中国肠外营养药物行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肠外营养药物行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612219.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

肠外营养药物是经静脉为无法经胃肠道摄取或摄取营养物不能满足自身代谢需要的患者提供包括氨基酸、脂肪、碳水化合物、维生素及矿物质在内的营养素，使患者在不能进食或高代谢的情况下，仍能维持良好的营养状况，增进自身免疫能力，促进伤口愈合。相较于肠内营养，肠外营养具有摄取营养高效、患者依从性好、医护难度小等特点，并被公认为20
世纪医学科学的重大进展之一。

资料来源：观研天下整理
肠外营养用药是为疾病引起的营养不良、围手术期、危重患者以及器官移植患者提供营养支持的首选途径，具有安全、有效、方便、快捷的特点。据了解，近年随着我国人口老龄化、城镇化进程加快，以及不良生活方式（吸烟、熬夜、缺乏活动、不良饮食习惯等）影响，我国慢病患者基数还在不断增长，高龄、部分急、慢性疾病都容易引发不同程度的营养不良。而除疾病本身可能导致营养不良（营养不足）外，围手术期、危重症、肿瘤放化疗、肝病、各种慢性消耗性疾病等也可导致肠功能障碍或衰竭，患者更容易面临营养风险或加重原有的营养不足。
2015-2019年我国医院入院人数呈逐年增长趋势，在2019年达到最高值，为26596万人次。2020年受疫情影响，医院卫生机构入院人数出现下降，但进入2021年，随着疫情得到有效控制，医辽卫生机构入院人数出现回升，达到了24726万人次。

数据来源：国家卫生健康委，观研天下整理
目前我国住院成人患者的营养不良绝大多数都属于疾病相关营养不良。而营养不良病人术后易有感染、肺功能障碍、胃肠吻合口易破裂成痿、伤口愈合不良等并发症，增加患者的住院时间和死亡率。根据相关机构对全欧洲进行的一项包含26 所医院涵盖5000名患者的多中心临床调查结果显示，营养良好的病人死亡率、住院时间、并发症发生率都比营养不良的情况要好很多。因此，各类疾病患者的营养支持已成为临床上的个重要治疗手段。
欧洲26 所医院的5000 名患者营养状况调查结果
组别
病死率（%）
住院时间（d）
并发症发生率（%）
营养良好组
4.7
10.2±11.7
16.8

营养不良组
12.4
16.7±24
27
资料来源：观研天下整理
而在我国国内市场中，住院病人营养不良发生率为30%~55%，在一些重症病人中营养不良的发生率可高达80%。据公开资料，我国三甲医院住院的肿瘤患者中重度营养不良的发生率为 58%，加上轻度营养不良，总的发生率达 80%。而与此同时，虽然我国肿瘤患者营养不良发生率高，但是治疗率低。只有31%的营养不良的患者得到了营养治疗，2/3 的患者没有得到营养治疗，在重度营养不良的患者中，50%以上未得到营养治疗。由此可见，我国肠外营养用药市场需求潜力巨大，发展前景空间广阔。
目前国内肠外营养用药市场上，已上市的、适用于成人的肠外营养用药已有注射用多种维生素(12)、注射用复方三维 B（II）、注射用脂溶性维生素(II)、注射用水溶性维生素等多款产品。其中注射用多种维生素（12）系《维生素制剂临床应用专家共识》附录“肠外营养液中多种维生素规范化配制指导原则”推荐产品。
据了解，注射用多种维生素（12）由12 种维生素（包括3 种脂溶性维生素和 9 种水溶性维生素）组成，最大的特点是脂溶性维生素和水溶性维生素可溶于同一容器中，在保存的同时可保持其在最终制剂中的可注射特性，属于大处方制剂，同时也是国产独家、国家医保目录（乙类）品种。近年注射用多种维生素(12)市占率逐步提升。近年来多种维生素（12）注射剂份额占比稳步提升，截止到2021
年占成人静脉复合维生素规模就已增长到36%左右，替代趋势明显。

数据来源：观研天下整理
目前由于产品技术壁垒高，仿制困难，目前进入注射用多种维生素（12）市场的厂家只有两家，即卫信康与美国百特公司的施尼维他。其中卫信康龙头地位稳固。有相关资料显示，2021 年上半年卫信康在我国城市、县级、社区及乡镇三大终端公立医疗机构的销售额市场占有率为 83.4%，多年来均保持在 80%以上的市场份额。
资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国肠外营养药物行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国肠外营养药物行业发展概述
第一节 肠外营养药物行业发展情况概述
一、肠外营养药物行业相关定义
二、肠外营养药物特点分析
三、肠外营养药物行业基本情况介绍
四、肠外营养药物行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、肠外营养药物行业需求主体分析
第二节 中国肠外营养药物行业生命周期分析
一、肠外营养药物行业生命周期理论概述
二、肠外营养药物行业所属的生命周期分析
第三节 肠外营养药物行业经济指标分析
一、肠外营养药物行业的赢利性分析
二、肠外营养药物行业的经济周期分析
三、肠外营养药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球肠外营养药物行业市场发展现状分析
第一节 全球肠外营养药物行业发展历程回顾
第二节 全球肠外营养药物行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲肠外营养药物行业地区市场分析
一、亚洲肠外营养药物行业市场现状分析
二、亚洲肠外营养药物行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲肠外营养药物行业市场前景分析
第四节 北美肠外营养药物行业地区市场分析
一、北美肠外营养药物行业市场现状分析
二、北美肠外营养药物行业市场规模与市场需求分析
三、北美肠外营养药物行业市场前景分析
第五节 欧洲肠外营养药物行业地区市场分析
一、欧洲肠外营养药物行业市场现状分析
二、欧洲肠外营养药物行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲肠外营养药物行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界肠外营养药物行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球肠外营养药物行业市场规模预测

第三章 中国肠外营养药物行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
第二节 我国宏观经济环境对肠外营养药物行业的影响分析
第三节 中国肠外营养药物行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节 政策环境对肠外营养药物行业的影响分析
第五节 中国肠外营养药物行业产业社会环境分析

第四章 中国肠外营养药物行业运行情况
第一节 中国肠外营养药物行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国肠外营养药物行业市场规模分析

一、影响中国肠外营养药物行业市场规模的因素
二、中国肠外营养药物行业市场规模
三、中国肠外营养药物行业市场规模解析
第三节 中国肠外营养药物行业供应情况分析
一、中国肠外营养药物行业供应规模
二、中国肠外营养药物行业供应特点
第四节 中国肠外营养药物行业需求情况分析
一、中国肠外营养药物行业需求规模
二、中国肠外营养药物行业需求特点
第五节 中国肠外营养药物行业供需平衡分析

第五章 中国肠外营养药物行业产业链和细分市场分析
第一节 中国肠外营养药物行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、肠外营养药物行业产业链图解
第二节 中国肠外营养药物行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对肠外营养药物行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对肠外营养药物行业的影响分析
第三节 我国肠外营养药物行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国肠外营养药物行业市场竞争分析
第一节 中国肠外营养药物行业竞争现状分析
一、中国肠外营养药物行业竞争格局分析
二、中国肠外营养药物行业主要品牌分析
第二节 中国肠外营养药物行业集中度分析
一、中国肠外营养药物行业市场集中度影响因素分析
二、中国肠外营养药物行业市场集中度分析
第三节 中国肠外营养药物行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国肠外营养药物行业模型分析
第一节 中国肠外营养药物行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节 中国肠外营养药物行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国肠外营养药物行业SWOT分析结论
第三节 中国肠外营养药物行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国肠外营养药物行业需求特点与动态分析
第一节 中国肠外营养药物行业市场动态情况
第二节 中国肠外营养药物行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 肠外营养药物行业成本结构分析
第四节 肠外营养药物行业价格影响因素分析

一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节 中国肠外营养药物行业价格现状分析
第六节 中国肠外营养药物行业平均价格走势预测
一、中国肠外营养药物行业平均价格趋势分析
二、中国肠外营养药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肠外营养药物行业所属行业运行数据监测
第一节 中国肠外营养药物行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国肠外营养药物行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国肠外营养药物行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国肠外营养药物行业区域市场现状分析
第一节 中国肠外营养药物行业区域市场规模分析
一、影响肠外营养药物行业区域市场分布的因素
二、中国肠外营养药物行业区域市场分布
第二节 中国华东地区肠外营养药物行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区肠外营养药物行业市场分析
（1）华东地区肠外营养药物行业市场规模
（2）华南地区肠外营养药物行业市场现状
（3）华东地区肠外营养药物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区肠外营养药物行业市场分析
（1）华中地区肠外营养药物行业市场规模
（2）华中地区肠外营养药物行业市场现状
（3）华中地区肠外营养药物行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区肠外营养药物行业市场分析
（1）华南地区肠外营养药物行业市场规模
（2）华南地区肠外营养药物行业市场现状
（3）华南地区肠外营养药物行业市场规模预测
第五节 华北地区肠外营养药物行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区肠外营养药物行业市场分析
（1）华北地区肠外营养药物行业市场规模
（2）华北地区肠外营养药物行业市场现状
（3）华北地区肠外营养药物行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区肠外营养药物行业市场分析
（1）东北地区肠外营养药物行业市场规模
（2）东北地区肠外营养药物行业市场现状
（3）东北地区肠外营养药物行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区肠外营养药物行业市场分析
（1）西南地区肠外营养药物行业市场规模
（2）西南地区肠外营养药物行业市场现状
（3）西南地区肠外营养药物行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区肠外营养药物行业市场分析
（1）西北地区肠外营养药物行业市场规模
（2）西北地区肠外营养药物行业市场现状
（3）西北地区肠外营养药物行业市场规模预测
第九节 2022-2029年中国肠外营养药物行业市场规模区域分布预测

第十一章 肠外营养药物行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优 势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析

第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
``````

第十二章 2022-2029年中国肠外营养药物行业发展前景分析与预测
第一节 中国肠外营养药物行业未来发展前景分析
一、肠外营养药物行业国内投资环境分析
二、中国肠外营养药物行业市场机会分析
三、中国肠外营养药物行业投资增速预测
第二节 中国肠外营养药物行业未来发展趋势预测
第三节 中国肠外营养药物行业规模发展预测
一、中国肠外营养药物行业市场规模预测
二、中国肠外营养药物行业市场规模增速预测
三、中国肠外营养药物行业产值规模预测
四、中国肠外营养药物行业产值增速预测
五、中国肠外营养药物行业供需情况预测
第四节 中国肠外营养药物行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国肠外营养药物行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国肠外营养药物行业进入壁垒分析
一、肠外营养药物行业资金壁垒分析
二、肠外营养药物行业技术壁垒分析
三、肠外营养药物行业人才壁垒分析
四、肠外营养药物行业品牌壁垒分析
五、肠外营养药物行业其他壁垒分析
第二节 肠外营养药物行业风险分析
一、肠外营养药物行业宏观环境风险
二、肠外营养药物行业技术风险
三、肠外营养药物行业竞争风险
四、肠外营养药物行业其他风险
第三节 中国肠外营养药物行业存在的问题
第四节 中国肠外营养药物行业解决问题的策略分析
``````

第十四章 2022-2029年中国肠外营养药物行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国肠外营养药物行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国肠外营养药物行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 肠外营养药物行业营销策略分析
一、肠外营养药物行业产品策略
二、肠外营养药物行业定价策略
三、肠外营养药物行业渠道策略
四、肠外营养药物行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文·····

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612219.html