

2017-2022年中国影院市场运营态势及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国影院市场运营态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/292214292214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在电影向数字化转变和过渡的三大环节中,影院的数字化目前仍然是发展最快的环节。

近一年来,在数字影院的技术标准、检测认证规范、技术与设备、发展规模、商业模式探索等诸多方面都取得了不同程度的进展,现将主要几方面的发展现状、趋势进行综述和分析如下。

图：电影工艺的三大环节

资料来源：公开资料，中国报告网整理

一、数字影院技术标准和规范的现状与发展趋势

数字影院技术标准和规范的制定一直在引领着数字影院技术模式的逐步形成,引领着数字影院设备的逐步规范,通过对数字影院技术标准和规范进展的了解,可以基本了解当前数字影院技术模式和设备发展的现状。近一年来在数字影院的技术标准、规范和检测认证方面有以下几方面的进展。

1、DCI技术规范和测试规范

美国好莱坞数字影院创导组织(DCI)虽然不是数字影院技术标准的起草、制定和发布机构,但是由于好莱坞在全球电影的重要地位,其制定的数字影院技术规范、符合性测试规范却是在全球数字影院发展中最受关注和影响力最大的。

2、FIPS-140检测认证

在DCI《数字影院系统规范》和《数字影院系统符合性测试方案》中都规定数字影院放映设备所有的安全处理模块(SPBs)(目前主要是服务器,将来可能还涉及放映机)必须要达到美国联邦信息处理标准FIPS(Federal Information Processing Standard)140-2第3级标准,并需获得美国国家标准与测试协会(NIST)的认证证书,之后方可进入符合DCI《数字影院系统规范》的测试与认证。

FIPS140-2第3级标准是美国国家标准与测试协会针对需要加密的安全处理模块制定的较严格的安全标准,涵盖了有关物理安全、软件、界面、密钥管理和加密算法等方面的详细要求。这一标准是DCI对数字影院系统提出的最高级别的安全要求,被公认为是数字影院设备

最难达到的标准。

FIPS140-2第3级标准的检测和认证共包括以下5阶段:

- 1).测试执行阶段ImplementationUnderTest(IUT)
- 2).确认评审未决阶段ValidationReviewPending
- 3).确认评审阶段ValidationReview
- 4).确认协调阶段ValidationCoordination
- 5).最终确认阶段ValidationFinalization

3、 SMPTE DC28和ISO/TC36数字影院标准

SMPTE DC28数字影院标准:SMPTE DC28是美国电影电视工程师协会数字影院技术委员会,致力于为全球数字影院制定SMPTE标准,力图使数字影院实现像胶片电影发行放映那样用统一的发行方式在全世界任何影院都能放映。SMPTE DC28标准是目前全球数字影院发展重点关注和参照的技术标准,其在标准的制定过程中重点参考了DCI《数字影院系统规范》的基本原则、内容和指标,并在其基础上进行了体系化的分解、细化和完善。目前SMPTE DC28共有4个主要的工作组:Mastering母版制作、Distribution发行、Exhibition放映和Stereoscopic立体放映,制定的标准体系分为以下6大部分:

- 1)数字影院发行母版
- 2)数字源文件处理
- 3)数字影院文件打包
- 4)数字影院运营
- 5)数字影院质量
- 6)数字立体放映及其他

4、中国《数字影院暂行技术要求》的制定和发布

我国国家广电总局确定,我国在发展高端商业数字影院时要与国际接轨,尽量采用国际上通用的技术规范和标准。本着这一基本原则,我国一直在跟踪美国DCI《数字影院系统规范》和SMPTE DC28数字影院标准的进展,并根据他们的变化和进展,制定、调整和完善我国相应的技术规范。

2004年我国根据DCI《数字影院系统规范草案》3.0版,起草制定并公布了《电影数字放

映暂行技术要求》;2007年8月我国又根据DCI《数字影院系统规范》V1.1版和SMPTE DC28已公布的相关标准,起草制定并公布了《数字影院暂行技术要求》。这些根据国际通用技术规范 and 标准不断形成和完善的指导性技术文件,对我国发展高端商业数字影院起到了重要指导和规范作用。

二、全球数字影院的发展现状和趋势

2006年11月全球2K商业数字影院有1868块银幕,2007年11月10日全球2K商业数字影院已达到5276块银幕,增长了182%。可见数字影院在一年中取得了快速发展。下面将主要的发展现状做一简要介绍。

1、全球数字影院发展概况

截止到2007年11月10日全球数字影院的数量及分布如图3所示,从中可以看出发展规模排名第一的是美国,共有4006块银幕,占全球总数的76%;排名第二的是英国,共有260块银幕,占全球总数的5%;排名第三的是中国,共有215块银幕,占全球总数的4%;排名第四的是韩国,共有182块银幕,占全球总数的3.4%;排名第五的是德国,共有137块银幕,占全球总数的2.6%;排名第六的是日本,共有68块银幕,占全球总数的1.3%;排名第七的是比利时,共有49块银幕,占全球总数的0.9%;其他31个国家和地区共有359块银幕,占全球总数的6.8%。

2、现行的数字影院的商业模式

商业模式一直是影响数字影院发展的两大重要因素之一,自从数字影院推出以后各国都在进行不断的研究和探索,美国首先推出“虚拟拷贝费”商业模式,并经过2年多的实践证明在美国是可行的,而且基本达到了各方预期的回报和期望值。但是,这种商业模式在美国以外很难推广,主要是其他各国与美国的情况有较大差别,体现在片源供应不像美国那样集中和单一,各国不可能像美国那样主要发行好莱坞影片;另一方面是影片的发行方式和数字影院的发展规模不同。这两方面原因使得“虚拟拷贝费”模式在其他国家很难推行或无法推行。因此,相关国家也在发展数字影院的同时根据本国和本地区的实际情况探索适合、可行的商业模式,目前包括美国的模式在内,有以下几种运行的模式:

- 1)、虚拟拷贝费模式。
- 2)、租赁模式。
- 3)、院线自购设备与发行商商定分成比例模式。
- 4)、发行商或第三方提供设备,与放映商商定分成比例模式。

三、小结

一年以来,数字影院技术和规模又向前发展了一大步,在多方面取得了成功进展和尝试,这更加促进全球数字影院的发展和成熟。我国应继续努力跟踪、研究国际数字影院发展的最新动向和趋势,吸取其他国家在发展中的经验和教训,在我国目前已有的基础上更加稳步、持续的发展,使影院数字化在中国电影产业化发展进程中发挥更重要的作用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国影院市场运营态势及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章世界电影产业发展状况分析

第一节世界电影产业发展概况

- 一、国际电影产业现状分析
- 二、现代电影产业发展动力
- 三、全球电影票房收入情况
- 四、全球3D电影票房收入
- 五、全球数字屏幕发展分析
- 六、世界电影国际化合作情况
- 七、世界电影行业发展新趋势

第二节美国电影市场分析

- 一、美国电影产业发展回顾
- 二、美国电影产业发展现状
- 三、美国电影产业发展特点

四、美国电影票房收入状况

五、美国电影票房特征分析

六、美国影院银幕发展情况

七、美国电影发展趋势分析

第三节欧洲电影市场分析

一、欧洲电影票房收入情况

二、欧洲本土电影市场份额

三、欧洲电影制作数量分析

四、欧洲数字影院发展情况

五、欧洲主要国家电影市场

第四节亚洲电影市场分析

一、巴基斯坦电影产业分析

二、泰国电影产业发展情况

三、日本电影市场发展分析

四、韩国电影市场现状

第五节印度电影市场分析

一、印度电影产业发展回顾

二、印度电影产业发展现状

三、印度电影产业发展特点

四、印度影院发展状况分析

第二章中国电影产业链发展分析

第一节电影制片环节分析

一、电影制片业模式及流程

二、电影制作的结构与组成

三、电影制片业的对外开放

四、电影制片业投融资模式

五、电影制片业投融资体制

六、电影制片的投融资渠道

第二节电影发行环节分析

一、电影发行模式及其方式

二、影片发行传输手段对比

三、电影发行业的市场格局

四、电影发行业的市场特点

五、数字电影发行市场格局

六、电影发行过程成本分析

七、电影发行业的潜力巨大

第三节 电影放映环节分析

一、电影放映体制变革历程

二、电影放映业院线制分析

三、电影放映院线制的效果

四、院线制的改革形势分析

五、电影放映业投融资状况

第三章 中国电影市场发展分析

第一节 中国电影产业发展概述

一、中国电影体制改革历程回顾

二、中国电影产业发展主要特点

三、电影市场开始凸显内容力量

四、电影消费区域扩大趋势分析

第二节 国内电影产业发展现状

一、电影产业呈现良性发展态势

二、电影产业发展呈现的新特征

三、电影制作行业规模现状分析

四、国内电影发行发展状况分析

第三节 电影产业规模分析

一、国内电影票房收入分析

（一）城市电影票房收入分析

（二）国产影片票房收入分析

（三）进口影片票房收入分析

二、电影海外销售收入分析

三、中国电影综合收入构成

四、中国电影广告收入分析

第四节 国内贺岁档电影市场分析

一、中国贺岁档电影市场分析

二、中国贺岁档电影周票房分析

三、中国贺岁档国产片市场情况

四、贺岁档续集和翻拍市场分析

第五节 中国电影票价分析

一、中国电影票价总体情况

- 二、电影票价形成机理分析
- 三、电影高票价的原因分析
- 四、电影票价未来发展趋势

第四章中国影院市场环境分析

第一节中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

第二节中国影院产业政策环境

- 一、中国电影行业行政监管体系
- 二、电影产业主要法规政策分析
- 三、《外商投资电影院暂行规定》
- 四、电影发行和放映的行政许可
- 五、影院投资相关扶持政策分析

第三节影院产业社会环境分析

- 一、中国城镇化进程与趋势分析
- 二、居民文化娱乐服务消费情况
- 三、居民电影消费习惯正在形成

第五章中国影院市场发展分析

第一节国内电影院线发展分析

- 一、国内影院线制改革历程
- 二、中国电影院线市场概况
- 三、电影院线经营呈现特点
- 四、民营电影院线发展情况
- 五、国有电影院线发展分析
- 六、影院投资公司经营状况

第二节电影院线市场状况分析

- 一、中国电影观影人次分析
- 二、影院票房收入层次分析
- 三、中国院线排片效率分析

四、影院市场的饱和度分析

第三节国内城市影院建设情况

一、中国影院建设投资情况

二、国内影院数量情况分析

三、中国电影银幕数量情况

四、国内城市影院建设动态

第四节国内数字银幕发展分析

一、国内影院数字化发展趋势

二、国内数字银幕的增长情况

三、2K/3D数字银幕增长速度

四、国内3D数字银幕数量分析

五、农村数字电影院线建设概况

第五节影院市场地域分布特征

一、主要地区院线票房收入

二、影院区域投资评估体系

三、影院区域分布明显不均

四、院线区域优势仍然明显

第六节城市院线电影市场分析

一、北京院线电影市场分析

二、上海院线电影市场分析

三、广州院线电影市场分析

四、深圳院线电影市场分析

五、杭州院线电影市场分析

第六章中国电影院消费者调查分析

第一节影院观众基本情况调查

一、影院观众性别情况

二、影院观众年龄分布

三、影院观众收入分布

四、影院观众教育水平

五、影院观众职业构成

第二节影院观众消费心理和意愿调查

一、电影消费者选择影院的因素

二、电影消费者选择影片的因素

三、电影观众对影片类型的喜好

四、电影观众对影片明星的喜好

五、电影观众对票价心理期望值

第三节电影观众消费行为和习惯分析

一、电影消费者观看电影的频率

二、电影消费者知晓影片的途径

三、电影消费者选择的观影同伴

四、影院观众观看电影驱动因素

五、电影观众观影决策方式调查

第七章中国电影院线市场竞争分析

第一节电影院线市场竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、供应商讨价还价的能力

三、消费者讨价还价的能力

四、潜在竞争者进入的风险

五、替代产品或服务的威胁

第二节中国电影院线竞争态势分析

一、电影院线竞争日益激烈

二、电影院线梯队竞争格局

三、电影院线市场竞争结构

四、国内院线市场竞争手段

五、电影院线竞争关键因素

第三节电影院线差异化竞争策略

一、电影院线水平差异化策略

二、电影院线垂直差异化策略

三、电影院线服务差异化策略

四、电影院线信息差异化策略

第八章中国影院经营及营销策略分析

第一节影院经营活动分析

一、影院卖品经营情况

二、电影衍生产品经营

第二节影院影片排映分析

一、获得影片上映信息

二、影片排映计划调整

三、影院电影排映计划

四、影片场次排映原则

第三节影院市场营销活动

一、开业庆典市场活动

二、周年庆的市场活动

三、电影档期市场活动

四、竞争性的市场活动

五、大学校园市场活动

六、大型社区市场活动

七、影院与商家的互动

第四节影院影片宣传策略

一、电影院内宣传策略

二、影片宣传策划方法

三、影片市场推广流程

四、影院广告主要类别

第九章中国影院项目建设投资可行性分析

第一节影院建设前期准备工作

一、影院城市整体评估

二、影院房产租赁原则

三、影院设备配置情况

四、影院技术服务支持

第二节影院项目选址要求分析

一、影院项目选址具体要求

二、影院商业综合体的形态

（一）体验式商业广场

（二）大型商业广场

（三）城市购物中心

三、影院辐射消费广场群体

四、影院周边交通环境状况

第三节新建影院的建筑要求分析

一、新建影院的基本建筑要求

二、影院各部分建筑要求详解

（一）影院外部的要求

（二）影院观众厅要求

- (三) 放映机房的要求
- (四) 门厅休息厅要求
- (五) 影院售票处要求
- (六) 影院小卖部要求
- (七) 影院卫生间要求
- (八) 影院其他部分要求

三、观众厅的电影工艺要求

- (一) 视点、视距、视线
- (二) 座椅、排距、走道
- (三) 银幕、尺寸、方位

四、影院观众厅的建声要求

- (一) 观众厅的建声设计方案
- (二) 影院观众厅的声学要求
- (三) 数字电影音箱系统要求

五、影院相关功能设施和要求

- (一) 影院指示系统
- (二) 广告系统要求
- (三) 影院消防系统
- (四) 供暖制冷系统
- (五) 影院通风系统
- (六) 供电照明系统
- (七) 中央控制系统

第四节影院的装修要求分析

一、影院装修方案分析

- (一) 经济型影院装修方案
- (二) 中档型影院装修方案

二、某影院装修效果图示意图

第五节影院项目建设投资分析

一、影院投资计算前提说明

二、单厅影院投资分析

- (一) 单厅影院场地和人员配置
- (二) 单厅影院的前期投资明细
- (三) 单厅影院的投资回报分析

三、2厅影院投资分析

- (一) 2厅影院场地和人员配置

(二) 2厅影院的前期投资明细

(三) 2厅影院的投资回报分析

四、3厅影院投资分析

(一) 3厅影院场地和人员配置

(二) 3厅影院的前期投资明细

(三) 3厅影院的投资回报分析

五、4厅影院投资分析

(一) 4厅影院场地和人员配置

(二) 4厅影院的前期投资明细

(三) 4厅影院的投资回报分析

第六节影院注册法律手续办理

一、影院工商注册核名

二、申请《电影放映经营许可证》

三、申请影院编码

四、办理正式工商执照

五、增设水吧的办理

六、《组织机构代码证》办理程序

七、《银行基本户许可证》办理程序

八、《税务登记证》办理程序

九、《统计登记证》办理程序

十、申请发票与购买发票

第七节影院人员的招聘与培训

一、影院筹备组人员确定

二、人员招聘及薪酬制度

(一) 了解当地劳动政策

(二) 影院人员招聘流程

三、影院人员培训工作

第八节影院试运营和开业庆典

一、影院试营业相关准备工作

二、影院的开业庆典参考范本

(一) 影院开业活动目标

(二) 影院开业活动支持

(三) 影院开业活动方案

(四) 影院开业活动准备

(五) 影院开业庆典程序

(六) 影院开业活动总结

(七) 开业活动费用预算

第十章中国主要电影院线公司竞争力分析

第一节城市电影院线公司分析

一、万达电影院线股份有限公司

(一) 万达院线发展基本情况

(二) 万达院线旗下主要影院

(三) 万达院线票房收入分析

(四) 万达院线影院数量情况

(五) 万达电影院线发展规划

二、中影星美电影院线有限公司

(一) 中影星美院线发展简介

(二) 中影星美票房收入情况

(三) 中影星美电影院线情况

(四) 中影星美院线管理体系

(五) 中影星美影院投资建设

三、上海联和电影院线有限责任公司

(一) 上海联和院线发展简介

(二) 上海联和院线票房收入

(三) 上海联和院线影院数量

(四) 上海联和院线发展动态

四、深圳中影南方新干线有限责任公司

(一) 中影南方电影新干线简介

(二) 新干线电影票房收入情况

(三) 南方新干线影院数量情况

(四) 南方新干线旗下主要影院

(五) 南方新干线发展战略分析

五、广州金逸珠江电影院线有限公司

(一) 金逸珠江院线发展简介

(二) 金逸珠江院线票房收入

(三) 金逸珠江院线影院数量

(四) 金逸珠江院线影院分布

(五) 金逸珠江院线发展战略

六、北京新影联影业有限责任公司

- (一) 北京新影联发展简介
- (二) 北京新影联票房收入
- (三) 北京新影联影院数量
- (四) 北京新影联影院分布
- 七、广东大地电影院线有限公司
 - (一) 大地电影院线发展简介
 - (二) 大地电影院线票房收入
 - (三) 大地电影院线影院数量
 - (四) 大地电影院线经营策略
- 八、四川太平洋电影院线有限公司
 - (一) 太平洋院线发展简介
 - (二) 太平洋院线发展历程
 - (三) 太平洋院线的竞争力
 - (四) 太平洋院线经营策略
- 九、浙江时代电影大世界有限公司
 - (一) 时代电影院线发展简介
 - (二) 时代电影院线经营情况
 - (三) 时代电影院线发展规划
- 十、辽宁北方电影院线有限责任公司
 - (一) 北方电影院线发展简介
 - (二) 北方电影院线经营情况
 - (三) 北方电影院线发展规划
- 十一、博纳影业集团
 - (一) 博纳影业院线发展简介
 - (二) 博纳影业院线经营情况
 - (三) 博纳影业发展历程分析
- 十二、河南奥斯卡电影院线有限责任公司
 - (一) 奥斯卡院线发展简介
 - (二) 奥斯卡院线影院数量
 - (三) 奥斯卡院线影院分布
 - (四) 奥斯卡院线发展策略
- 十三、浙江横店电影院线有限公司
 - (一) 横店电影院线发展简介
 - (二) 横店电影院线影院分布
 - (三) 横店电影院线发展规划

第二节国内影院上市公司分析

一、华谊兄弟传媒股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、浙江华策影视股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、北京华录百纳影视有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章中国影院市场前景预测分析

第一节中国电影产业发展趋势分析

- 一、资本市场将促进电影行业规范化
- 二、电影市场和收入结构将出现变化
- 三、市场机遇与风险向全产业链渗透
- 四、电影创作新形态和技术应用探索

第二节中国影院发展趋势分析

- 一、影院竞争逐步重视品牌建设
- 二、大规模重组整合是必由之路
- 三、特色院线共存彰显中国特色
- 四、影院从单一性向多元化发展

第三节中国影院市场前景预测分析

- 一、国内电影产业面临发展机遇
- 二、国内电影票房收入预测分析
- 三、未来国内影院数量预测分析
- 四、国内影院银幕数量预测分析

第十二章中国影院投资前景预测分析

第一节中国电影产业投资机会

- 一、电影制片业的投资机会分析
- 二、电影发行业务的投资机会分析
- 三、电影放映业的投资机会分析

第二节中国影院投资价值分析

- 一、国内影院投资模式与回收期
- 二、国内院线公司盈利模式分析
- 三、国内电影院线市场投资前景
- 四、都市影院的投资价值与回报

第三节中国影院投资机会分析

- 一、二三线城市影院的投资机会
- 二、数字影院市场投资机会分析
- 三、社区私人影院投资机会分析
- 四、小型商业影院投资机会分析

第四节中国影院投资风险分析

- 一、经济波动风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、成本上升风险
- 五、影视版权风险

第五节中国影院投资策略及建议

第十三章中国影院企业投融资及IPO上市策略指导

第一节电影院线企业融资渠道与选择分析

- 一、电影院线企业融资方法与渠道
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节电影院线企业境内IPO上市目的及条件

- 一、电影院线企业境内上市主要目的
- 二、电影院线企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节电影院线企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第四节电影院线企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

附：报告说明

图表目录

图表1全球电影票房收入变化趋势图

图表2全球票房收入前二十影片情况

图表3全球3D电影票房收入前十名国家统计

图表4全球数字屏幕数量变化趋势图

图表5全球3D数字屏幕变化趋势图

图表6全球3D数字屏幕统计

图表7美国电影史的四阶段及主要特征

图表8美国电影市场情况

图表9美国电影屏幕变化趋势图

图表10美国屏幕分布情况

图表11美国不同屏幕变化趋势图

图表12欧洲各国电影市场情况

图表13本土电影、美国电影、合拍片占欧洲电影市场份额

图表14欧洲电影产量情况

图表15欧洲电影数字影院发展状况

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/292214292214.html>