

2009-2012年中国洗发护发产业市场走势及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国洗发护发产业市场走势及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/5221452214.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界洗发护发产业市场动态分析

第一节 2008-2009年世界洗发护发市场概况

- 一、世界洗发护发品市场
- 二、世界洗护发品市场特点
- 三、亚太地区洗护发产品广告费一路攀升

第二节 2008-2009年世界主要国家洗发护发产业分析

- 一、美国洗护发市场
- 二、韩国洗发护发市场
- 三、德国洗护发市场

第三节 2009-2012年世界洗发护发产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国洗发护发产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2008-2009年中国洗发护发产业政策环境分析

- 一、化妆品卫生标准“十一五”规划
- 二、染发剂标准
- 三、进出口政策分析

第三节 2008-2009年中国洗发护发产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国洗发护发产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国洗发护发市场总体概况

- 一、洗发护发市场现状
- 二、国内洗发护发市场格局
- 三、农村洗发护发市场
- 四、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 五、护发品进出口数据分析

第二节 2008-2009年中国洗发护发市场存在的问题

- 一、中国洗发护发市场面临的挑战
- 二、洗发水市场有待规范
- 三、国内洗发水品牌亟待整合与突破
- 四、染发剂市场问题较多

第三节 2008-2009年中国洗护发行业的主导因素及发展方向

一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析

二、中国洗护发市场发展方向

第四章 2008-2009年中国洗发水市场运行动态分析

第一节 2008-2009年中国洗发水市场发展概况

一、中国洗发水市场发展历程

二、中国洗发水市场现状

三、洗发水市场结构分析

第二节 2008-2009年中国洗发水消费分析

一、二线洗发水消费者调查分析

二、年轻女性支撑中国洗发水市场

三、北京地区消费者分析

四、江苏中小城镇洗发水消费分析

第三节 2008-2009年中国洗发水市场营销分析

一、洗发水市场细分及定位策略

二、洗发水产品销售特征分析

三、洗发水市场渠道状况

四、国产洗发水营销策略

第四节 2008-2009年中国中小洗发水企业分析

一、中小洗发水企业的困惑

二、中小洗发水企业卖场终端之苦

三、中小洗发水企业品牌之痒

四、突围是中小洗发水企业成长的希望

五、中小企业洗发水突围建议

第五章 2008-2009年中国洗发水细分市场运行走势分析

第一节 药物洗发水

一、采乐挖掘药物洗发水首桶金

二、谁将挖掘药物洗发水的下一桶金

三、提神醒脑药物洗发水潜力大

第二节 防脱洗发水

一、中国防脱洗发水现状分析

二、防脱洗发水品牌简析

三、“防脱”市场竞争激烈

四、忠诚度是防脱洗发水竞争的关键

五、“防脱”产品发展新动向

第三节 去屑洗发水

一、去屑洗发水推出新产品

二、真正的去屑洗发水在中国还未成熟

三、洗发水去屑战争升级

四、清扬去屑洗发水全面出击

第六章 2008-2009年中国洗发水品牌运行态势分析

第一节 2008-2009年中国洗发水品牌总体概述

一、洗发水品牌发展回顾

二、国内洗发水品牌介绍

三、主要品牌成功关键因素分析

第二节 2008-2009年中国洗发水品牌格局分析

一、中国洗发水品牌格局现状

二、国内洗发水品牌竞争特征

三、洗发水品牌营销分析

四、小品牌洗发水挑战宝洁

第三节 2008-2009年国产洗发水品牌分析

一、国产洗发水品牌存在的问题

二、国内成功品牌的有益启示

三、创造品牌核心价值

四、品牌规划与品牌资产层面的思考

五、国产洗发水品牌的未来局面

第四节 洗发水品牌案例

一、飘柔品牌管理分析

二、舒蕾品牌战略分析

三、风影洗发水品牌发展战略

四、拉芳品牌变革的得失

第七章 2008-2009年中国洗发护发产品市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国洗发水市场竞争分析

一、中国洗发水市场竞争激烈

二、国产洗发水将反战进行到底

三、国产洗发水与宝洁的对峙

四、中药汉方日化市场各领风骚

第二节 2008-2009年中国主要地区洗发护发产品市场格局分析

一、珠三角市场洗发水品牌状况

二、广东洗发水品牌困境透析

三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第三节 2008-2009年中国洗发护发产业提升竞争力策略分析

第八章 2008-2009年洗发护发产品国外重点企业运营情况分析

第一节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、宝洁洗护发产品的战略规划

三、飘柔演进后的宝洁新策略

四、宝洁洗发水市场细分策略

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、联合利华的品牌战略

四、联合利华洗发水换装直指高端市场

五、清扬洗发水的八大营销失误

第三节 法国欧莱雅（Loreal）

一、集团简介

二、欧莱雅集团在中国的发展史

三、企业现状及市场竞争状况

四、欧莱雅集团的竞争策略

第四节 日本花王

一、公司简介

二、花王发展历程

三、日本花王陨落中国

第九章 2008-2009年中国洗发护发国内重点公司财务数据分析

第一节 广州市好迪化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 广东省熊猫日化用品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 广州宝洁有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第四节 联合利华（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第五节 湖北丝宝股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 丝宝精细化工(武汉)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第七节 上海花王有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 霸王(广州)有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第九节 北京章光101科技发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十节 广东名臣化妆品有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十一节 略。。。。。。

第十章 2009-2012年中国洗发护发产业发展趋势预测分析

第一节 2009-2012年中国洗发护发产业前景预测分析

一、品牌发展趋势分析

二、洗发护发未来的发展趋势

三、洗发护发功能趋势分析

第二节 2009-2012年中国洗发护发产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

三、竞争格局预测分析

第三节 2009-2012年中国洗发护发产业市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国洗发护发产业投资机会与风险分析

第一节 2009-2012年中国洗发护发产业投资环境分析

一、金融危机影响分析

二、宏观经济预测分析

第二节 2009-2012年中国洗发护发产业投资机会分析

第三节 2009-2012年中国洗发护发产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 广州市好迪化妆品有限公司盈利指标情况

图表 广州市好迪化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 广州市好迪化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市好迪化妆品有限公司盈利能力情况

图表 广州市好迪化妆品有限公司销售收入情况

图表 广州市好迪化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司盈利指标情况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司资产运行指标状况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东省熊猫日化用品有限公司盈利能力情况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司销售收入情况

图表 广东省熊猫日化用品有限公司成本费用构成情况

图表 广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表 广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表 广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表 广州宝洁有限公司销售收入情况

图表 广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表 联合利华（中国）有限公司盈利指标情况

图表 联合利华（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 联合利华（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 联合利华（中国）有限公司盈利能力情况

图表 联合利华（中国）有限公司销售收入情况

图表 联合利华（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 湖北丝宝股份有限公司盈利指标情况

图表 湖北丝宝股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖北丝宝股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北丝宝股份有限公司盈利能力情况

图表 湖北丝宝股份有限公司销售收入情况

图表 湖北丝宝股份有限公司成本费用构成情况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司盈利指标情况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司资产运行指标状况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司资产负债能力指标分析

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司盈利能力情况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司销售收入情况

图表 丝宝精细化工(武汉)有限公司成本费用构成情况

图表 上海花王有限公司盈利指标情况

图表 上海花王有限公司资产运行指标状况

图表 上海花王有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海花王有限公司盈利能力情况

图表 上海花王有限公司销售收入情况

图表 上海花王有限公司成本费用构成情况

图表 霸王(广州)有限公司盈利指标情况

图表 霸王(广州)有限公司资产运行指标状况

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/5221452214.html>