

# 2018-2023年中国伞行业产业市场竞争现状调查与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国伞行业产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302221302221.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伞是一种提供阴凉环境或遮蔽雨、雪的工具。中国是世界上最早发明雨伞的国家，伞是中国劳动人民一个重要的创造。当时被人们称之为“簦”。上至皇帝出行的黄色罗伞，下至百姓的避雨工具，可以说伞与人们的生活息息相关。受中国文化影响，亚洲许多国家很早就有使用伞的传统，而欧洲至16世纪才开始风靡中国伞。

伞的制作材料通常包括了具延展性的布料，和其它可用作骨架的材料与缠线。使用时以手将之举起，虽然伞在最初发明时的主要目的，是用来阻挡阳光，但是现在最常被当作雨天挡雨的雨具。用来遮蔽阳光的伞又称作阳伞或遮阳伞，可固定于露台桌等户外家具，或用在海滩上。伞的其它用途包括装饰物、拐杖甚至兵器。

从价值角度分为实用伞和工艺伞。伞的字形是有柄把的，所谓帽子伞其实是新式斗笠。

2016年中国共享雨伞用户规模为130万人，预计到2017年中国共享雨伞用户规模将突破400万，增长率为269.2%。分析师认为，受限于地域以及气候等因素影响，共享雨伞相较其他“共享”经济在全国推广效率上要低。当前共享雨伞普及率仍处于较低水平，而随着市场投放规模进一步扩张，其或将在用户群中形成规模效应，从而带动用户数爆发式的增长。同时也将助力企业开拓更多样的商业形态，推动行业发展。

2016-2019年中国共享雨伞用户规模及预测 资料来源：公开资料整理

占领市场与提高用户活跃度齐发力

在出行避雨生活场景中，由于不带伞而产生的借伞、买伞需求大，多雨地区尤为明显，这为共享雨伞创造投放运营契机。分析师认为，共享雨伞厂商在市场初期需要在占领市场方面发力，提高产品认知度，同时通过提升借伞、还伞环节体验，提高用户活跃度。

盈利方式与商业模式不断摸索尝试

共享雨伞目前主流收费模式为收取押金和租金，部分厂商提供产品免费使用以占领市场，并规划未来通过广告投放达到盈利。分析师认为，共享雨伞盈利方式、竞争模式正处于探索阶段，厂商重视在商业模式上进行多样化尝试。

与政府部门、媒体渠道沟通对接逐渐增强

现有法律法规对共享产品缺乏明文管理约束，政府部门对共享雨伞管理更加严格，并引发媒体讨论。舆论环境使得厂商越来越重视政府沟通、媒体宣传事宜。分析师认为，随着相关法律法规完善，加强与政府部门沟通，对接媒体推广渠道，处理好企业、政府、媒体三者关系，有利于共享雨伞厂商提高规范化运营管理能力，树立良好企业口碑。

## 资本入局趋于理性

较之共享单车、共享充电宝，投资方出于共享雨伞厂商扩张与盈利问题考量，加之资本市场收缩，投资态度更加谨慎。分析师认为，投资方正处于理性观望阶段，对共享雨伞市场发展将形成挑战。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国伞行业产业市场竞争现状调查与投资价值前景评估报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

## 第一章 世界伞市场发展现状分析

### 第一节 世界伞市场发展状况分析

#### 一、世界伞行业特点分析

#### 二、世界伞市场需求分析

### 第二节 全球伞市场调研

#### 一、全球伞需求分析

#### 二、全球伞产销分析

##### (一)美国

(二)日本

(三)德国

三、中外伞市场对比

第二章 中国伞行业发展概况分析

第一节 中国伞行业发展总体概况

第二节 中国伞产业发展成就

第三节 中国伞行业趋势预测简析

第三章 伞行业宏观经济环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

(一)警惕世界经济复苏的脆弱性

(二)融资困难不可低估

(三)高失业和通胀压力渐增的双重困难

(四)国际贸易竞争加剧

(五)贸易保护主义日趋严重和复杂

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行概况

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、财政收入

八、工业品出厂价格指数

九、中国宏观经济趋势预测

第四章 伞产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

(一)供应面的影响

(二)需求面的影响

四、行业新动态及其对伞行业的影响

五、行业竞争状况及其对伞行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

(一)用途延伸

(二)快消品特征

(三)时尚性

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对伞行业的影响

五、行业竞争状况及其对伞行业的意义

(一)大型超市

(二)大型商场

(三)专卖店

(四)小商品市场

(五)其他

第五章 中国伞行业发展概况

第一节 中国伞市场发展现状分析

第二节 中国伞行业发展特点分析

第三节 中国伞行业市场供需分析

第四节 中国伞行业价格分析

第六章 中国伞行业整体运行状况

第一节 伞行业产销分析

第二节 伞行业盈利能力分析

第三节 伞行业偿债能力分析

第四节 伞行业营运能力分析

第七章 中国伞产业政策环境分析

第一节 国际伞行业相关政策法规

第二节 国际伞行业相关政策解读

第三节 中国伞行业相关政策法规

#### 第四节 中国伞行业相关政策解读

### 第八章 中国伞进出口现状与预测

#### 第一节 伞历史出口总体分析

##### 一、伞出口总量历史汇总

##### 二、伞出口价格历史汇总

#### 第二节 伞历史出口月度分析

##### 一、伞出口总量月度走势

##### 二、伞出口价格月度走势

#### 第三节 伞出口量预测

##### 一、伞出口总量预测

##### 二、伞出口金额预测

#### 第四节 伞出口价格预测

### 第九章 中国伞产业行业重点区域运行分析

#### 第一节 华北市场调研

#### 第二节 中南市场调研

#### 第三节 华东市场调研

#### 第四节 东北市场调研

### 第十章 中国伞行业市场竞争格局分析

#### 第一节 伞行业主要竞争因素分析

##### 一、行业内企业竞争

##### 二、潜在进入者

##### 三、替代产品威胁

##### 四、供应商议价能力

##### 五、需求客户议价能力

#### 第二节 伞企业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、市场需求

##### 三、关联行业

##### 四、企业结构与战略

##### 五、政府扶持力度

#### 第三节 伞行业竞争格局分析

##### 一、伞行业集中度分析

## 二、伞行业竞争程度分析

### 第四节 伞行业竞争策略分析

#### 一、伞行业竞争策略分析

#### 二、伞行业竞争格局展望

## 第十一章 中国伞行业重点企业竞争力分析

### 第一节 杭州天堂伞业集团有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节 浙江红叶制伞有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节 梅花伞业股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节 天外天公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

### (三)企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节 婺源县甲路工艺伞有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司主要财务指标分析

##### (一)企业偿债能力分析

##### (二)企业运营能力分析

##### (三)企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

## 第十二章 中国伞行业投资分析及建议

### 第一节 投资机遇分析

#### 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

#### 二、伞行业企业在危机中的竞争优势

##### (一)国家外贸政策导向

##### (二)市场消费趋势及购买力

### 第二节 投资前景分析

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动风险

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家宏观政策契机

#### 二、战略合作联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 重点客户战略的实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、强化重点客户的管理

#### 四、对重点客户的营销策略

#### 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302221302221.html>