

2018年中国冷缩套管行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国冷缩套管行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/342206342206.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、冷缩套管行业简介

电缆附件

电缆附件是指电力电缆线路中的各种终端头及中间接头，是连接电缆本体及使电缆与变压器、架空线、变电站等相连接，实现电能传输必不可少的装置。

几十年来，我国电缆附件的发展经历了从绕包式到金属壳体、瓷套+灌胶，再到尼龙、塑料、环氧外壳+灌胶（1960~1987年），再到热缩式、硅橡胶预制式+热缩套管、预制式+冷缩套管（1988~2000年）、硅橡胶全冷缩式（2001年至今）的过程。2001年后，硅橡胶全冷缩式附件已成为高压电缆附件中的主流应用产品。不同类型电缆附件的适用性比较情况如下表所示：

资料来源：公开资料整理

冷缩式电缆附件

冷缩式电缆附件是一种弹性记忆橡胶材料，其原理是用弹性记忆橡胶（常用的有硅橡胶和乙丙橡胶）为基体原料，以压力注射模塑工艺成型，经过硫化后进行扩张使其发生预定的、数倍于原始尺寸的弹性形变，之后插入能方便拆卸的塑料线芯支撑管固定这种形变。现场安装时，将这些预扩张件套在经过处理后的电缆末端或接头处，抽出内部支撑的塑料螺旋条（支撑物），压紧在电缆上而构成电缆附件。冷缩式电缆附件具有绝缘性良好、弹性高、抗老化、耐腐蚀、耐高温、憎水性强等特点，还具有结构简单、体积小、施工便利、无需专业工具操作、适用范围广等优点。与热收缩式电缆附件相比，冷缩电缆附件不需火加热，且在安装以后挪动或弯曲不会如热收缩式电缆附件出现附件内部层间脱开的危险（因为冷缩式电缆附件靠弹性压紧力）。

根据使用场所不同，冷缩式电缆附件分为户内终端、户外终端、中间接头。

户内终端主要部件：户内终端头、冷缩指套、冷缩绝缘管、冷缩密封管、配附件等；户外终端主要部件：户外终端头、冷缩指套、冷缩绝缘管、冷缩密封管、配附件等；中间接头主要部件：中间接头主体、铠装带、防水带、配附件等。

冷缩套管

冷缩套管是冷缩电缆附件重要组成部分，具有绝缘、密封、防护等功能，是冷缩式电缆附件户内、户外终端中广泛采用的一种部件。常见的冷缩套管主要有硅橡胶冷缩套管及三元乙丙橡胶冷缩套管。具体情况如下表所示：

资料来源：公开资料整理

2、冷缩套管市场发展概况

美国 3M 公司上世纪60 年代中期发明了冷缩材料技术，但并没有在应用领域做太深入的工作。80年代后期，3M公司开始在北美地区尝试将其应用于电缆接头，但限于当时的材料为乙丙橡胶，收缩速度慢，永久变形大，存储期不能过长，给客户的应用带来了诸多不便。90年代初期，3M公司开始用硅橡胶替代乙丙橡胶做冷缩材料，才使得材料和技术得到统一，发挥了硅橡胶材料作为优异绝缘材料的特性。1994 年，3M 公司的冷缩材料进入中国市场，最初受热缩材料风头正劲的影响，并未获得市场的认可。1998 年后，冷缩式电缆附件的综合优势被市场认可，市场需求急速增长，成为客户最受欢迎的新技术产品。当前，冷缩式电缆附件的应用已成为全球趋势。

冷缩套管等冷缩电缆附件产品具有施工方便、绝缘强度高、性能可靠等优点，受到市场的欢迎，在国内外通信、电力、矿业、轨道交通等应用领域，已成为替代热缩材料和部分普通胶粘带的首选产品。现阶段，冷缩套管等冷缩式电缆附件已在我国电力系统中普遍应用，取得较多运用经验的包括北京、上海、广州、武汉、石家庄、沈阳、南京、厦门、济南等供电局。

目前，国内冷缩材料市场主要份额仍被国外公司占领。国内冷缩套管行业的先进制造企业通过持续的研发投入不断推进生产工艺的改进，产品性能日益提高，逐渐趋于世界先进水平，并开始在国内外市场占据一定的份额。在全球通信、电力、轨道交通行业快速发展及我国“一带一路”战略的背景下，未来国内冷缩套管产品将迎来巨大的市场机遇。

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国冷缩套管行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国冷缩套管行业发展概述

第一节 冷缩套管行业发展情况概述

- 一、冷缩套管行业相关定义
- 二、冷缩套管行业基本情况介绍
- 三、冷缩套管行业发展特点分析

第二节 中国冷缩套管行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冷缩套管行业产业链条分析
- 三、中国冷缩套管行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国冷缩套管行业生命周期分析

- 一、冷缩套管行业生命周期理论概述
- 二、冷缩套管行业所属的生命周期分析

第四节 冷缩套管行业经济指标分析

- 一、冷缩套管行业的赢利性分析
- 二、冷缩套管行业的经济周期分析
- 三、冷缩套管行业附加值的提升空间分析

第五节 中国冷缩套管行业进入壁垒分析

- 一、冷缩套管行业资金壁垒分析

- 二、冷缩套管行业技术壁垒分析
- 三、冷缩套管行业人才壁垒分析
- 四、冷缩套管行业品牌壁垒分析
- 五、冷缩套管行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球冷缩套管行业市场发展现状分析

第一节 全球冷缩套管行业发展历程回顾

第二节 全球冷缩套管行业市场区域分布情况

第三节 亚洲冷缩套管行业地区市场分析

- 一、亚洲冷缩套管行业市场现状分析
- 二、亚洲冷缩套管行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷缩套管行业市场前景分析

第四节 北美冷缩套管行业地区市场分析

- 一、北美冷缩套管行业市场现状分析
- 二、北美冷缩套管行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷缩套管行业市场前景分析

第五节 欧盟冷缩套管行业地区市场分析

- 一、欧盟冷缩套管行业市场现状分析
- 二、欧盟冷缩套管行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟冷缩套管行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界冷缩套管行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球冷缩套管行业市场规模预测

第三章 中国冷缩套管产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冷缩套管总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国冷缩套管行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国冷缩套管产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国冷缩套管行业运行情况

第一节 中国冷缩套管行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国冷缩套管行业市场规模分析

第三节 中国冷缩套管行业供应情况分析

第四节 中国冷缩套管行业需求情况分析

第五节 中国冷缩套管行业供需平衡分析

第六节 中国冷缩套管行业发展趋势分析

第五章 中国冷缩套管所属行业运行数据监测

第一节 中国冷缩套管所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国冷缩套管所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国冷缩套管所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国冷缩套管市场格局分析

第一节 中国冷缩套管行业竞争现状分析

一、中国冷缩套管行业竞争情况分析

二、中国冷缩套管行业主要品牌分析

第二节 中国冷缩套管行业集中度分析

一、中国冷缩套管行业市场集中度分析

二、中国冷缩套管行业企业集中度分析

第三节 中国冷缩套管行业存在的问题

第四节 中国冷缩套管行业解决问题的策略分析

第五节 中国冷缩套管行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国冷缩套管行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国冷缩套管行业消费特点

第二节 中国冷缩套管行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冷缩套管行业成本分析

第四节 冷缩套管行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国冷缩套管行业价格现状分析

第六节 中国冷缩套管行业平均价格走势预测

一、中国冷缩套管行业价格影响因素

二、中国冷缩套管行业平均价格走势预测

三、中国冷缩套管行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国冷缩套管行业区域市场现状分析

第一节 中国冷缩套管行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地冷缩套管市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冷缩套管市场规模分析
- 四、华东地区冷缩套管市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冷缩套管市场规模分析
- 四、华中地区冷缩套管市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冷缩套管市场规模分析

第九章 2016-2018年中国冷缩套管行业竞争情况

第一节 中国冷缩套管行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国冷缩套管行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国冷缩套管行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 冷缩套管行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国冷缩套管行业发展前景分析与预测

第一节 中国冷缩套管行业未来发展前景分析

一、冷缩套管行业国内投资环境分析

二、中国冷缩套管行业市场机会分析

三、中国冷缩套管行业投资增速预测

第二节 中国冷缩套管行业未来发展趋势预测

第三节 中国冷缩套管行业市场发展预测

一、中国冷缩套管行业市场规模预测

二、中国冷缩套管行业市场规模增速预测

三、中国冷缩套管行业产值规模预测

四、中国冷缩套管行业产值增速预测

五、中国冷缩套管行业供需情况预测

第四节 中国冷缩套管行业盈利走势预测

一、中国冷缩套管行业毛利润同比增速预测

二、中国冷缩套管行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国冷缩套管行业投资风险与营销分析

第一节 冷缩套管行业投资风险分析

一、冷缩套管行业政策风险分析

二、冷缩套管行业技术风险分析

三、冷缩套管行业竞争风险分析

四、冷缩套管行业其他风险分析

第二节 冷缩套管行业企业经营发展分析及建议

一、冷缩套管行业经营模式

二、冷缩套管行业销售模式

三、冷缩套管行业创新方向

第三节 冷缩套管行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国冷缩套管行业发展策略及投资建议

第一节 中国冷缩套管行业品牌战略分析

一、冷缩套管企业品牌的重要性

二、冷缩套管企业实施品牌战略的意义

三、冷缩套管企业品牌的现状分析

四、冷缩套管企业的品牌战略

五、冷缩套管品牌战略管理的策略

第二节 中国冷缩套管行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国冷缩套管行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国冷缩套管行业发展策略及投资建议

第一节中国冷缩套管行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国冷缩套管行业定价策略分析

第三节中国冷缩套管行业营销渠道策略

一、冷缩套管行业渠道选择策略

二、冷缩套管行业营销策略

第四节中国冷缩套管行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国冷缩套管行业重点投资区域分析

二、中国冷缩套管行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/342206342206.html>