

2009-2012年中国家政服务产业市场与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国家政服务产业市场与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/3221032210.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 家政服务相关概述

第一节 家政服务的概念

第二节 行业特征

一、劳动属性

二、家政服务劳动的特性

三、产品的非实物性

四、劳动的个性

五、劳动性质

六、文化特性

第三节 家政服务内容

第四节 关于家政的职业

第二章 2008-2009年世界家政服务产业发展概况简析

第一节 2008-2009年世界家政服务产业发展历程回顾

第二节 2008-2009年世界家政服务产业运行现状

一、服务供给能力

二、服务需求状况

三、家政服务行业运行特点

第三节 2008-2009年世界家政服务产业影响因素

第四节 2008-2009年世界经济强国家家政服务产业运行态势

一、美国家政服务产业运行态势简述

二、德国家家政服务产业运行态势简述

三、法国家家政服务产业运行态势简述

第五节 2009-2012年世界家政服务产业发展趋势

第三章 2008-2009年中国家政服务产业运行环境解析

第一节 2008-2009年中国家政服务产业经济环境

一、2008-2009年中国GDP涨幅情况

二、2008-2009年中国cpi

三、2008-2009年中国城镇居民家庭人均可支配收入

四、恩格尔系数

第二节 2008-2009年中国家政服务产业政策环境

一、家政行业管理规范（试行）

二、家政服务员国家职业标准

三、国务院关于加快发展服务业的若干意见

第三节2008-2009年中国家政服务产业技术环境

第四节2008-2009年中国家政服务产业社会环境

- 一、城市化过程加快
- 二、社会的发展、分工的细化
- 三、人口的老龄化
- 四、就业市场竞争加剧

第四章 2008-2009年中国家政服务市场现状阐述

第一节 2008-2009年中国劳动力市场现状简述

- 一、劳动力市场概述
- 二、分行业劳动力需求状况
- 三、分职业供求情况
- 四、部分城市劳动力市场状况

第二节2008-2009年中国家政市场现状

- 一、市场总体概述
- 二、人员基本状况概述
- 三、中介机构
- 四、技能培训
- 五、各地开展家政服务业的主要做法

第三节2008-2009年中国高级家政市场

- 一、高级家政市场现状
- 二、高级家政市场发展建议

第四节2008-2009年中国家政服务市场供需

- 一、家庭对家政服务的需求
- 二、家政服务行业需求调查

第五节 2008-2009年中国家政服行业存在的问题：

- 一、旧观念的影响很大。
- 二、家政服务员的素质整体偏低。
- 三、家政服务质量难以保证。
- 四、家政信息不对称，职业介绍欠规范。
- 五、培训不足
- 六、相关权益及保障机制不健全

第五章 2008-2009年中国家政服务产业市场发展态势综述

第一节2008-2009年中国家政服务市场的操作方式探究

- 一、自寻工作
- 二、中介介绍

三、家政公司服务

第二节 2008-2009年中国中介公司带给雇主两大优势

一、服务质量

二、承担责任

第三节 中介公司营运至今突出问题

一、保姆服务不能与时俱进

二、中介公司的责任虚挂

第四节 家政公司服务的特征

第五节 家政服务职业中介机构和就业实体的区别

第六节 家政公司服务特色

一、家政服务员经过专门的业务培训；

二、家政服务员一律持健康证上岗；

三、家政服务员上门服务时自带餐具，实行分食制；

四、家政服务员统一穿戴春光工作服、工作帽上岗；

五、春光服务中心已为家政服务员投保

第六章 2008年中国家政服务行业目标客户群体市场消费者调查

第一节 消费者日常生活中是否需要家政服务调查

第二节 消费者主要是需要提供服务类型调查

一、家务处理(保洁\维修\做饭) 服务

二、照料老人服务

三、教育小孩服务

四、月嫂服务

五、看护婴儿服务

六、其他服务

第三节 家政服务是否存在一定的季节性调查

第四节 在以往的雇佣过程中，雇主与家政服务员的关系调查

第五节 造成目前雇主与家政人员关系紧张的主要原因调查

一、社会环境的改变导致家政服务人员价值取向的偏差

二、雇主素质低，自身修养欠缺

三、家政服务人员不够专业

四、投诉渠道不畅通导致恶性事件发生

第六节 消费者通常选择家政服务方式调查

一、通过家政中介公司

二、直接去人才市场

三、熟人介绍

第七节 在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式调查

一、面对面投诉

二、通过第三公正方投诉

三、直接炒掉对方

四、采取一些极端措施，例如虐待家政服务员

第八节 消费者通常希望收到的投诉反馈方式调查

一、电话回复解难

二、登门拜访释疑

三、电子邮件回复

四、第三方公示

第九节 消费者日常聘用家政服务的开销调查

第七章 2008-2009年中国家政服务行业竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国家政服务行业竞争现状

一、“黑家政”与正规家政公司抢“蛋糕”

二、“散工”造成家政服务业恶性竞争

三、家政服务竞争走向技能比拼

第二节 中国家政服务业的竞争优势

一、人口结构和产业结构界定

二、拥有巨大的潜在服务市场

三、传统劳动密集型服务贸易中保持一定优势

第三节 2008-2009年中国家政服务行业主要地区竞争格局

第四节 2009-2012年中国家政服务行业竞争趋势

第八章 2008-2009年中国家政服务行业主要省市市场调查

第一节 北京家政市场

第二节 天津家政市场

第三节 上海家政市场

第四节 四川家政市场

第五节 西安家政市场

第六节 深圳家政市场

第七节 昆明家政市场

第八节 郑州家政市场

第九节 青岛家政市场

第九章 2008年中国家政服务行业内优势企业竞争力及关键性数据

第一节 好月嫂（中华）连锁服务体系

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京华夏中青家政服务有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 北京爱依家政服务有限责任公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 上海来邦家政服务有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 天津市和平区社区服务求助中心

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第六节 宁波美乐门社区服务有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第七节 深圳市安子新家政服务有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第八节 正祥和家政事业（广州）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第九节长沙市妇联家政服务中心

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国家政服务行业发展趋势与前景预测

第一节2009-2012年中国家政服务行业发展环境预测

一、国家政策环境

二、主要宏观政策趋势及其影响

三、消费、投资形势展望

第二节2009-2012年中国家政服务行业发展趋势

一、专业化

二、高品质服务

第三节2009-2012年中国家政服务行业市场供需预测

一、供需预测

二、供需平衡预测

三、价格预测

第四节2009-2012年中国家政服务行业盈利能力预测

第十一章2009-2012年中国家政服务行业投资机会及风险规避指引

第一节2009-2012年中国家政服务行业投资周期

第二节2009-2012年中国家政服务行业投资机会

一、星级家政服务员抢手

二、市场需求呈现缺口

第三节 2009-2012年中国家政服务行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

附录

附录 家庭服务业行业管理规范（试行）

附录 家政从业人员资格等级标准（试行）

附录 北京家政服务业行业公约

图表目录：

图表：2008年中国GDP涨幅情况

图表：2008年中国居民生产总值

图表：2008年中国物价指数

图表：2008年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：消费者日常生活中是否需要家政服务调查

图表：消费者主要是需要提供服务类型调查

图表：家政服务是否存在着一定的季节性调查

图表：在以往的雇佣过程中，雇主与家政服务员的关系调查

图表：造成目前雇主与家政人员关系紧张的主要原因调查

图表：消费者通常选择家政服务方式调查

图表：在遇到纠纷时，消费者通常采取的投诉方式调查

图表：消费者通常希望收到的投诉反馈方式调查

图表：消费者日常聘用家政服务的开销调查

图表：2009-2012年中国家政服务行业供需平衡预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/3221032210.html>