

# 2011-2015年中国手机游戏市场行情动态及行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国手机游戏市场行情动态及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/9222292222.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据不完全统计，截止2007年年初，中国移动、联通的用户数量已经达到5亿之众，手机游戏作为一个重要的应用，在行业里也一直被看成是前景非常光明的业务。事实如此，从2003年开始，手机游戏行业就开始得到迅猛的发展，用户量呈几何指数上升。众多手机游戏厂商涌现，这无一不体现出手机游戏的确是崛起在即。手机游戏已经逐渐体现出了自己的魅力，手机游戏的娱乐性，方便性，以及普遍性，也更加符合了时尚人群的口味。这些潜在的消费者正极大的刺激着手机制造商、运营商及内容服务提供商的胃口。在这其中蕴藏的一定数量的高端用户中，即便是只有1/10的人加入到“手机游戏一族”中，每月为商家带来的利润也将达到亿元左右。由于对带宽要求较少，手机游戏业务是3G建设初期收展速度最快的业务。3G网络建设的改善及智能终端的普及带来手机游戏业务的高速收展。手机游戏逐步侵吞了掌机游戏的市场，未来3年复合增长率有望达54%，2012年国内手机游戏市场预计将达到65亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国手机游戏市场行情动态及行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国手机游戏行业的概念，接着分析了中国手机游戏行业发展环境，然后对中国手机游戏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机游戏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机游戏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 2011-2015年手机游戏行业概述

#### 第一节 手机游戏简述

- 一、手机游戏分类
- 二、手机游戏的特征
- 三、手机游戏品种走向

#### 第二节 手机游戏产业链

- 一、手机游戏产业链
- 二、手机游戏三种技术平台分析
- 三、手机游戏产业发展推动力量

### 第二章 手机游戏国内发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国手机游戏行业政策环境分析

#### 第三节 2011-2015年中国手机游戏技术环境分析

##### 一、手机游戏趋势和相关J2ME技术

##### 二、虚拟现实技术对手机游戏的推动

##### 三、iPhone开启手机游戏新纪元

### 第三章 2011-2015年中国手机游戏产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011-2015年国外手机游戏产业运行简况

##### 一、全球软件巨头争相开发手机游戏

##### 二、2011-2015年世界手机游戏用户规模分析

##### 三、美国手机游戏商积极吸引新用户

##### 四、日韩手机游戏业务发展迅速

#### 第二节 2011-2015年中国手机游戏产业发展分析

##### 一、中国手机游戏业务日渐崛起

##### 二、2008年中国手机游戏活跃用户创新高

##### 三、09年空中网手机游戏业务营收持续增长

##### 四、手机游戏暗树竞争门槛

##### 五、手机游戏竞争激烈挑起新增值点

##### 六、新平台带动手机游戏良性发展

##### 七、GPRS资费对于手机游戏的影响

#### 第三节 2011-2015年中国手机游戏业务收费模式

##### 一、手机游戏产业链及收费模式分析

##### 二、2011-2015年手机游戏收费模式存在问题分析

##### 三、2011-2015年手机游戏收费模式发展趋势分析

#### 第四节 2011-2015年中国手机游戏产业存在问题

##### 一、2011-2015年平台统一对手机游戏的影响分析

##### 二、2011-2015年手机软件对手机游戏的影响分析

##### 三、2011-2015年盈利模式对手机游戏的影响分析

### 第四章 2011-2015年中国手机游戏市场运行动态分析

#### 第一节 2011-2015年中国手机游戏市场规模分析

#### 第二节 2011-2015年手机游戏市场运行综述

##### 一、国内手机游戏市场的发展模式

##### 二、手机游戏培训市场异军突起

##### 三、我国手机游戏业务投放渠道浅析

##### 四、影响未来手机游戏市场规模的因素

### 第三节 2011-2015年手机游戏市场的需求分析

#### 一、2011-2015年手机游戏的技术需求分析

#### 二、2011-2015年手机游戏的产业需求分析

### 第四节 2011-2015年手机游戏市场存在的不足分析

#### 一、手机游戏市场现状分析

#### 二、3G对手机游戏市场的影响

#### 三、山寨机对手机游戏市场的影响

### 第五章 2011-2015年手机游戏产业面临的机遇与挑战

#### 第一节 2011-2015年手机游戏产业面临的机遇

##### 一、2011-2015年手机游戏的营销模式机遇分析

##### 二、2011-2015年手机游戏营销环境的分析

#### 第二节 2011-2015年手机游戏产业面临的挑战

##### 一、2011-2015年手机游戏终端限制分析

##### 二、2011-2015年手机游戏终端适配分析

##### 三、2011-2015年手机游戏网络限制及不稳定性因素分析

##### 四、2011-2015年手机游戏产品质量分析

### 第六章 2011-2015年中国手机游戏相关行业发展分析

#### 第一节 2011-2015年中国手机电池行业分析

##### 一、中国手机电池行业的现状

##### 二、中国手机电池市场趋势

##### 三、中国手机电池市场前景

#### 第二节 2011-2015年中国网游行业分析

##### 一、2011-2015年中国网游玩家特点及变化趋势分析

##### 二、2011-2015年中国网络游戏运营市场竞争格局分析

##### 三、2011-2015年中国网络游戏的主要盈利模式分析

#### 第三节 2011-2015年手机行业发展分析

##### 一、2011-2015年上半年手机行业概况

##### 二、2011-2015年我国手机产量分析

##### 三、2011-2015年通信设备制造业运行分析

##### 四、2011-2015年手机行业发展的技术分析

##### 五、2011-2015年手机行业预测和展望

### 第七章 2011-2015年中国手机游戏市场竞争状况分析

#### 第一节 2011-2015年中国手机游戏市场竞争分析

##### 一、厂商纷纷推出游戏手机

##### 二、天极抢滩手机游戏市场

### 三、手机游戏产业面临第二次洗牌

#### 第二节 2011-2015年中国手机游戏产业集中度分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、市场集中度分析

#### 第三节 2011-2015年中国手机游戏的核心竞争力与投资前景分析

##### 一、策划能力

##### 二、品牌产品

##### 三、渠道和市场营销

### 第八章 2009年中国手机游戏运营商动态分析

#### 第一节 中国移动通信集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、2009年各项财务数据

##### 三、2009年财务治理体制的分析

##### 四、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场

##### 五、2008年中国移动开放手机游戏收费接口

##### 六、2008年中国移动推出手机游戏二维码

##### 七、2009年中移动打造精品网游平台

#### 第二节 中国联合通信有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场

##### 三、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点

##### 四、中国联通挖掘手机游戏潜在客户

#### 第三节 中国电信股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业运营状况

##### 三、中国电信对3G的影响

### 第九章 2011-2015年中国手机游戏重点企业分析

#### 第一节 天津猛犸科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、业务方向

##### 三、猛犸对手机游戏市场的影响

#### 第二节 上海育碧电脑软件有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2011-2015年运营状况分析

##### 三、企业手机游戏研发情况

### 第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场动态分析
- 三、掌上明珠对手机游戏市场的影响

### 第四节 上海IN-FUSIO公司

- 一、企业概况
- 二、公司业务经营范围
- 三、公司发展战略

### 第五节 其他手机游戏企业介绍

- 一、北京柠檬汁娱乐科技有限公司
- 二、上海扬讯计算机科技有限责任公司
- 三、联合众志软件（成都）有限公司
- 四、上海岩浆数码技术有限公司

## 第十章 2011-2015年中国手机游戏投资分析及发展预测

### 第一节 2011-2015年中国手机游戏产业前景展望

- 一、国内手机无线游戏市场前景分析
- 二、手机游戏挑动增值服务兴奋点
- 三、2012年我国在线手游市场收入规模预测
- 四、2011-2015年手机网络游戏前景分析
- 五、2011-2015年手机游戏产业技术前景分析

### 第二节 2011-2015年中国手机游戏产业的发展预测

- 一、未来全球手机游戏市场规模将加大
- 二、我国手游运营趋势预测
- 三、未来三年国内手机游戏市场规模预测

## 第十一章 2011-2015年中国手机游戏产业投资分析

### 第一节 2011-2015年中国手机游戏行业投资机会分析

- 一、手机游戏行业投资特性
- 二、手机游戏具有良好的投资价值
- 三、手机游戏投资环境利好

### 第二节 2011-2015年中国手机游戏投资分析

- 一、手机网游有望成为投资热点
- 二、手机游戏投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国手机游戏投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析

### 三、政策风险分析

### 四、竞争风险

#### 第四节 专家建议

## 第十二章 2011-2015年中国手机游戏行业投资分析

### 第一节 2011-2015年手机游戏行业投资现状分析

#### 一、手机游戏行业投资环境分析

#### 二、手机游戏行业的投资渠道分析

#### 三、手机游戏行业的投资趋势分析

### 第二节 2011-2015年手机游戏行业投资潜力分析

#### 一、手机游戏移动互联网潜力分析

#### 二、手机游戏行业投资发展潜力分析

### 第三节 2011-2015年手机游戏行业投资前景分析

#### 一、2011-2015年手机游戏行业投资前景分析

#### 二、2011-2015年手机游戏行业投资创业前景分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：手机游戏的三种平台

图表：手机游戏产业链

图表：使用手机游戏的消费者性别分布

图表：使用手机游戏的消费者文化程度分布

图表：使用手机游戏的消费者收入水平分布

图表：调研对象所使用的手机品牌分布

图表：消费者第一次接触手机游戏时间分布

图表：消费者使用手机游戏的目的

图表：消费者喜欢的手机游戏类型

图表：消费者使用手机游戏的关注点

图表：消费者认为手机游戏与电脑游戏相比的优势

图表：消费者认为手机游戏与电脑游戏相比的劣势

- 图表：消费者使用手机游戏的频率分布
- 图表：消费者使用手机游戏的时间及地点分布
- 图表：消费者使用同一款手机游戏的时间
- 图表：消费者使用手机游戏的单次持续时间
- 图表：消费者获得手机游戏的途径
- 图表：游戏公司知名度对于消费者选择手机游戏的影响
- 图表：消费者对各国游戏厂商的关注程度
- 图表：消费者最喜欢的国外手机游戏公司
- 图表：消费者最喜欢的国内手机游戏公司
- 图表：使用过付费手机游戏的消费者比例
- 图表：消费者每月花费在手机游戏上的费用
- 图表：消费者最希望的付费方式
- 图表：消费者最希望的付费模式
- 图表：消费者最希望手机网络游戏的付费模式
- 图表：消费者了解手机游戏信息的渠道
- 图表：消费者最喜欢的手机游戏网站
- 图表：消费者最喜欢从手机游戏网站获取的信息
- 图表：消费者获知手机可以使用网络游戏的渠道
- 图表：促使消费者购买或者下载新游戏的因素
- 图表：手机游戏能让消费者产生印象的宣传手段
- 图表：消费者最喜欢的手机网络游戏促销活动
- 图表：消费者根据媒体游戏评测选择游戏的态度
- 图表：消费者在游戏中碰到难关的解决方式
- 图表：游戏攻略对消费者使用游戏的帮助程度
- 图表：消费者对于汉化国外精品游戏的态度
- 图表：消费者认为单机游戏急需改进的方面
- 图表：试使用游戏以后影响消费者购买游戏的因素
- 图表：使用过手机网络游戏的消费者比例
- 图表：消费者使用过手机网络游戏的数量
- 图表：导致消费者离开一款手机网络游戏的原因
- 图表：消费者介绍朋友使用手机网络游戏的态度
- 图表：消费者身边使用手机网络游戏的朋友数量
- 图表：手机游戏消费者选择的手机包月业务类型
- 图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/9222292222.html>