

2018-2023年中国小黄姜行业发展现状分析与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国小黄姜行业发展现状分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302205302205.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一：行业概括

生姜，全国很多地方皆有栽种，小黄姜主要集中在我国北纬27度附近种植，于当年“白露”前后采收的姜习惯称“新姜”、“嫩姜”；隔年的姜叫‘老姜’，药用此类较好。生姜有小种姜、大种姜、山姜(野姜)等品种，药用以小种为好，习惯把小种生姜叫“小黄姜”，小黄姜切面纯黄色，味辛辣浓，肉细嫩，味香，纤维较细。小黄姜也是可食用也可药用的一种植物。

二：现状

小黄姜种植受气候等多方面的影响，有较强的地理位置要求，在全世界的分布范围不广，产地主要集中在中国和墨西哥，黄姜是提取黄姜皂素的主要来源，具有巨大的经济价值。我国对黄姜资源开发利用始于50年代，经过40多年的发展，我国甾体激素药产业已初具规模，大中型激素制药厂达100多家，已利用薯蓣皂甙配基合成了100多种药物，年产值超过60亿元，占医药工业总产值的4%，成为我国医药工业体系中的重要组成部分。从产品结构看，我国已能生产皮质激素、性激素和蛋白同化激素三大药物。其中天津药业集团有限公司常年生产17种皮质激素原料药，有6种为国内独家生产，11种常年出口，产量、出口量占全国总产量的80%以上，远销世界40多个国家和地区。天津药业公司是我国最大的激素药物生产企业，每年消耗的皂素为全国产量的一半。

近年来，我国生姜种植稳定发展，常年种植面积300万亩左右，总产量800万吨以上，其中北方主产区面积约占35%，而产量占到65%。数据显示，2016年生姜种植面积继续增加，达349万亩，同比增长8.0%；南方产区主要受夏季洪涝灾害影响，尤其是湖南、湖北、安徽等地，北方产区局地出现姜瘟，使得全国平均单产水平同比略降5%，约2692公斤/亩；总产量持续增加，达938万吨，同比增长2.6%。

图：2013-2017年生姜生产情况 2016年1-11月份累计出口量已达48.97万吨，较去年同期累计出口量增加12.73万吨，同比涨幅35%(2015年全年出口量40.8万吨，估计全年出口量涨幅33%左右)。由于国内生姜价格与出口量价互为影响、互为制约，2016年出口量同比增加，但出口价格却迟迟难涨。一方面，出口量占生产总量比例较低，约3%，对国内供需形势影响有限；另一方面，国外市场对中国生姜需求量占主要地位的多为发展中国家，对生姜质量和价格方面要求不高，带动国内价格上行的作用有限。

2016年国内生姜价格平多涨少，由于近三年生姜供应持续向好，整体均价为近三年低

位。截至2016年12月26日，批发市场均价4.75元/公斤,较2015年下滑2.11元/公斤，跌幅30.79%。

图：批发市场价格走势(元/公斤)

观研天下发行的报告书《2018-2023年中国小黄姜行业发展现状分析与投资价值前景评估报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

【报告大纲】

第一章小黄姜行业发展概述

第一节小黄姜的概念

一、小黄姜的定义及分类

二、小黄姜的地位及特点

三、小黄姜的应用

第二节小黄姜行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、小黄姜行业生命周期分析

第三节小黄姜市场特征分析

一、市场规模

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

第四节小黄姜的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、产业链分析

第五节小黄姜行业发展历史回顾

第二章中国小黄姜行业发展现状分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、gdp运行情况
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、工业发展形势
- 五、固定资产投资情况
- 六、财政收支状况
- 七、中国汇率调整
- 八、进出口贸易

第二节国际发展环境分析

第三节中国宏观经济及行业政策法规分析

- 一、宏观经济政策影响
- 二、政策法规及影响
 - 1、流通扶植政策
 - 2、进出口政策
- 三、行业相关标准
 - 1、干姜药典标准
 - 2、农产品质量安全

第四节小黄姜行业技术环境分析

- 一、种植技术
 - 1、姜种选择
 - 2、种姜地选择及整地
 - 3、适时播种
 - 4、中耕管理
 - 5、收获
- 二、加工技术

第三章中国小黄姜行业技术发展分析

第一节中国小黄姜行业技术发展现状

第二节小黄姜行业技术特点分析

第三节小黄姜行业技术发展趋势分析

第四章小黄姜行业供需分析

第一节小黄姜行业供给分析

一、供给总量及发展趋势

二、历史产能及发展趋势

三、供给总量及趋势分析

第二节小黄姜行业需求分析

一、历史需求总量及趋势

二、需求总量及趋势分析

第三节影响小黄姜供需状况的主要因素

一、供需现状

二、供需平衡趋势预测

第五章我国小黄姜产业进出口分析

第一节我国小黄姜进口分析

第二节我国小黄姜出口分析

第三节我国小黄姜行业进出口平均单价分析

第四节我国小黄姜行业进出口国家或地区分析

一、进口国家或地区分析

二、出口国家或地区分析

第六章小黄姜行业上下游行业分析

第一节小黄姜行业上游行业发展现状

一、种植业现状

二、延伸产业链，提高农业产业化程度

三、上市公司分析

四、小黄姜种植

第二节小黄姜行业上游行业发展趋势

一、方向与原则

二、重点领域与关键技术

三、主要措施

第三节上游行业对小黄姜行业的影响

第四节小黄姜行业下游行业发展现状

一、黄姜皂素

三、双烯现状

第五节小黄姜行业下游行业发展趋势

第六节下游行业对小黄姜行业的影响

第七章小黄姜区域市场发展分析

第一节华北地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第二节东北地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第三节华东地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第四节华南地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第五节华中地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第六节西南地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第七节西北地区小黄姜市场分析

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、行业发展形势

第八章小黄姜行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节小黄姜行业竞争格局分析

一、行业品牌现状分析

二、行业产品市场价格情况

三、中外小黄姜产品竞争分析

第九章中国小黄姜所属行业数据监测分析

第一节中国小黄姜所属行业总体数据分析

一、小黄姜行业企业规模分析

二、小黄姜行业企业财务能力分析

第二节中国小黄姜行业不同规模企业数据分析

一、不同规模企业结构

二、不同规模企业财务能力

第三节中国小黄姜所属行业不同所有制企业数据分析

一、不同所有制企业结构

二、不同所有制企业财务能力

第十章小黄姜行业典型企业分析

第一节金川封幸化工有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节城固县振华生物科技有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节湖北民生工贸有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节湖北芳通药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节竹溪创艺皂素有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第六节湖北百科药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第七节天津天药药业股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节罗平县阳洋黄姜有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节罗平县九龙姜业有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节其他小黄姜生产加工企业

第十一章小黄姜细分市场分析

第一节细分市场特色

第二节细分市场规模及增速

第三节细分市场规模及增速预测

第四节重点细分市场趋势分析

第十二章小黄姜行业发展趋势分析

第一节中国小黄姜行业未来发展预测分析

一、发展方向及投资机会分析

二、发展规模分析

三、发展趋势分析

第二节中国小黄姜行业价格走势分析

第十三章小黄姜行业投资现状分析

第一节总体投资及结构

第二节投资规模情况

第三节投资增速情况

第四节分行业投资分析

第五节分地区投资分析

第十四章小黄姜行业投资机会与风险

第一节小黄姜行业投资机会分析

一、小黄姜行业投资格局

二、小黄姜行业进入壁垒

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

第二节小黄姜行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、小黄姜行业投资收益率分析

第三节小黄姜行业投资效益分析

一、小黄姜行业投资状况及收益分析

1、甘肃黄姜基地建设及深加工项目

2、安康黄姜皂素深加工项目

二、投资趋势预测

三、投资方向

四、投资的建议

1、选育、推广优良黄姜栽培品种

2、推广黄姜规范化种植，建立质量标准体系

3、加强黄姜化建设，培养龙头企业

4、发展深加工，提高产品附加值

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响小黄姜行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

1、小黄姜加工企业规模小，加工技术简易

2、小黄姜生产产生的废弃物污染生态环境

3、生物多样性遭到破坏

4、小黄姜规模经营与现行的土地流转机制存在矛盾

5、小黄姜产业化发展不完善

四、我国小黄姜行业发展面临的挑战分析

五、我国小黄姜行业发展面临的机遇分析

第五节小黄姜行业投资前景及控制策略分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场风险

四、技术风险

五、原材料压力风险分析

1、衡量风险

2、管理供求平衡

三、套期保值

六、市场竞争风险

七、外企对未来市场的威胁

八、营销风险

1、本质

2、分类

3、控制

九、相关企业风险

1、关联企业的初步界定

2、关联企业的特征分析

2关联企业的表现形式

4、关联企业风险的表现形式

5、防范的对策建议

十、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

十一、资金短缺风险

十二、经营风险分析

十三、管理风险分析

十四、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、技术应用建议

5、销售渠道建议

6、资本并购重组运作模式建议

7、企业经营管理建议

第十五章小黄姜行业盈利模式与投资前景研究分析

第一节国外小黄姜行业投资现状及经营模式分析

一、境外小黄姜行业成长情况调查

二、国内外市场对比分析

第二节我国小黄姜行业投资国际化发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第十六章中国小黄姜行业投资策略及投资建议

第一节小黄姜行业投资策略分析

一、推广小黄姜高产栽培技术

1、姜种脱毒

2、合理施肥

3、喷施免深耕疏松土壤，增加土壤透气性

4、应用植物生长调节剂

5、应用化学除草剂

6、病虫害

二、扶持龙头企业和精深度加工小黄姜

1、扶持龙头企业

2、突破精深加工技术，提高产品附加值

三、大力发展农民营销组织，促进小黄姜产品流通

四、加强宏观指导，建立和完善农村合作经济组织

五、多渠道开拓市场，提高销售份额

六、加大科技推广力度，提高农民的科技素质

第二节小黄姜行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表1：行业的生命周期

图表2：2015-2017年小黄姜市场规模分析

图表3：产业链的形成机制

图表4：小黄姜产业链上的价值传递

图表5：2015-2017年国内生产总值增长速度

图表6：2015-2017年社会零售总额增长率

图表7：2015-2017年居民消费价格月增长速度

图表8：2015-2017年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表9：2015-2017年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表10：2015-2017年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表11：2015-2017年规模以上工业企业经济效益指标

图表12：2015-2017年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表13：2015-2017年固定资产投资累计同比增速

图表14：2015-2017年房地产开发投资累计同比增速

图表15：2015-2017年美国工业生产同比增速

（GYWWJP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/302205302205.html>