

2019年中国醋酸市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国醋酸市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/372217372217.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

醋酸作为重要的有机化工产品，下游主要应用于 PTA、醋酸酯、醋酸乙烯等领域；2017 年以来，受益于近年行业零增产下边际需求改善，叠加国内外大型醋酸装置不可抗力及停产检修频发影响，醋酸价格大幅上涨，行业重回高景气。

图：醋酸下游应用分布

数据来源：公开数据整理

图：醋酸历史价格及价差 数据来源：公开数据整理

2014-2016 年醋酸扩产进入尾声，行业持续低迷，产品价格探底。

2002-2014 年在原油价格长期维持较高水平的背景下，国内煤制甲醇羰基化合成醋酸的工艺路线较石油乙烯制醋酸路线具有成本优势，醋酸产能实现了快速扩张，国内醋酸产能由 2002 年的 112 万吨扩增至 2014 年的 825 万吨，对应 2014 年国内 608 万吨的需求量，国内醋酸出现明显的供给过剩，醋酸价格在 08 年金融危机后一路下滑，同时也放缓了醋酸新产能的投放，2014-2016 年仅有 40 万吨新产能投产；但受化工行业整体持续低迷及原油价格探底等拖累，醋酸价格在 2016 年一度跌破 2000 元/吨，位于较多中小企业的成本线之下，行业扩产进入尾声阶段。

图：国内醋酸产量及需求情况 数据来源：公开数据整理

到 2019 年国内几乎无新增产能，集中检修叠加不可抗力造成供应紧张

醋酸装置具有投资较高、建设周期较长的特点，长期的行业低迷使醋酸行业产能投放进入空窗期，目前已知的新增产能计划仅有天津渤化永利化工的 5-10 万吨扩产（预计 18 或 19 年投产）；以及恒力石化 2000 万吨炼化一体化项目的下游醋酸配套（35 万吨，预计 18 年 10 月投产，且大部分产能属于自产自销）。而下一套明确扩产计划的装置为华谊钦州 50 万吨与广西昆达 50 万吨装置（计划投产时间均为 2020 年）、贵州织金 60 万吨装置（已获批复，预计投产还需数年），2019 年几无新醋酸装置投产，未来 2 年内国内醋酸供给格局稳定，几乎无新增产能。今年二季度以来，国内多套醋酸装置进入集中检修季，醋酸供应出现大幅收缩，而海外方面，台湾化学醋酸装置不可抗力、赛拉尼斯新加坡厂尚未复工、百川称美国伊斯曼醋酸装置也已停车，全球装置集中检修加剧供需紧张态势，在目前需求尚好下供应持续紧张支撑醋酸产品价格向上。

下游需求持续旺盛，支撑醋酸价格

醋酸下游主要包括 PTA、醋酸乙烯及醋酸酯等，其中 PTA 行业经历了多年洗牌之后，产业结构得到明显优化，目前我国的 PTA 行业总产能约 4700 万吨，部分由于装置落后处于长期停车阶段有效产能为 3700 万吨，行业有效开工率近 90%，供给较为紧张，随着下游聚酯行业回暖，PTA 需求显著提升，从已统计的 PTA 新增装置来看，将有效拉动醋酸需求快速提升，按照每吨 PTA 消耗 35kg 醋酸，预计 2018-2019 年将带来近 20 万吨醋酸新增需求。此外，近年 EVA 树脂需求旺盛，国内新增产能不断投放，醋酸乙烯需求量逐年增长，间接带动醋酸需求增长。

表：国内PTA 行业未来新增产能情况统计 资料来源：公开资料整理

图：国内EVA 产量及消费情况 数据来源：公开数据整理（WW）

观研天下发布的《2019年中国醋酸市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国醋酸行业发展概述

第一节 醋酸行业发展情况概述

- 一、醋酸行业相关定义
- 二、醋酸行业基本情况介绍
- 三、醋酸行业发展特点分析

第二节 中国醋酸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、醋酸行业产业链条分析
- 三、中国醋酸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国醋酸行业生命周期分析

- 一、醋酸行业生命周期理论概述
- 二、醋酸行业所属的生命周期分析

第四节 醋酸行业经济指标分析

- 一、醋酸行业的赢利性分析
- 二、醋酸行业的经济周期分析
- 三、醋酸行业附加值的提升空间分析

第五节 国内醋酸行业进入壁垒分析

- 一、醋酸行业资金壁垒分析
- 二、醋酸行业技术壁垒分析
- 三、醋酸行业人才壁垒分析
- 四、醋酸行业品牌壁垒分析
- 五、醋酸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球醋酸行业市场发展现状分析

第一节 全球醋酸行业发展历程回顾

第二节 全球醋酸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲醋酸行业地区市场分析

- 一、亚洲醋酸行业市场现状分析
- 二、亚洲醋酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲醋酸行业市场前景分析

第四节 北美醋酸行业地区市场分析

- 一、北美醋酸行业市场现状分析
- 二、北美醋酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美醋酸行业市场前景分析

第五节 欧盟醋酸行业地区市场分析

- 一、欧盟醋酸行业市场现状分析
- 二、欧盟醋酸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟醋酸行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界醋酸行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球醋酸行业市场规模预测

第三章 中国醋酸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品醋酸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国醋酸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国醋酸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国醋酸行业运行情况

第一节 中国醋酸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国醋酸行业市场规模分析

第三节 中国醋酸行业供应情况分析

第四节 中国醋酸行业需求情况分析

第五节 中国醋酸行业供需平衡分析

第六节 中国醋酸行业发展趋势分析

第五章 中国醋酸所属行业运行数据监测

第一节 中国醋酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国醋酸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国醋酸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国醋酸市场格局分析

第一节 中国醋酸行业竞争现状分析

一、中国醋酸行业竞争情况分析

二、中国醋酸行业主要品牌分析

第二节 中国醋酸行业集中度分析

一、中国醋酸行业市场集中度分析

二、中国醋酸行业企业集中度分析

第三节 中国醋酸行业存在的问题

第四节 中国醋酸行业解决问题的策略分析

第五节 中国醋酸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国醋酸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国醋酸行业消费特点

第二节 中国醋酸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 醋酸行业成本分析

第四节 醋酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国醋酸行业价格现状分析

第六节 中国醋酸行业平均价格走势预测

一、中国醋酸行业价格影响因素

二、中国醋酸行业平均价格走势预测

三、中国醋酸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国醋酸行业区域市场现状分析

第一节 中国醋酸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地醋酸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区醋酸市场规模分析

四、华东地区醋酸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区醋酸市场规模分析

四、华中地区醋酸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区醋酸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国醋酸行业竞争情况

第一节 中国醋酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国醋酸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国醋酸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 醋酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国醋酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国醋酸行业未来发展前景分析

一、醋酸行业国内投资环境分析

二、中国醋酸行业市场机会分析

三、中国醋酸行业投资增速预测

第二节 中国醋酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国醋酸行业市场发展预测

一、中国醋酸行业市场规模预测

二、中国醋酸行业市场规模增速预测

三、中国醋酸行业产值规模预测

四、中国醋酸行业产值增速预测

五、中国醋酸行业供需情况预测

第四节 中国醋酸行业盈利走势预测

一、中国醋酸行业毛利润同比增速预测

二、中国醋酸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国醋酸行业投资风险与营销分析

第一节 醋酸行业投资风险分析

一、醋酸行业政策风险分析

二、醋酸行业技术风险分析

三、醋酸行业竞争风险分析

四、醋酸行业其他风险分析

第二节 醋酸行业企业经营发展分析及建议

一、醋酸行业经营模式

二、醋酸行业销售模式

三、醋酸行业创新方向

第三节 醋酸行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国醋酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国醋酸行业品牌战略分析

一、醋酸企业品牌的重要性

二、醋酸企业实施品牌战略的意义

三、醋酸企业品牌的现状分析

四、醋酸企业的品牌战略

五、醋酸品牌战略管理的策略

第二节 中国醋酸行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国醋酸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国醋酸行业发展策略及投资建议

第一节 中国醋酸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国醋酸行业定价策略分析

第三节 中国醋酸行业营销渠道策略

一、醋酸行业渠道选择策略

二、醋酸行业营销策略

第四节 中国醋酸行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国醋酸行业重点投资区域分析

二、中国醋酸行业重点投资产品分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/372217372217.html>