

2018-2023年中国美甲行业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国美甲行业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/302207302207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

美甲是一种对指（趾）甲进行装饰美化的工作，又称甲艺设计，具有表现形式多样化的特点。

美甲是根据客人的手形、甲形、肤质、服装的色彩和要求，对指（趾）甲进行消毒、清洁、护理、保养、修饰美化的过程。

美甲行业市场规模 资料来源：公开资料整理

趋势一：美甲行业的整体发展规模将愈发壮大

随着美甲行业在国内的发展日趋成熟，美甲市场、美甲资源、美甲商贸、美甲生产、美甲培训、美甲科研、美甲媒体、美甲活动等与美甲相关的更多环节和内容，都被将纳入到美甲产业链条之中。美甲行业的发展规模将从起步阶段的市场拓展层面，逐渐扩大到社会影响层面和人文关怀的生活层面。极具活力的流行文化和时尚氛围，为美甲业规模发展提供了广阔的产业背景。

趋势二：美甲行业将有越来越多的投资商加入

美甲行业呈现的特征是，投资机会大，利润空间大;投资少，见效快;投资环境多种形式，经营方式灵活;用人少，技术易掌握;产品项目多，能满足多层次消费需求等。投资趋向大致可有三种选择：一是原有从属于美容院、化妆店的美甲项目将逐渐剥离出来，成为招牌项目;二是全国各地将会出现一些中小型美甲直营店，无论直营店经营者有无行业基础，概无例外都是看好美甲业诱人的前景和巨大的利润空间。

趋势三：美甲师的队伍素质亟待提高

中国每年培训出来的各级专业美甲师在12万名 18万名之间，而社会需求缺口仍然非常大，在这种供不应求的市场形势影响下，美甲师的流动性很大，这是因为从业人员的年龄偏小，缺乏社会经验;而一些自学者类型的美甲师工作技能不高，可又随时想找一个好一些的工作;有的美甲店铺太小，环境单调，她们又渴望去大的美甲店铺等等现状对行业的发展非常不利;而在行业经营者方面，老板经验不足，频繁的变动员工的工资和提成，给员工一种不信任感，而行业内不断出现新的美甲加盟品牌，那里的工资水平高，店铺装修的环境好，材料和设备领先，这些都对年轻的美甲师有着强烈的吸引力。

好的店铺还是人员培训上下了很多工夫的，同时也有自己的方法留住那些优秀的美甲师。但是，在那些缺乏管理，缺乏诚心的店铺，依然有大量的美甲师流失。做为美甲创业者，应该检讨一下自己，要了解员工心中的理想选择是什么，需要怎么样去解决现实存在的根本问题。美甲师是美甲行业经营的一个非常重要的环节，所以美甲企业的美甲师整体素质培训和员工激励机制等配套管理就必须紧步跟进，才能保证美甲企业良性循环发展。

趋势四：美甲文化氛围和消费群将迅速扩大

美甲文化是国际流行时尚的触媒剂，是社会各阶层爱美人士追求健康、美、时尚生活的一部分。随着我国富裕阶层逐渐扩大，青年女性都拥有潜在的消费倾向和消费能力，据调查有70%女性愿意到美甲店享受服务。美甲形象设计顾问越来越受到演艺人士和时尚偶像青睐，在流行文化演绎的舞台上，美甲扮演的角色不可替代。美甲时尚主题活动，除了中美协一年一度组织的美容行业节日外，全国各地策划举办的美甲形象展示、美甲设计大赛、美甲模特大赛等活动，也将在新的年度拉开序幕。在张扬民族美甲文化和推动市场建设方面，新一批美甲传媒将会推陈出新，包装上市。美甲传媒肩负的使命就是与政府部门、行业团体、学术团体、行业企业寻求相互促进关系，就探讨美甲营销模式、报道行业动态、推动美甲品牌建设和发布美甲资讯领域，与美甲行业专家和美甲精英一起打造美甲专业时尚平台。

趋势五：美甲企业的经营管理文化将朝正规化方向发展

在有一个准确而独特的经营定位之后，旨在突出每个人的个性化特色美甲店铺中，美甲师与美甲师助理的技术和服务需要与顾客的需求有很好的配合和真诚的沟通。专业的技术和真诚的服务态度将成为培养客户忠诚度的标准。这就要求美甲店铺应该拥有自己的价值观和文化准则，所有的美甲师都应该明白和了解企业的经营及服务的目标和方向。这种经营管理文化对内既留住了美甲师人才，建立了具有凝聚力和向心力的企业文化，又在对外形象上为品牌和店铺赢得了新客源和回头率。从整个行业的发展态势来看，经营管理文化将对美甲店铺的稳定发展起到非常重要的推动作用，正规化发展也将逐步成为一种趋势。

趋势六：美甲店铺经营呈现的形式多样化

美甲店铺经营呈现的形式将以有实力雄厚的品牌经营为主;产品公司的美甲服务示范店;整合美甲服务的综合美甲店铺和个人品牌命名的信誉店为辅的多元形式相配套，其中以品牌经营的实力最为强，也最有通路渠道保障，各个形式在整体美甲行业的竞争中，都有自己的优势，也都有一定的市场份额，但是市场份额的多少取决于各种店铺的整体相关配套水平的高低，其中包括：专业美甲技术水平;服务水平;消费环境;美甲师的能力和名气;服务种类的多

元化等等。这些也都是品牌经营者的强项，而顾客的整体美的体验消费已经成为一种趋势，有实力的美甲加盟品牌将提供系统化的整体输出模式让各加盟商轻松经营，这给其他形式的经营带来很大的市场压力，当然他们也有其中一个水平特别突出，在整个产业结构的一个环节中非常有特色，这样也可以赢得很多稳定的客源。相反没有特色化相关配套水平的将很快失去市场竞争力，或被市场淘汰。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国美甲行业市场发展现状调查与未来发展趋势预测报告》主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 2017年中国美甲用品行业市场运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国美甲市场政策环境分析

- 一、美容产业政策及影响分析
- 二、相关行业政策

第三节 2017年中国美甲产业环境分析

- 一、中国美容行业发展被社会忽视
- 二、中国美容经济孕育并发展壮大
- 三、中国美容产业面临新的发展环境

第二章 2017年世界美甲市场整体发展现状分析

第一节 2017年世界美容业运行总况

- 一、世界美容业新亮点呈现
- 二、全球各地美容院发展状况分析
- 三、世界信贷危机对整形美容行业的影响
- 四、高科技在美容化妆品产业的应用情况

第二节 2017年世界美甲行业市场运行格局

- 一、世界美甲用品市场特征分析
- 二、世界主要美甲用品品牌综述
- 三、世界美甲用品市场发展动态分析
- 四、世界美甲用品市场浅析

第三节 2017年世界主要国家美甲市场运行分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国

第四节 2018-2023年世界美甲行业发展趋势分析

第三章 2017年中国美容行业整体运行态势分析

第一节 2017年中国美容行业运行总况

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、中国美容行业步入知本经济时代
- 三、中国美容行业发展逆市腾飞、

第二节 2017年中国主要地区美容业动态分析

- 一、广州美容行业成税收增长的新亮点
- 二、海美容行业的新流行趋势
- 三、北京美容行业诚信经营进入新起点
- 四、深圳市美容产业正日趋走向成熟

第三节 2017年中国美容市场现状分析

- 一、中国美容市场行业结构与管理体系概况
- 二、中国美容市场正处于新一轮“洗牌期”
- 三、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端
- 四、浅析美容市场中的法治化管理

第四节 2017年美容消费市场调研

- 一、中国美容消费市场状况分析
- 二、中国美容消费群体的市场要求
- 三、国内美容顾客的消费心理

四、女性美容的消费群体分析

第五节 2017年中国美容行业存在的问题与策略应对

- 一、潜规则制约中国美容行业的发展
- 二、中国美容行业征管的问题诸多
- 三、中国专业线美容行业群龙无首
- 四、美容业发展需要建设品牌文化
- 五、发展美容经济的四个关键点
- 六、加强美容业税收征管的几点建议

第四章 2017年中国美甲行业市场供需分析分析

第一节 2017年中国美甲用品行业动态分析

- 一、美发美甲韩流涌动
- 二、美国CPSC对中国产袋装美甲用品实施召回

第二节 2017年中国美甲市场运行总况

- 一、中国美甲业已初具规模
- 二、美甲是前景广阔的手工艺术

第三节 2017年中国美甲市场运行综述

- 一、中国美甲消费市场总体分析
- 二、美甲市场重新洗牌的必要性分析
- 三、中国美甲市场面临价格战的严峻问题

第四节 2017年中国美甲行业热点问题探讨

第五章 2017年中国美甲用品业内热点产品现状分析分析

第一节 2017年中国美甲用品市场供需分析

- 一、供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2017年中国美甲用品市场价格分析

- 一、品牌产品价格分析
- 二、影响美甲用品价格的因素分析

第三节 2017年中国美甲用品热点产品追踪

- 一、指甲油
- 二、洗甲水
- 三、假指

第六章 2017年中国美甲店运行格局分析

第一节 2017年中国美甲加盟店现状分析

第二节 2017年中国美甲店店面选址模式探讨

第三节 2017年中国美甲店专用美甲设备点评

一、打磨机

二、吸尘机

三、彩绘机

第四节 2017年中国美甲店经营管理定位策略分析

第七章 2017年中国美甲用品市场竞争格局分析

第一节 2017年中国美甲行业竞争现状

一、露华浓推出美甲用品 与美甲沙龙媲美

二、华人美甲师在纽约异军突起占领市场

三、台湾美甲店伸进上海 以独特创意拼本地老店

四、海豚湾打响美甲品牌大战

第二节 2017年中国美甲用品市场竞争格局

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第三节 2018-2023年中国美甲用品行业竞争趋势分析

第八章 2017年世界品牌美甲用品在华营运状况分析

第一节 OPI指甲油

第二节 美宝莲

第三节 ZA姬芮（真皙）

第四节 谜尚

第五节 迪奥

第六节 露华浓

第八节 香奈儿（尔）

第九节 歌诗华

第十节 奥利甲油

第九章 2017年中国美甲用品优势企业竞争力分析

第一节 东营大中南黄河三角洲实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江中意美实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金华市佳隆日化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 御芳（漳州）化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2018-2023年中国美甲用品行业趋势预测与投资预测分析

第一节 2018-2023年中国美甲用品行业前景分析

一、美甲业蕴藏巨大商机

二、美甲消费市场前景巨大

三、美甲设备前景展望

第二节 2018-2023年中国美甲用品行业趋势探析

一、美甲行业的发展规模预测分析

二、美甲规模化经营将由大品牌主导

三、产品和服务呈现多元化发展趋势

第三节 2018-2023年中国美甲用品行业市场预测分析

第四节 2018-2023年中国美甲用品行业投资机会分析

一、美甲：纤指百变变出诱人商机

二、指甲美容成市场新投资热点

第五节 2018-2023年中国美甲用品行业投资前景分析

第六节 专家投资建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/302207302207.html>