# 2011-2015年中国雪糕产业市场监测与投资战略研究报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国雪糕产业市场监测与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/102221102221.html

**报告价格：**电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

我国雪糕行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，我国雪糕行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国雪糕行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国雪糕行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国雪糕产业市场监测与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国雪糕产业运行环境、世界雪糕产业运行状况等，接着分析了中国雪糕产业运行的现状，然后介绍了中国雪糕产业市场竞争格局。随后，报告对中国雪糕产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国雪糕产业发展趋势与投资预测。您若想对雪糕产业有个系统的了解或者想投资雪糕行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国雪糕产业运行环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010年中国雪糕产业政策环境分析
一、产业政策分析
二、冰淇淋行业QS认证强制标准
三、进出口政策分析
四、冰淇淋的英美标准
第三节 2010年中国雪糕产业社会环境分析
第二章 2010年世界雪糕产业运行状况分析
第一节 2010年国际雪糕行业发展概况
一、世界雪糕市场现状
二、世界新奇雪糕
三、世界雪糕产品特点
四、雪糕巨头连锁在中国发展情况
第二节 2010年世界雪糕产业主要国家运营情况分析
一、美国
二、日本
三、韩国

四、泰国
第三节 2010-2012年世界雪糕产品开发趋势分析
第三章 2010年中国冷饮业市场运行总况
第一节 2010年中国冷饮市场六大热点分析
第二节 2010年中国冷饮市场运行概况
一、冷饮市场三足鼎立
二、伊利将中国冰淇淋推向品质时代
三、冷饮的新品种所占市场份额增加
第三节 2009冷饮市场分析——冰“疯”时刻
第四节 2010年中国冷饮市场运营现状
一、市场供需情况分析
二、市场供需平衡分析
三、市场价格体制分析
第四章 2010年中国雪糕产业运行形势分析
第一节 2010年中国雪糕产业运行综述
一、雪糕行业特点
二、雪糕成本分析
三、功能性甜味剂用于雪糕行业优势分析
第二节 2010年中国冰雪糕质量影响因素分析
一、雪糕混合料组成的影响
二、雪糕生产工艺条件的影响
三、雪糕生产设备的影响
第三节 2010年中国雪糕产业发展存在的问题分析
第五章 2010年中国雪糕产业市场运行动态分析
第一节 2010年中国雪糕产业市场现状综述
一、雪糕在冷饮市场消费份额
二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸
三、北京冷饮市场消费需“慧眼”
四、珠三角雪糕品牌公众评价调查
五、雪糕存在质量问题
第二节 2010年中国雪糕产业市场消费分析
一、雪糕市场独特消费分析
二、雪糕市场消费状况
三、高端雪糕市场状况分析
第三节 2010年中国雪糕价格分析

第六章 2008-2010年中国雪糕制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国雪糕制造行业总体数据分析
一、2008年中国雪糕制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国雪糕制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国雪糕制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国雪糕制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国雪糕制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国雪糕制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国雪糕制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国雪糕制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国雪糕制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国雪糕制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国雪糕制造行业不同所有制企业数据分析
第七章 2010年中国雪糕市场营销分析
第一节 2010年中国雪糕市场营销现状
一、中国雪糕发展阶段及营销变革
二、中国雪糕业营销模式探索
二、冷饮市场营销渠道的新变化
第二节 2010年中国雪糕批发零售市场现状
一、中国雪糕批发零售成网络分布
二、雪糕消费渐升温批发价格在上涨
三、伊利中国雪糕行业驶入3.0时代
四、蒙牛冷饮专营站
第三节 2010年中国制胜冷饮市场三大绝招
一、诉求的原初回归
二、策略的重点辐射
三、站位的顾客转向
第四节 2010年中国冷饮行业营销策略分析
一、品牌策略
二、媒体传播策略
三、促销策略
四、渠道策略
第八章 2010年中国雪糕产业市场竞争格局分析
第一节 2010年中国雪糕市场竞争格局分析
一、我国雪糕市场竞争热点分析

二、中国雪糕市场洗牌情况
第二节 2010年中国雪糕市场竞争状况分析
一、雪糕低端市场竞争状况
二、雪糕中高端市场竞争状况
三、雪糕高端市场竞争状况
四、土洋巨头备战冰淇淋高端市场
第九章 2010年中国雪糕替代品竞争分析
第一节 冰淇淋
一、冰淇淋主要原料
二、冰淇淋市场消费调查
三、冬季冰淇淋销售连年上升
四、中国各品牌冰淇淋市场占有率
五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场
第二节 汽水
一、汽水的利与弊
二、汽水逐渐失宠市场
三、汽水市场消费分析及推广建议
四、汽水健康化成未来发展趋势
第三节 果汁
一、中国果汁产业回击质量门
二、2009年中国饮料产品将向多样化发展
三、2009年果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠
四、2009年是中国饮料市场多元发展转型重组的一年
五、代表品牌动态分析
1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌
2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场
3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场
六、2007-2009年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析
七、果汁饮料市场消费情况分析
第十章 2010年国内外冰淇淋企业发展动态分析
第一节 凯菲冰淇淋蛋糕市场攻略
第二节 赫里特斯冰淇淋
第三节 2010年欢乐雪公司发展动向
第四节 美国开心哈利
第五节 意大利JLD冰淇淋

第六节 怡特浓公司
第七节 黑冰客冰淇淋
第八节 新城市冰淇淋
第九节 萨伦冰淇淋
第十一章 2010年中国雪糕生产重点企业竞争性财务数据分析
第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 蒙牛乳业泰安有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 杭州五丰冷食有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 和路雪（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 上海光明食品有限公司（光明）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司（天淇）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 开原市天淇冷饮食品有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 2010年中国雪糕行业相关产业运行态势分析
第一节 2010年中国制糖行业发展状况分析
一、中国制糖行业概况
二、2010年中国糖产销统计分析
三、2010年白糖产业市场价格分析
第二节 2010年中国乳制品行业发展分析
一、中国乳品市场剖析
二、奶价对行业发展影响分析
三、2010年乳制品行业产量情况
第三节 2010-2012年中国乳制品行业发展趋势分析
第十三章 2010年中国雪糕包装行业发展走势分析
第一节 2010年中国雪糕包装行业发展概况
一、雪糕包装种类及用材
二、雪糕家庭实惠装成为趋势
三、雪糕包装行业问题分析
第二节 2010年中国雪糕包装行业发展分析
一、雪糕新包装新价格应对原料涨价情况
二、雪糕大战带来包装发展机遇
三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析
四、新式餐饮零售用雪糕塑料包装
第三节 2010-2012年中国雪糕外形及包装趋势分析
第十四章 2011-2015年中国雪糕产业发展趋势与投资预测分析
第一节 2011-2015年中国雪糕产业发展前景分析
一、雪糕未来发展新趋势
二、雪糕行业创新趋势分析
三、冷冻饮品及食用冰制造行业预测分析
第二节 2011-2015年中国雪糕产业市场发展趋势分析
一、市场需求预测分析
二、市场供给预测分析
三、进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国雪糕产业投资机会分析
第四节 2011-2015年中国雪糕产业投资风险分析
第五节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营收入走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债情况图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债指标走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力指标走势图
图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力指标走势图
图表：蒙牛乳业泰安有限公司主要经济指标走势图
图表：蒙牛乳业泰安有限公司经营收入走势图
图表：蒙牛乳业泰安有限公司盈利指标走势图
图表：蒙牛乳业泰安有限公司负债情况图
图表：蒙牛乳业泰安有限公司负债指标走势图
图表：蒙牛乳业泰安有限公司运营能力指标走势图
图表：蒙牛乳业泰安有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司经营收入走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司盈利指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司负债情况图
图表：杭州五丰冷食有限公司负债指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州五丰冷食有限公司成长能力指标走势图
图表：和路雪（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：和路雪（中国）有限公司经营收入走势图

图表：和路雪（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：和路雪（中国）有限公司负债情况图
图表：和路雪（中国）有限公司负债指标走势图
图表：和路雪（中国）有限公司运营能力指标走势图
图表：和路雪（中国）有限公司成长能力指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司经营收入走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司盈利指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司负债情况图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司负债指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京艾莱发喜食品有限公司成长能力指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司主要经济指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司经营收入走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司盈利指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司负债情况图
图表：湖南美怡乐食品有限公司负债指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司运营能力指标走势图
图表：湖南美怡乐食品有限公司成长能力指标走势图
图表：北京宏宝莱饮品有限公司主要经济指标走势图
图表：北京宏宝莱饮品有限公司经营收入走势图
图表：北京宏宝莱饮品有限公司盈利指标走势图
图表：北京宏宝莱饮品有限公司负债情况图
图表：北京宏宝莱饮品有限公司负债指标走势图
图表：北京宏宝莱饮品有限公司运营能力指标走势图
图表：北京宏宝莱饮品有限公司成长能力指标走势图
图表：上海光明食品有限公司主要经济指标走势图
图表：上海光明食品有限公司经营收入走势图
图表：上海光明食品有限公司盈利指标走势图
图表：上海光明食品有限公司负债情况图
图表：上海光明食品有限公司负债指标走势图
图表：上海光明食品有限公司运营能力指标走势图
图表：上海光明食品有限公司成长能力指标走势图
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司主要经济指标走势图
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司经营收入走势图

图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司盈利指标走势图
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司负债情况图
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司负债指标走势图
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司运营能力指标走势图
图表：辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司成长能力指标走势图
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司主要经济指标走势图
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司经营收入走势图
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司盈利指标走势图
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司负债情况图
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司负债指标走势图
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司运营能力指标走势图
图表：开原市天淇冷饮食品有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国雪糕市场需求预测分析
图表：2011-2015年中国雪糕市场供给预测分析
图表：2011-2015年中国雪糕进出口预测分析

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/102221102221.html