

中国马铃薯行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国马铃薯行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702210.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

马铃薯又称为土豆或洋芋，是茄科茄属的一年生草本植物，其块茎可供食用，有益气、健脾、和胃、解毒、消肿等功效。马铃薯品种繁多，按照表皮颜色可分为红色马铃薯、紫色马铃薯、黑色马铃薯、黄色马铃薯等。

资料来源：观研天下整理

一、我国是全球最大的马铃薯生产国之一，产量呈现不断增长态势

马铃薯是人们日常饮食中不可缺少的食材，具有粮食、蔬菜和水果等多重特点，是世界上许多国家重要的食品品种之一，被列入了七种主要粮食作物之中，地位仅次于水稻、玉米和小麦。

马铃薯作为世界第四大粮食作物，全球共有158个国家种植马铃薯，13亿人以马铃薯为主粮。在我国，马铃薯产业对保障国家粮食安全、巩固脱贫攻坚成果和推进乡村全面振兴具有重要意义。有相关资料显示，现阶段我国70%以上的马铃薯种植在脱贫地区，30个国家乡村振兴重点帮扶县、62个原国家级贫困县都是以马铃薯为主导产业，当地农民收入的1/3都来自马铃薯。

我国是全球最大的马铃薯生产国之一，种植面积和产量一直稳居世界第一位。2020年我国马铃薯播种面积约占世界马铃薯种植面积的27%，产量约占世界马铃薯总产量的24%。但另一方面从走势来看，自2017年以来我国马铃薯播种面积持续减少。数据显示，2022年我国马铃薯播种面积仅有4558.1千公顷，较2021年减少了47.9千公顷，同比减少了1.05%。

数据来源：观研天下整理

产量方面：虽然近年我国马铃薯的播种面积不断下降，但产量却不减反升，整体呈现增长态势。数据显示，2022年我国马铃薯产量达1851.6万吨，较2021年增加了20.7万吨，同比增长了1.12%。

数据来源：观研天下整理

根据分析，近年我国产量不减反升的主要是因为栽培技术的不断提升，使得马铃薯单位面积产量持续增长，从而带动产量的增长。数据显示，2022年我国马铃薯单位面积产量为4050.5公斤/公顷，较2021年增加了81.4公斤/公顷，同比增长了2.01%。

数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，目前马铃薯在我国各地均有种植，主要分布在以北方十四省（市、区）为主的春马铃薯区、西南的春秋马铃薯区（包括西藏、云南、四川、重庆、贵州、湖南），以山东、河南、安徽、江苏、浙江、江西为主的中原二作（春、秋）马铃薯区，及以福建、台

湾、海南、广东和广西为主的南方二作（秋、冬）马铃薯区。其中北方、西南两大产区马铃薯种植面积约占全国的91%。

与此同时，近年来我国不断推进马铃薯全产业链开发。农业农村部通过建立马铃薯产业体系，开展马铃薯全产业链关键环节共性关键技术研发，推动生产过程机械化、智能化发展。统筹推进初加工、精深加工和综合利用加工，目前已开发六个系列300多种马铃薯主食产品，有100多个系列的加工产品。让“小土豆”长成“大产业”。

目前我国马铃薯品种主要有“东农”、“克新”、“陇薯”、“庄薯”、“青薯”、“渭薯”、“早大白”、“费乌瑞它”、“天薯”、“中薯”、“晋薯”、“冀张薯”、“并薯”、“京张”、“石薯”、“兴佳”、“闽薯”、“闽诚”、“中薯早”、“鄂马铃薯”、“鲁马铃薯”、“滇马铃薯”、“宁薯”、“中薯紫”、“春薯”、“丽薯”、“黔芋”、“郑薯”、“长薯”、“北薯”、“高原”、“宁紫”、“万芋”、“定薯”和“华薯”等系列。

三、我国马铃薯市场需求量持续增长，目前仍以鲜食为主

近年来我国马铃薯的需求量呈现持续增长态势。数据显示，2022年我国马铃薯需求量达到1806.42万吨，较2021年增加了14.5万吨，同比增长了0.8%。预计随着食品加工行业的快速发展，马铃薯在深加工领域的应用将更加广泛，如薯片、薯条、淀粉等产品的市场需求将持续增长。

数据来源：观研天下整理

目前由于我国马铃薯的储藏技术不支持大量马铃薯在长时间内储藏，因此国内马铃薯主要还是以鲜食为主。以2019年的数据为例，在2019年中国马铃薯的消费方面，鲜食消费占绝对主要地位，占消费总量的66%；其次是饲料消费，约占消费总量的17%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国马铃薯行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国马铃薯行业发展概述

第一节 马铃薯行业发展情况概述

一、马铃薯行业相关定义

二、马铃薯特点分析

三、马铃薯行业基本情况介绍

四、马铃薯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、马铃薯行业需求主体分析

第二节 中国马铃薯行业生命周期分析

一、马铃薯行业生命周期理论概述

二、马铃薯行业所属的生命周期分析

第三节 马铃薯行业经济指标分析

一、马铃薯行业的赢利性分析

二、马铃薯行业的经济周期分析

三、马铃薯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球马铃薯行业市场发展现状分析

第一节 全球马铃薯行业发展历程回顾

第二节 全球马铃薯行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲马铃薯行业地区市场分析

一、亚洲马铃薯行业市场现状分析

二、亚洲马铃薯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲马铃薯行业市场前景分析

第四节 北美马铃薯行业地区市场分析

- 一、北美马铃薯行业市场现状分析
- 二、北美马铃薯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美马铃薯行业市场前景分析
- 第五节 欧洲马铃薯行业地区市场分析
 - 一、欧洲马铃薯行业市场现状分析
 - 二、欧洲马铃薯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲马铃薯行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界马铃薯行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球马铃薯行业市场规模预测
- 第三章 中国马铃薯行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对马铃薯行业的影响分析
 - 第三节 中国马铃薯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对马铃薯行业的影响分析
 - 第五节 中国马铃薯行业产业社会环境分析
- 第四章 中国马铃薯行业运行情况
 - 第一节 中国马铃薯行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国马铃薯行业市场规模分析
 - 一、影响中国马铃薯行业市场规模的因素
 - 二、中国马铃薯行业市场规模
 - 三、中国马铃薯行业市场规模解析
 - 第三节 中国马铃薯行业供应情况分析
 - 一、中国马铃薯行业供应规模
 - 二、中国马铃薯行业供应特点
 - 第四节 中国马铃薯行业需求情况分析
 - 一、中国马铃薯行业需求规模
 - 二、中国马铃薯行业需求特点
 - 第五节 中国马铃薯行业供需平衡分析
- 第五章 中国马铃薯行业产业链和细分市场分析

第一节 中国马铃薯行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、马铃薯行业产业链图解

第二节 中国马铃薯行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对马铃薯行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对马铃薯行业的影响分析

第三节 我国马铃薯行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国马铃薯行业市场竞争分析

第一节 中国马铃薯行业竞争现状分析

- 一、中国马铃薯行业竞争格局分析
- 二、中国马铃薯行业主要品牌分析

第二节 中国马铃薯行业集中度分析

- 一、中国马铃薯行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国马铃薯行业市场集中度分析

第三节 中国马铃薯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国马铃薯行业模型分析

第一节 中国马铃薯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国马铃薯行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国马铃薯行业SWOT分析结论

第三节 中国马铃薯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国马铃薯行业需求特点与动态分析

第一节 中国马铃薯行业市场动态情况

第二节 中国马铃薯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 马铃薯行业成本结构分析

第四节 马铃薯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国马铃薯行业价格现状分析

第六节 中国马铃薯行业平均价格走势预测

一、中国马铃薯行业平均价格趋势分析

二、中国马铃薯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国马铃薯行业所属行业运行数据监测

第一节 中国马铃薯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国马铃薯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国马铃薯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国马铃薯行业区域市场现状分析

第一节 中国马铃薯行业区域市场规模分析

一、影响马铃薯行业区域市场分布的因素

二、中国马铃薯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区马铃薯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区马铃薯行业市场分析

(1) 华东地区马铃薯行业市场规模

(2) 华南地区马铃薯行业市场现状

(3) 华东地区马铃薯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区马铃薯行业市场分析

(1) 华中地区马铃薯行业市场规模

(2) 华中地区马铃薯行业市场现状

(3) 华中地区马铃薯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区马铃薯行业市场分析

(1) 华南地区马铃薯行业市场规模

(2) 华南地区马铃薯行业市场现状

(3) 华南地区马铃薯行业市场规模预测

第五节 华北地区马铃薯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区马铃薯行业市场分析

- (1) 华北地区马铃薯行业市场规模
- (2) 华北地区马铃薯行业市场现状
- (3) 华北地区马铃薯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区马铃薯行业市场分析
 - (1) 东北地区马铃薯行业市场规模
 - (2) 东北地区马铃薯行业市场现状
 - (3) 东北地区马铃薯行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区马铃薯行业市场分析
 - (1) 西南地区马铃薯行业市场规模
 - (2) 西南地区马铃薯行业市场现状
 - (3) 西南地区马铃薯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区马铃薯行业市场分析
 - (1) 西北地区马铃薯行业市场规模
 - (2) 西北地区马铃薯行业市场现状
 - (3) 西北地区马铃薯行业市场规模预测

第十一章 马铃薯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国马铃薯行业发展前景分析与预测

第一节 中国马铃薯行业未来发展前景分析

一、马铃薯行业国内投资环境分析

二、中国马铃薯行业市场机会分析

三、中国马铃薯行业投资增速预测

第二节 中国马铃薯行业未来发展趋势预测

第三节 中国马铃薯行业规模发展预测

一、中国马铃薯行业市场规模预测

二、中国马铃薯行业市场规模增速预测

三、中国马铃薯行业产值规模预测

四、中国马铃薯行业产值增速预测

五、中国马铃薯行业供需情况预测

第四节 中国马铃薯行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国马铃薯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国马铃薯行业进入壁垒分析

一、马铃薯行业资金壁垒分析

二、马铃薯行业技术壁垒分析

三、马铃薯行业人才壁垒分析

四、马铃薯行业品牌壁垒分析

五、马铃薯行业其他壁垒分析

第二节 马铃薯行业风险分析

一、马铃薯行业宏观环境风险

二、马铃薯行业技术风险

三、马铃薯行业竞争风险

四、马铃薯行业其他风险

第三节 中国马铃薯行业存在的问题

第四节 中国马铃薯行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国马铃薯行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国马铃薯行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国马铃薯行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 马铃薯行业营销策略分析

一、马铃薯行业产品策略

二、马铃薯行业定价策略

三、马铃薯行业渠道策略

四、马铃薯行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702210.html>