

# 2017-2022年中国冷库市场发展现状及发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国冷库市场发展现状及发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/282214282214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冷库主要用作对食品、乳制品、肉类、水产等的恒温贮藏冷气设备，冷库实际上是一种低温冷库（冷藏库）也属于制冷设备的一种与冰箱相比较，其制冷面积要大很多，但他们有相通的制冷原理。

种类结构

2016年在全国冷库总容量现有3320万吨的基础上增加了1000万吨，达到4320万吨。建成了一批效率高、规模大、技术新的跨区域冷链物流配送中心，冷链物流核心技术得到广泛推广，形成一批具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心冷链物流企业。

2014-2016年中国冷库容量规模

2016年冷藏库容量最大的20个国家（单位：百万立方米）

中国报告网发布的《2017-2022年中国冷库市场发展现状及发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章冷库行业发展概述

第一节行业界定

一、行业概述

二、行业分类

三、产业链结构分析

第二节冷库行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节冷库市场特征分析

- 一、产业关联度
- 二、影响需求的关键因素
- 三、国际市场
- 四、主要竞争因素
- 五、生命周期

### 第二章全球冷库行业发展分析

#### 第一节全球冷链产业发展格局分析

- 一、国外冷库行业发展现状
- 二、全球冷库容量
- 三、世界冷藏库公司排行

#### 第二节全球主要国家冷库发展动态

- 一、美国步入式冷库和陈列柜市场稳步增长
- 二、日本邮便将增冷藏国际速递业务
- 三、菲律宾新建冷藏工厂存储沙丁鱼
- 四、泰国企业呼吁业工部建超级冰库冷藏水果
- 五、越南将建成其国内最大的冷藏库

#### 第三节美国冷藏和冷库业发展启示

- 一、学术组织和行业组织
- 二、企业服务定位十分明确
- 三、冷库向社会公用设施发展
- 四、冷库向多功能的配送中心发展

### 第三章中国冷库行业发展分析

#### 第一节2016年中国冷库行业发展状况

- 一、中国仓储业主要业态
- 二、仓储在物业链中的地位
- 三、仓储业企业数量规模分析
- 四、仓储企业主营收入分析

#### 第二节2016年中国冷库行业发展状况

- 一、中国冷库行业市场规模
- 二、企业开始重视经营管理模式的改变
- 三、行业组织开始重视对冷库的引导

#### 第三节2016年中国冷库行业典型案例

- 一、普菲斯冷库概况介绍

## 二、普菲斯冷库建设规模

## 三、菲普斯冷库建设结构

## 第四章2014-2016年冷库关键设备行业经济运行分析

### 第一节2014-2016年行业发展规模

#### 一、资产规模分析

#### 二、销售收入规模

#### 三、利润总额增长

### 第二节2014-2016年行业偿债能力

### 第三节2014-2016年行业盈利和运营能力

#### 一、盈利能力分析

#### 二、运营能力分析

### 第四节2014-2016年行业发展能力

## 第五章2014-2016年中国冷库设备及零部件产品进出口分析

### 第一节2014-2016年冷库设备及零部件产品进口分析

#### 一、冷库设备及零部件产品进口数量情况

#### 二、冷库设备及零部件产品进口金额分析

#### 三、冷库设备及零部件产品进口价格分析

### 第二节2014-2016年中国冷库设备及零部件产品出口分析

#### 一、冷库设备及零部件产品出口数量情况

#### 二、冷库设备及零部件产品出口金额分析

#### 三、冷库设备及零部件产品出口价格分析

## 第六章2014-2016年中国冷库产业运行形势分析

### 第一节2016年中国冷库产业发展综述

#### 一、国内冷库行业现状

#### 二、2016年中高端冷库市场竞争压力增大

#### 三、我国首台免疫规划智能冷库启用

#### 四、大连水产品交易市场近50个新型冷库启用

#### 五、新疆最大单体冷库启用

### 第二节2016年中国冷库产业发展存在的主要问题分析

#### 一、冷库利用率偏低

#### 二、部分冷库设计不尽规范，存在诸多安全隐患

#### 三、制冷系统维修措施不力，设施设备老化严重

#### 四、冷库节能措施未引起足够重视

#### 五、自动化控制程度低迷

#### 六、商业冷库价格竞争激烈

### 第三节中国冷库产业发展对策分析

## 第七章2016年中国冷库建设动态及策略分析

### 第一节2016年中国专业性冷藏库分析

#### 一、通风库

- (一) 分类
- (二) 应用领域
- (三) 优点
- (四) 缺点
- (五) 发展趋势

#### 二、土窑洞

- (一) 分类
- (二) 应用领域
- (三) 优点
- (四) 缺点
- (五) 发展趋势

#### 三、简易节能冷库

#### 四、装配式冷库

- (一) 分类
- (二) 应用领域
- (三) 优点

#### 五、夹套式冷库

#### 六、气调库

#### 七、减压贮藏库

#### 八、辐射贮藏

### 第二节中国冷藏库建设的现状

- 一、容量和规模
- 二、东中西部地区冷库增长比例
- 三、冷库功能与管理体制
- 四、冷库建造方式
- 五、制冷新技术、新设备得到了广泛应用
- 六、当前存在的主要问题

### 第三节中国大型冷库建设动态分析

- 一、2016年石柱县建成蔬菜冷藏库11个
- 二、新建投资六千万建设冷藏库
- 三、甘肃果蔬保鲜库投入运行

#### 第四节中国大型冷库建设动态分析

- 一、十万吨冷库项目落户浙江舟山
- 二、重庆垫江规划建设冷库5000平方米
- 三、15000吨冰冷库紧张建设中

#### 第五节冷库地理位置选择的重要性分析

- 一、冷库区域位置的概念
- 二、冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施
- 三、冷库物流作用的凸现，更显出冷库区域位置的重要
- 四、冷库区域位置已体现为冷库在市场上的竞争力
- 五、冷库区域位置的确定

#### 第八章2016年中国冷库市场运行态势分析

##### 第一节2016年中国冷库合计容量统计分析

- 一、全国冷库市场容量分析
- 二、重点城市上海地区分析
- 三、重点城市天津地区分析

##### 第二节2016年中国水产冷库市场发展分析

- 一、中国水产冷库发展的经济基础和市场动因
- 二、中国水产冷库的发展进程与市场格局
- 三、中国水产冷库的技术进步
- 四、水产冷库物流作用凸现，区域位置益显重要
- 五、水产制冰业取得快速发展
- 六、中国水产冷库的发展需要科技的支持

#### 第二部分行业竞争格局

#### 第九章冷库行业竞争格局分析

##### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析

##### 第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章冷库企业竞争策略分析

第一节冷库企业经营需要专业化

一、冷库经营需要做好专业服务

二、冷库对物流设备有特殊要求

三、调整冷库产品结构提升利用率

第二节冷库建设在施工阶段的成本控制

一、重视工程开工的准备工作，充分掌握施工现场的信息

二、工程进度安排体现均衡原则

三、人工费的控制

四、材料费的控制

五、机械费的控制

六、严格规范施工工序

七、冷库的制冷装置与维护费用

第三节冷库企业节能减排策略分析

一、隔热材料的选择

二、空气幕的优化

三、运用余热回收技术

四、冷库堆垛形式优化

五、改进蒸发器融霜方式

六、运用削峰填谷技术

第十一章主要冷库企业竞争分析

第一节大连冰山集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节青岛宏涛制冷设备厂

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析



### 第三节浙江兴茂制冷食品机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节上海春茂制冷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节荣成市龙山冷冻设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第六节山东张店晶雪冷冻设备公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第七节和顺制冷设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三部分行业前景预测

### 第十二章2016年中国冷链产业运营动态分析

#### 第一节2016年中国冷链发展存在问题分析

- 一、完整独立的食品冷链体系尚未形成
- 二、食品冷链的市场化程度很低
- 三、食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合
- 四、冷链物流细分行业发展存在问题
  - (一) 果蔬冷链物流存在问题分析
  - (二) 水产品冷链物流存在问题分析
  - (三) 医药冷链物流存在问题分析

## 第二节中国冷链物流企业应对策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第三节冷链物流管理策略

- 一、加强物流基础设施建设
- 二、提升企业管理软实力

## 第四节完善冷链物流体系建设迫在眉睫

- 一、中国冷链物流仍处不成熟发展阶段
- 二、产业蓬勃发展，完善冷链物流体系建设迫在眉睫

## 第五节冷链物流行业发展及趋势分析

- 一、2016年冷链物流行业需求量分析
- 二、冷链物流行业特点
- 三、冷链物流行业的发展趋势
  - (一) 产业升级发展趋势
  - (二) 冷链物流多方联动趋势分析
  - (三) 冷链物流行业信息化发展趋势

## 第十三章冷库行业发展趋势分析

### 第一节2016年发展环境展望

- 一、2016年世界宏观经济形势展望
- 二、2016年国内宏观经济形势展望
- 三、冷库建设与运营创新分析

### 第二节冷库制造行业技术现状与趋势

- 一、冷库行业技术标准情况
- 二、冷库建设类型趋势分析
  - (一) 土建结构：有技术改进
  - (二) 钢架结构+保温板：大量推广
  - (三) 土建+钢建结合体：越来越好
- 三、冷库中新技术的运用
  - (一) 变频调速技术
  - (二) 液化天然气冷能在冷库中的应用

### 第三节2017-2022年中国冷库市场趋势分析

- 一、建设规模趋势总结
- 二、冷链物流趋势分析
- 三、制冷设备趋势分析

#### 四、整体规划趋势分析

##### 第十四章自动化冷库在中国的发展现状与前景

###### 第一节自动化冷库在中国的发展现状

###### 一、冷库自动化的范围

###### 二、自动化冷库的优缺点分析

###### 三、自动化冷库在中国的应用现状

###### 第二节冷库自动控制技术运用分析

###### 一、冷库自控技术运用现状

###### 二、冷库自控的系统结构

###### 三、冷库自控的控制程度

###### 第三节自控冷库发展前景与趋势分析

###### 一、自控冷库发展存在问题

###### 二、自控冷库发展建议措施

###### 三、自动化冷库在中国的发展趋势

###### 四、自动化冷库发展推动因素

##### 第十五章冷库行业投资现状分析

###### 第一节新建冷库投资比例

###### 第二节中国冷库投资主体情况

###### 一、转型发展的国有大中型食品企业

###### 二、规模扩张的食品生产加工企业和经销企业

###### 三、相关产区的企业

###### 四、其他行业转型而来的企业

###### 五、业内外具有物流区位优势的企业

###### 六、政府投资企业

###### 七、外资冷链企业

##### 第十六章冷库行业投资环境分析

###### 第一节经济发展环境分析

###### 一、中国gdp增长情况分析

###### 二、工业经济发展形势分析

###### 三、社会固定资产投资分析

###### 四、全社会消费品零售总额

###### 五、城乡居民收入增长分析

###### 六、居民消费价格变化分析

###### 七、对外贸易发展形势分析

###### 第二节政策法规环境分析

- 一、中国仓储行业重点政策汇总
- 二、《农产品冷链物流发展规划》
- 三、《2016年农产品产地初加工补助项目实施指导意见》

### 第三节社会发展环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、科技环境分析
- 三、生态环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、消费者收入水平

### 第四节农产品冷链物流发展规划

- 一、农产品物流发展面临形势
- 二、农产品物流发展基本原则
- 三、农产品物流行业发展目标
- 四、农产品物流发展主要任务
- 五、农产品物流八项重点工程
- 六、农产品物流发展保障措施

### 第十七章冷库行业投资机会与风险

#### 第一节行业活力系数比较及分析

- 一、冷库相关产业活力系数评价指标
- 二、2016年仓储行业活力系数分析

#### 第二节冷库行业投资效益分析

- 一、2014-2016年冷库行业投资状况分析
- 三、仓储行业利用外资情况
- 四、冷库行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第三节影响冷库行业发展的主要因素

- 一、影响冷库行业运行的有利因素分析
- 二、影响冷库行业运行的稳定因素分析
- 三、中国冷库行业发展面临的挑战分析
- 四、中国冷库行业发展面临的机遇分析

#### 第四节冷库行业投资风险及控制策略分析

- 一、市场风险及控制策略
- 二、行业政策风险及控制策略
- 三、经营风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略

五、管理决策风险及控制策略

六、其他风险及控制策略

第十八章冷库行业投资战略研究

第一节冷库行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对中国冷库品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、冷库实施品牌战略的意义

三、冷库企业品牌的现状分析

四、中国冷库企业的品牌战略

五、冷库品牌战略管理的策略

第三节2017-2022年中国冷库行业投资战略研究

一、冷链物流行业投资机会

二、中小冷库企业发展战略分析

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图

图表2冷库的产业链结构图

图表3我国冷库行业所处生命周期分析

图表4冷库行业国内外市场成熟度对比

图表5影响冷库需求的关键因素分析

图表6生命周期各发展阶段的影响

图表7全球25大冷藏库排行榜

图表82014-2016年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%）

图表92017-2022年大型仓储企业主营业务收入预测单位：亿元，%）

图表102014-2016年中国冷库行业市场规模

图表112014-2016年冷库行业资产规模分析

图表122014-2016年冷库行业销售收入规模分析

图表132014-2016年冷库行业利润总额增长分析

图表142017-2022年中国冷库行业偿债能力预测分析

图表152017-2022年中国冷库行业盈利能力预测分析

图表162017-2022年中国冷库行业营运能力预测分析

图表172017-2022年中国冷库行业发展能力预测分析

图表182014-2016年冷库设备及零部件产品进口数量情况

图表192014-2016年冷库设备及零部件产品进口金额情况

图表202014-2016年冷库设备及零部件产品进口价格情况

( GYZX )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/282214282214.html>