

2016-2022年中国茶油行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茶油行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/252213252213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国茶油行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章茶油行业的相关概述

第一节茶油的定义及分类

一、茶油定义

二、产品特点

三、茶油组成

四、茶油分类

第二节茶油的特性和功能

一、茶油特性

二、茶油功能

三、茶油价值

四、茶油作用

第三节油茶茶的采集与加工

一、油茶采收

二、茶油榨油

三、制作方法

四、生产工艺

第四节油茶的种植及管理

一、油茶概况

二、油茶历史

三、生长条件

四、品种分布

五、生命周期

第二章2016年中国食用植物油行业发展状况

第一节中国食用植物油行业发展现状

一、中国植物油加工业发展历程

二、食用植物油加工产业链分析

三、植物油加工业相关产业政策

四、植物油加工业行业运行特征

五、中国植物油加工业竞争格局

第二节2016年食用植物油行业发展概况

一、2016年中国食用植物油行业发展概况

二、2013-2015年中国食用植物油企业数量统计

三、2013-2015年中国食用植物油行业资产规模分析

四、2013-2015年中国食用植物油行业市场规模分析

五、2013-2015年中国食用植物油行业获利能力分析

第三节2013-2015年中国食用植物油行业经济效益分析

一、2013-2015年中国食用植物油行业偿债能力分析

二、2013-2015年中国食用植物油行业盈利能力分析

三、2013-2015年中国食用植物油行业营运能力分析

第四节2016年中国精制食用植物油生产情况分析

第三章2016年中国茶油行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年中国工业经济发展形势分析

三、2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2016年中国社会消费品零售总额分析

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析

六、2016年中国对外贸易发展形势分析

七、2016年中国宏观经济运行情况分析

第二节2016年中国油茶行业政策法规环境分析

一、中国油茶行业监管体制

二、中国油茶行业政策分析

三、中国主要省区油茶产业政策

四、油茶籽油国家标准（GB11765-2011）

第三节2016年中国油脂油料产业发展环境分析

一、中国油料作物种植产业发展现状

二、中国油脂加工业发展现状及评价

三、营养强化食用油国家标准实施

四、中国将出台食用油脂加工溶剂新标准

第四节2016年中国茶油消费社会环境分析

一、中国食用油消费社会环境分析

二、2016年中国人口构成及城镇化情况

三、2016年中国人均食用油消费状况分析

第四章2016年中国茶油行业发展现状分析

第一节中国油茶产业发展历程分析

一、油茶生产起步阶段

二、油茶生产恢复阶段

三、油茶生产平稳阶段

第二节2016年中国油茶行业发展现状

一、中国油茶主产区分布范围

二、中国油茶主产区林地资源现状

三、中国油茶主产区油茶种植现状

四、油茶主产区油茶加工企业现状

五、中国油茶良种种苗的生产状况

第三节2016年各地加快油茶发展政策措施

一、安徽省关于加快油茶产业发展的意见

二、贵州省关于加快油茶产业发展的意见

三、重庆市关于推进油茶产业发展的试行意见

四、浙江省关于加快发展油茶产业的若干意见

五、广西油茶产业发展总体规划（2016-2022年）

第四节油茶产业发展存在的主要问题

一、油茶产业缺乏必要的扶持政策

二、中国油茶林效益相对较低

三、高产优良品种的推广应用不足

四、油茶产业发展效益宣传不到位

第五节中国油茶产业发展对策

一、制定油茶扶持政策加大资金投入

二、狠抓油茶良种生产强化质量监管

三、加强油茶产品开发延长产业链条

四、强化油茶科技研发和宣传推广

第五章2016年中国茶油市场供需分析

第一节中国茶油市场供给分析

- 一、中国主要地区油茶籽产量
- 二、2016年中国油茶籽产量情况
- 三、2016年中国茶油产量分析

第二节中国茶油市场需求状况

- 一、中国茶油市场需求情况分析
- 二、2016年中国茶油零售市场规模
- 三、油茶副产品市场需求分析
- 四、茶油消费者市场调查分析

第三节中国茶油市场分析

- 一、中国茶油市场走俏原因分析
- 二、山润茶油进军国际市场
- 三、金浩茶油加快布局全国市场
- 四、2016年中国茶油市场现状分析
- 五、2016年中国茶油行业整体竞争格局

第四节中国茶油消费前景分析

- 一、茶油在植物油消费中的地位及趋势
- 二、中国茶油餐饮业消费的趋势与前景
- 三、中国茶油工业领域消费趋势与前景

第六章中国主要产区油茶产业发展分析

第一节湖南油茶产业发展分析

- 一、湖南油茶产业发展分析
- 二、常宁茶油产业发展分析
- 三、长沙茶油产业发展分析
- 四、资兴茶油产业发展分析
- 五、邵阳茶油产业发展分析
- 六、平江茶油产业发展分析
- 七、浏阳茶油产业发展分析

第二节江西油茶产业发展分析

- 一、江西油茶产业发展分析
- 二、靖安油茶产业发展分析
- 三、上饶茶油产业发展分析
- 四、兴国茶油产业发展分析
- 五、玉山油茶产业发展分析

六、遂川茶油产业发展分析

七、石城茶油产业发展分析

八、宜春茶油产业发展分析

第三节浙江油茶产业发展分析

一、浙江油茶产业发展分析

二、开化油茶产业发展分析

三、松阳油茶产业发展分析

四、常山油茶产业发展分析

五、泰顺油茶产业发展分析

六、仙居油茶产业发展分析

七、青田油茶产业发展分析

第四节广西油茶产业发展分析

一、广西油茶产业发展分析

二、三江油茶产业发展分析

三、融水油茶产业发展分析

四、龙胜油茶产业发展分析

五、永福油茶产业发展分析

六、那坡油茶产业发展分析

七、蒙山油茶产业发展分析

第五节福建油茶产业发展分析

一、福建油茶产业发展分析

二、泉州油茶产业发展分析

三、南平油茶产业发展分析

四、浦城油茶产业发展分析

五、邵武茶油产业发展分析

六、尤溪油茶产业发展分析

七、福安茶油产业发展分析

第六节安徽茶油产业发展分析

一、安徽茶油产业发展分析

二、六安茶油产业发展分析

三、祁门茶油产业发展分析

四、歙县茶油产业发展分析

五、太湖茶油产业发展分析

六、休宁油茶产业发展分析

第七节湖北茶油产业发展分析

一、湖北油茶产业发展分析

二、麻城茶油产业发展分析

三、咸宁茶油产业发展分析

四、通山油茶产业发展分析

五、阳新油茶产业发展分析

第八节其他地区油茶产业发展分析

一、贵州油茶产业发展分析

二、重庆油茶产业发展分析

三、云南油茶产业发展分析

四、广东油茶产业发展分析

第七章2016年油茶配套栽培与利用技术分析

第一节油茶良种选育

一、油茶良种选育概况

二、国内油茶主要栽培物种

三、国内油茶主栽优良新品种

四、中国油茶良种繁育技术

第二节油茶的栽培技术

一、选择良种壮苗

二、油茶规划造林

三、油茶幼林管理

四、油茶成林管理

第三节油茶的防治

一、油茶病虫害防治

二、油茶低产林改造

三、油茶冻害及其防治措施

第八章2013-2015年茶油竞争产品市场分析

第一节橄榄油市场分析

一、橄榄油市场概况

二、2016年世界橄榄油生产与消费

三、中国橄榄油市场发展现状分析

四、中国橄榄油市场及竞争战略分析

五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析

六、橄榄油消费成气候相关标准待出台

第二节棕榈油市场分析

一、2016年全球棕榈油生产贸易与消费

二、2016年中国棕榈油进口与加工流通

三、2016年中国棕榈油消费情况分析

四、2016年中国棕榈油市场行情分析

五、2016年中国棕榈油市场价格分析

第三节豆油市场分析

一、2016年度全球豆油生产与消费情况

二、2016年度全球豆油进出口贸易状况

三、2016年度中国豆油供给状况分析

四、2016年度中国豆油消费状况分析

五、2016年度中国豆油市场行情分析

第四节花生油市场分析

一、2016年世界花生油生产与消费状况

二、2016年世界花生油进出口贸易状况

三、2016年中国花生油生产与需求状况

四、2016年中国花生油市场行情分析

五、未来中国花生油消费趋势与前景

第五节菜籽油市场分析

一、2016年世界菜籽油生产与消费状况

二、2016年世界菜籽油进出口贸易状况

三、2016年度中国菜籽油生产情况分析

四、2016年度中国菜籽油消费情况分析

五、2016年度中国菜籽油市场行情分析

第六节玉米油市场分析

一、玉米油是现代健康油脂新品种

二、中国食用玉米油生产发展概述

三、中国玉米油主要企业产能情况

四、国内玉米油消费市场将快速增长

五、2016年中国玉米油市场行情分析

六、中国玉米油加工与消费前景分析

第七节芝麻油市场分析

一、中国芝麻油市场供求基本现状

二、芝麻油新国家标准实施

三、未来芝麻油市场发展前景分析

第九章2016年中国重点茶油企业经营状况分析

第一节湖南金浩茶油股份有限公司

第二节广东新大地生物科技股份有限公司

第三节江西春源绿se食品有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第四节江西万华科技有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第五节江西绿海油脂有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第六节黄山市徽山食用油有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第七节湖南山润油茶科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第八节江西三清山绿se食品有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第九节江西山村油脂食品有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十节江西赣森绿se食品有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十一节江西绿野山茶油有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十二节浙江久晟茶业发展有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十三节江西寇寇豆制品制造有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十四节浙江东方茶业科技有限公司常山分公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十五节浙江纯野生物科技有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十六节福建省浦城县龙凌植物油开发有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十七节缙云县仙都山茶油有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十八节福建省天福油脂有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十九节龙川县赤光千家欣茶油厂

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十节江西仰山园油茶开发有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十一节广西田东增年山茶油有限责任公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十二节徽省霍山县鸟语生态农业有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十三节广西建邦农业股份有限公司巴马山茶油厂

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十四节广西巴马县万力山茶籽发展有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十五节浙江省开化县古田山有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十六节长汀县红富茶油有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十七节江西省上饶恩泉油脂有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十八节益阳金浩油中王油脂有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第二十九节株洲市好恰绿se油业发展有限责任公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第三十节青龙科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第三十一节浙江卖油翁油品有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第三十二节浙江腾鹤农特产品有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿zhai能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

六、2016年企业成本费用分析

第十章2013-2015年中国茶油企业市场营销策略分析

第一节2013-2015年茶油企业市场运作策略

一、国内茶油市场推广现状

二、茶油产品功能及拓展表现

三、茶油差异化市场推广模式

第二节2013-2015年茶油企业品牌策略

一、中国茶油市场品牌现状

二、茶油企业品牌定位分析

三、茶油品牌传播路径分析

第三节2013-2015年茶油企业营销策略分析

一、市场油种情况

二、茶油营销思路

三、茶油活动促销

四、茶油事件营销

五、茶油团购市场

第十一章2016-2022年中国油茶产业市场前景与潜力分析

第一节2016-2022年中国发展油茶产业的必要性

一、保障国家食用油安全的有效途径

二、解决国家耕地资源刚性短缺需要

三、推进社会主义新农村建设的需要

四、加速国土绿化实现林业发展需要

五、提高国民膳食健康水平的需要

第二节2016-2022年中国油茶发展潜力分析

一、高产稳产新品种的培育为油茶产量增长打下基础

二、良种苗木培育技术为油茶丰产稳产奠定种苗基础

三、低产林改造模式与技术成熟提高低产林产量水平

四、政策支持油茶产业可持续发展提供了强大推动力

第三节2016-2022年中国茶油产业发展前景分析

一、茶油行业内部优势分析

二、行业外部利好环境分析

三、茶油产品市场竞争力强

四、茶油产业开发潜力巨大

第十二章2016-2022年中国油茶产业发展规划分析

第一节油茶规划与发展目标

一、2016-2022年油茶产业规划指导思想

二、2016-2022年中国油茶规划技术路线

三、2016-2022年中国油茶产业发展目标

第二节油茶建设范围与布局

一、2016-2022年中国油茶发展建设范围

二、2016-2022年油茶按栽培区发展布局

三、2016-2022年油茶产业发展区域布局

第三节油茶建设内容与规模

一、2016-2022年油茶林基地建设规模及进展

二、2016-2022年油茶良种种苗繁育基地建设

三、2016-2022年油茶科技支撑保障体系建设

第四节油茶加工与产业相关体系

一、油茶加工业规划建设

二、油茶市场流通体系建设

三、油茶市场的监测和监管

第五节资金筹措和效益分析

一、油茶发展资金筹措

二、油茶产业发展效益分析

三、油茶产业发展保障措施

第十三章2016-2022年中国茶油行业投资前景与机会

第一节茶油深加工投资分析

一、茶油加工的相关概况

二、茶油深加工项目的投资构成

三、茶油深加工项目经济效益评价

四、茶油深加工项目社会效益评价

五、茶油深加工项目推广生态效益

第二节2016-2022年茶油投资风险分析

一、产业政策风险分析

二、市场供需风险分析

三、食用油价格风险分析

四、市场竞争风险分析

第三节2016-2022年中国油茶行业预测分析

一、2016-2022年中国油茶行业产业规模预测

二、2016-2022年中国茶油零售市场规模预测

第四节2016-2022年茶油行业投资机会分析

一、中国油茶产业链投资

二、中国油茶种植业投资机会

三、油茶深加工投资机会分析

四、油茶副产品投资价值分析

五、茶粕有机肥投资前景分析

六、山茶籽洗涤品开发投资前景

七、茶皂素生物农药投资前景

附：报告说明

图表目录

图表1茶油中的脂肪酸组成(单位：%)

图表2茶油的物理化学特征

图表3油茶籽饼粕的化学成分(95型榨机)

图表4茶油的质量标准

图表5茶油精制工段工艺流程

图表6茶油净化及罐装工段工艺流程

图表7山茶树与橄榄树生长习性对比

图表8中国植物油加工业发展历程

图表9植物油的加工工艺流程图

图表10植物油加工业产业链

图表112013-2015年中国精制食用植物油产量统计

图表122013-2015年中国食用植物油产量趋势图

图表132015年中国食用植物油分省区产量统计

图表14中国大型油脂处理企业处理规模统计

图表15油料加工生产规模与生产成本的关系

图表16中国植物油加工企业区域分布图

图表172015年中国植物油加工市场集中度

图表182015年中国食用植物油行业经济指标统计

图表192013-2015年中国食用植物油行业企业数量趋势图

图表202013-2015年中国茶油行业资产总额统计

图表212013-2015年中国食用植物油行业资产总额增长趋势图

图表222013-2015年中国食用植物油行业销售收入统计

图表232013-2015年中国食用植物油行业销售收入增长趋势图

图表242013-2015年中国食用植物油行业利润总额统计

图表252013-2015年中国食用植物油行业利润总额增长趋势图

图表262013-2015年中国食用植物油行业偿债能力统计

图表272013-2015年中国食用植物油行业成本费用利润率统计

图表282013-2015年中国食用植物油行业毛利率统计

图表292013-2015年中国食用植物油行业销售利润率统计

图表302013-2015年中国食用植物油行业资产利润率统计

图表312013-2015年中国食用植物油行业流动资产周转率统计

图表322013-2015年中国食用植物油行业总资产周转率统计

图表332013-2015年中国食用植物油行业应收zhang款周转率统计

图表342013-2015年中国精制食用植物油产量统计

图表352013-2015年中国精制食用植物油产量变化趋势图

图表362015年中国主要省区精制食用植物油产量及所占比例

图表372013-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表382013-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表392013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表402013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表412013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表422013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表432013-2015年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表442013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计

图表452013-2015年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表462013-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表47中国加快油茶产业发展的相关政策及规划

图表482015年中国主要省（区）油茶规划及扶持政策

图表49油茶籽油-国家标准GB11765-2011中油茶籽油特征指标

图表50油茶籽原油质量指标

图表51压榨成品油茶籽油质量指标

图表52浸出成品油茶籽油质量指标

图表532015年中国人口数及其构成情况

图表542013-2015年中国人口数量变化趋势图

图表552013-2015年城镇居民人均消费支出与油脂类消费支出

图表562013-2015年中国居民人均食用植物油消费趋势图

图表572015年中国油茶主产区分布范围统计

图表582015年中国油茶主产区林地资源现状统计表（万亩）

图表592015年中国油茶主产区油茶种植面积统计

图表602015年中国油茶主产区油茶加工企业产能和产量统计

（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/252213252213.html>