

2019年中国烫衣板行业分析报告- 市场深度分析与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国烫衣板行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/382205382205.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国烫衣板行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，烫衣板行业也得到了快速发展，2017年我国烫衣板行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，烫衣板行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年烫衣板行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从烫衣板行业企业区域分布情况来看，烫衣板行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国烫衣板行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国烫衣板行业分析报告-市场深度分析与未来动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界烫衣板市场运行态势分析

第一节 2018年世界烫衣板市场发展状况分析

一、世界烫衣板市场特点分析

二、世界烫衣板市场供需分析

三、美国对中国烫衣板实行反倾销

第二节 2018年世界主要国家烫衣板市场分析

一、美国

二、韩国

三、英国

第三节 2019-2025年世界烫衣板市场发展趋势分析

第二章 世界烫衣板市场著名品牌发展特色分析

第一节 rowenta

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 polder

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 whitneydesign

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 homzlaundry/seymour

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 betterlifestyle

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 joiausa

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 hideaway

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 pioneer

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三章 2018年中国烫衣板行业市场发展环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、经济增长的内外需动力更趋协调

二、工农业生产形势较好

三、价格总水平涨幅高位回落

四、财政收支保持较快增长

五、国际收支经常项目顺差收窄

第二节 2018年中国烫衣板行业政策环境分析

一、家具政策分析

二、烫衣板市场标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2018年中国烫衣板行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2018年中国烫衣板产业市场发展局势分析

第一节 2018年中国烫衣板发展特点分析

一、数量少

二、规模小

三、无品牌

第二节 2018年中国烫衣板市场发展状况分析

一、烫衣板市场需求分析

二、中国烫衣板市场供给睛纶分析

三、2018年中国烫衣板价格走势分析

第三节 2018年中国烫衣板市场技术发展分析

第四节 2018年中国烫衣板主要著名品牌发展进展分析

一、easi直心

二、好友

三、宝丽雅

四、海博

第五章 2018年中国烫衣板细分市场运行态势分析

第一节 铁板系列

一、产品特色分析

二、2018年市场运行态势分析

三、2018年产品进出口状况分析

第二节 铁网系列

第三节 木板系列

第四节 塑料板系列

第六章 中国熨烫机及挤压机所属行业进出口情况分析

第一节 中国熨烫机及挤压机进口情况分析

第二节 中国熨烫机及挤压机出口情况分析

第三节 中国熨烫机及挤压机进出口平均单价分析

第四节 中国熨烫机及挤压机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2018年中国烫衣板行业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国烫衣板行业竞争状况分析

一、烫衣板行业竞争力分析

二、烫衣板品牌竞争分析

三、烫衣板价格竞争分析

第二节 2018年中国烫衣板行业集中度分析

一、烫衣板市场集中度分析

二、烫衣板区域集中度分析

第三节 2018年中国烫衣板企业提升竞争力策略分析

第八章 中国烫衣板行业主要生产企业竞争性财务数据分析

第一节 佛山市顺德区永建家居用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广州新新日用制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 佛山美乐宝玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州市宝和天日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 嘉兴繁荣电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佛山市高明立和日用电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 鹤山市宏峰五金有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江华和五金制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 鹤山市址山恒丰金属制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 佛山市顺德区恒业家居用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2019-2025年中国烫衣板行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板技术发展方向分析

二、家具制造行业预测分析

三、烫衣板市场竞争格局预测分析

第二节 2019-2025年中国烫衣板行业发展趋势分析

一、烫衣板市场供需预测分析

二、烫衣板市场所属行业进出口预测分析

三、烫衣板价格走势分析

第三节 2019-2025年中国烫衣板行业市场盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国烫衣板行业投资规划分析

第一节 2019-2025年中国烫衣板行业投资机会分析

一、市场空间大

二、居民消费意识的提高

三、环保意识增强

第二节 2019-2025年中国烫衣板行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、进出口壁垒

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年gdp增长率

图表：2016-2018年固定资产投资增长率

图表：2016-2018年对外贸易更趋平衡

图表：2018年各季度cpi环比涨幅水平情况

图表：国内烫衣板市场份额情况

图表：中国烫衣板出口份额情况

图表：烫衣板行业税前毛利率变化

图表：烫衣板行业的投资回报率变化

图表：烫衣板行业产能产量情况图表

图表：烫衣板出口量与产量对比情况

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/382205382205.html>