

2019年中国报废汽车拆解回收行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国报废汽车拆解回收行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/442213442213.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章国外汽车回收与利用的经验与借鉴

第一节国外汽车回收与利用的经验

一、德国

二、美国

三、日本

第二节中日报废汽车回收管理制度的比较

一、报废汽车回收基本概况不同

二、两国出台法规的背景不同

三、主管部门不同

四、行业协会作用不同

五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同

六、信息管理制度不同

七、对汽车制造商的责任要求不同

八、回收利用费的负担不同

九、报废回收技术及过程不同

十、注重环保程度不同

十一、回收利用的程度不同

第三节发达国家报废汽车回收盈利模式分析

一、美国连带责任制法规规范市场

二、欧盟企业承担汽车回收利用费用

三、日本汽车用户交纳回收利用费用

第二章中国汽车工业发展现状综述

第一节中国汽车工业发展现状综述

一、中国汽车产业发展阶段及特点

二、中国汽车产业国际化进程分析

三、汽车工业总体发展情况和特点

四、中国汽车工业发展模式的选择

第二节2016-2019年中国汽车市场调研

一、中国民用汽车保有量

二、民用汽车的注册数量

三、私人汽车拥有量分析

四、中国汽车产销情况分析

五、中国汽车工业运行状况

六、中国汽车进出口贸易情况

第三节2019年汽车行业经济运行状况

一、2019年中国汽车行业发展概述

二、2019年中国汽车工业产值分析

三、2019年汽车行业销售收入分析

四、2019年汽车行业利润总额分析

第四节2019年汽车分车型销售情况分析

一、2019年乘用车市场销售分析

（一）2019年中国轿车销售情况

（二）2019年中国SUV销售情况

（三）2019年中国MPV销售情况

二、2019年商用车销售情况分析

（一）2019年大中型客车销售情况

（二）2019年轻型客车销售情况

（三）2019年重型卡车销售情况

（四）2019年轻卡市场销售情况

（五）2019年皮卡市场销售情况

第三章中国报废汽车拆解回收行业发展分析

第一节中国报废汽车回收发展现状

一、行业发展现状分析

（一）市场混乱报废车源少

（二）技术以手工拆解居多

（三）政府监管有待完善规范

二、中国报废汽车回收市场调研

（一）汽车拆解企业盈利水平低

（二）国家鼓励汽车再制造发展

（三）报废汽车市场潜力巨大

三、报废汽车回收模式分析

（一）第三方负责回收模式

（二）生产商负责回收模式

（三）生产商联合体负责回收模式

第二节报废汽车回收细分市场调研

一、报废汽车回收行业总体市场调研

- (一) 报废汽车回收拆解情况分析
- (二) 报废汽车回收拆解再生资源分析
- (三) 报废汽车回收拆解行业市场调研

二、报废汽车回收处理过程分析

- (一) 报废汽车逆向物流过程分析
- (二) 报废汽车拆解破碎过程分析
- (三) ASR污染专业处理过程分析

三、报废汽车材料回收利用分析

- (一) 废旧钢铁的回收利用
- (二) 有色金属的回收利用
- (三) 其他物质的回收利用

第三节汽车再制造产业现状分析

一、汽车再制造产业现状

- (一) 汽车再制造发展概况
- (二) 汽车再制造产能现状
- (三) 汽车再制造产值规模
- (四) 再制造试点企业情况
- (五) 行业内竞争现状分析

二、再制造汽车零部件消费者调查

- (一) 消费者认知度偏低
- (二) 价格低是购买主因
- (三) 质量成为决定因素
- (四) 再制造被广为看好

三、汽车零部件再制造管理特点

- (一) 再制造生产管理不确定性大
- (二) 汽车零部件再制造需获授权
- (三) 再制造产品需进行标识管理
- (四) 需要高效的信息化管理手段

第四章2019-2025年报废汽车拆解回收前景及投资预测

第一节2019-2025年中国汽车市场趋势分析

一、中国汽车市场产量预测

二、中国汽车市场销量预测

三、二手车市场交易量预测

第二节2019-2025年报废汽车拆解回收行业风险分析

一、环保风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第三节2019-2025年报废汽车拆解回收市场趋势分析

一、报废汽车数量预测分析

二、报废汽车回收市场预测

三、报废汽车拆解市场前景

图表目录：

图表1美国2020年报废汽车回收利用率目标

图表2日本报废汽车回收处理流向简图

图表32016-2019年中国民用汽车保有量统计

图表4中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表5中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表62016-2019年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表72016-2019年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表82016-2019年中国汽车产量增长趋势图

图表92016-2019年中国汽车销量增长趋势图

图表102016-2019年中国汽车整车进出口情况统计

图表112019年中国汽车制造行业经济指标统计

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国报废汽车拆解回收行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/442213442213.html>