

2019年中国汽车融资租赁行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车融资租赁行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/432204432204.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车融资租赁相关概述

第一节 融资租赁的概况

一、融资租赁的定义

二、融资租赁的分类

三、融资租赁融资租赁

四、融资租赁业务种类

五、融资租赁的业务流程

六、融资租赁发展历程

第二节 汽车融资租赁简介

一、汽车融资租赁的概念

二、汽车融资租赁的特点

三、汽车融资租赁流程

四、汽车融资租赁发展历程

第三节 汽车融资租赁的业务流程及模式图

第四节 汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析

第五节 融资租赁与银行贷款（分期付款）的区别

第二章 2016-2019年中国融资租赁业发展的经济社会环境分析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 融资租赁行业的法律环境分析

一、中国融资租赁法律制度现状

二、中国法律制度需要完善的方面

三、融资租赁登记制度完善需要从法律层面解决

第三节 租赁公司机构管理法

一、新《外商投资租赁公司审批管理办法》

二、新《金融租赁公司管理办法》

第四节 2016-2019年中国融资租赁社会环境分析

- 一、中国社会民生环境现状
- 二、城镇化与工业化对融资租赁业的推动
- 三、中国积极健全信用体系建设框架
- 四、中国中小企业融资渠道分析

第六节 2016-2019年中国融资租赁产业环境分析

- 一、租赁消费推动中国社会经济进步
- 二、中国租赁市场渗透率状况
- 三、中国租赁企业的市场竞争格局

第三章 2016-2019年中国融资租赁业发展分析

第一节 中国融资租赁行业运行现状分析

- 一、2019年融资租赁企业数量
- 二、2019年融资租赁行业实力
- 三、2019年融资租赁业务总量
- 四、融资租赁业务增长迅速
- 五、专业化经营模式逐渐显现
- 六、金融机构支持力度明显加大
- 七、租赁渗透率分析

第二节 2016-2019年内资融资租赁试点企业发展概述

- 一、2019年中国内资融资租赁试点企业动态
- 二、2019年第11批内资融资租赁试点启动
- 三、知名融资租赁试点企业发展状况
- 四、内资试点企业面临的主要瓶颈
- 五、促进内资试点企业快速发展的对策
- 六、内资试点企业发展的政策建议

第三节 2016-2019年中国融资租赁资产证券化分析

- 一、中国金融租赁资产证券化的外部环境
- 二、中国融资租赁资产证券化产品发行模式
- 三、中国推出融资租赁资产证券化时机成熟
- 四、中国开启融资租赁资产证券化时代
- 五、融资租赁资产证券化面临成本难题
- 六、中国融资租赁资产证券化发展思考

第四节 银行系金融租赁公司简介

- 一、银行系金融租赁股份有限公司介绍
- 二、中国商业银行发展金融租赁业务的SWOT分析
- 三、对发展中国商业银行金融租赁业务的建议

第五节 中国融资租赁业面临的问题

- 一、行业认知问题
- 二、行业定位问题。
- 三、售后回租业务属性问题
- 五、国际租赁市场的拓展问题
- 六、风险防范问题

第六节 中国融资租赁的风险管理控制

- 一、风险管理理念和控制重点的异同
- 二、风险责任承担的性质和程度的差异
- 三、银行是租赁机构风险控制和管理的关键环节

第七节 主要风险种类的管理与控制

- 一、交易主体的信用风险管理与控制
- 二、交易法律的风险管理与控制
- 三、租赁资产的风险管理与控制
- 四、财务风险
- 五、防范风险的教训和经验

第四章 2016-2019年国内外汽车租赁现状及经营方式的比较

第一节 国际汽车租赁行业的发展和背景

- 一、国际汽车租赁业的概况
- 二、融资租赁是国外汽车经营运作的主要模式之一
- 三、汽车租赁业未来的发展趋势

第二节 国内汽车租赁行业的发展现状及相关政策

- 一、国内汽车租赁行业的现状
- 二、汽车融资租赁的合法性与汽车租赁的相关法律法规

第三节 中国汽车经营的分期付款方式

- 一、厂商信贷
- 二、银行按揭贷款销售
- 三、汽车金融公司的消费信贷

第四节 中国汽车经营的租赁方式及比较

- 一、汽车融资租赁与经营租赁原理
- 二、汽车融资租赁与经营性租赁的比较

三、汽车融资租赁与分期付款的比较

第五章 2016-2019年中国汽车融资租赁行业发展现状分析

第一节 2016-2019年中国汽车融资租赁行业发展状况分析

一、中国汽车融资租赁行业发展状况

二、融资租赁在汽车行业的运用

三、发展汽车金融服务业的意义

四、汽车融资租赁需求暗涌资金来源受限

五、中国汽车融资租赁迎来发展良机

第二节 2016-2019年汽车融资租赁行业市场运行态势分析

一、欧美汽车融资租赁市场状况

二、中国融资租赁市场状况

三、中国汽车融资租赁市场状况

四、汽车融资租赁市场规模

五、汽车融资租赁的业务模式与特征

六、汽车融资租赁市场发展前景广阔

第三节 中国汽车融资租赁市场竞争格局

一、融资租赁市场竞争格局

二、汽车融资租赁市场竞争情况

第四节 中国汽车融资租赁的不足之处

一、汽车融资租赁公司资金实力不强

二、汽车价格波动大

三、社会信用体制的缺失

四、相关立法滞后

第五节 促进汽车融资租赁业务的良性发展的政策建议

第六章 中国汽车融资租赁的操作模式

第一节 汽车融资租赁的原理

一、汽车融资租赁定义与原理

二、汽车融资租赁的判定标准

第二节 汽车融资租赁的交易结构

一、出租人

二、承租人

三、供货商

四、担保机构及抵押

五、各当事人之间的关系

第三节 汽车融资租赁的要素

一、租赁标的物

二、标的额

三、租赁费率

四、租期

五、租赁方式

六、租赁担保及保证金

七、租金的计算与支付

八、手续费

九、保险的办理

十、关于车辆正常运行的要约

十一、设备余值处理

十二、项目的连带权利

第四节 汽车融资租赁的业务流程及模式图

一、实施汽车融资租赁销售模式

二、汽车融资租赁业务流程说明

三、汽车融资租赁业务流程

四、汽车融资租赁业务流程模式图

第五节 汽车融资租赁的功能与优势

一、融资租赁对汽车厂商或经销商的好处

二、融资租赁对承租人客户的好处

第七章 国内外汽车金融服务盈利模式

第一节 国内外汽车销售盈利模式分析

一、车贷利润模式

二、租赁利润模式

三、保险利润模式

第二节 国内外增值服务盈利模式分析

一、维护修理利润模式

二、购车理财利润模式

三、汽车文化模式

第三节 现阶段中国汽车金融盈利模式的不足

一、产业基础比较薄弱

二、汽车金融产品单一

三、汽车金融服务处于较低级阶段

四、以银行为主导的汽车金融服务模式存在着先天性缺陷

第八章 中国汽车租赁市场的拓展营销分析

第一节 中国的汽车金融服务业发展前景广阔

一、中国汽车金融服务有较大发展空间

二、融资租赁是汽车金融服务的重要组成部分

三、融资租赁的促销功能

四、汽车融资租赁的促销模式

第二节 汽车融资租赁目标客户

一、专业汽车租赁公司与商旅汽车服务公司

二、政府机关、学校、医院、科研机构等事业单位、社会团体机构

三、外商投资企业、民营企业

四、私营企业主、白领群体

第九章 中国汽车融资租赁资金的融通分析

第一节 融资租赁资金的重要性

一、中国汽车金融服务的发展趋势

二、融通资金是汽车融资租赁公司的决定性因素之一

第二节 汽车融资租赁资金的融通渠道与模式

一、银行借贷融资

二、股权融资

三、资本市场筹集资金

四、企业债权融资

五、担保融资

六、汽车金融公司融资

七、委托租赁融资

八、联合租赁融资

九、银行保理融资

十、租赁资产证券化融资

十一、其他融资

第十章 中外汽车融资租赁比较分析

第一节 国外的汽车融资租赁

第二节 中国的汽车融资租赁

一、相关制度安排

二、中国的汽车融资租赁份额很少

三、金融租赁公司着重面向法人客户

第三节 中外汽车融资租赁比较分析

一、国外汽车融资租赁业发达

二、国内汽车融资租赁业发展滞后

第四节 发展中国汽车融资租赁的建议

一、加大汽车融资租赁消费宣传力度

二、扩大汽车融资租赁市场的经营主体

三、密切行业合作，达到共赢

四、制定出台汽车融资租赁相关的法律法规

第十一章 中国汽车融资租赁成本核算、效益分析

第一节 生产、销售、租赁一体化成本和效益

第二节 汽车融资租赁公司的成本和效益

一、汽车融资租赁有关要素说明

二、汽车融资租赁案例分析

第三节 以注册资本为基础进行测算

一、测算依据与条件

二、针对不同资金来源的分析与测算

第四节 考虑坏帐因素

一、实务中要考虑坏帐因素

二、针对不同资金来源的分析与计算

第十二章 中国汽车融资租赁业的 SWOT 分析

第一节 内在优势（Strength）分析

一、风险较小，收益可观

二、能够享受税收优惠

三、还租形式及租赁车辆的处理较为灵活

四、手续相对简单

第二节 内在劣势（Weakness）分析

一、市场准入条件高，服务机构较少

二、汽车融资租赁企业资金实力不强，融资渠道单一

三、风险管理水平低，经营风险较大

四、缺乏专业的人才

第三节 外部机遇（Opportunity）分析

- 一、国民收入逐年增加，经济基础已经具备
- 二、居民消费观念转变
- 三、汽车融资租赁市场未来发展空间广阔
- 四、国家鼓励开展汽车融资租赁的政策

第四节 外部威胁（Threat）分析

- 一、汽车价格不稳定，汽车融资租赁发展缺乏稳定平台
- 二、社会信用体系缺失，汽车融资租赁风险控制难度较大
- 三、汽车融资租赁的有关法规和配套政策不健全
- 四、二手车市场欠发达，问题多

第十三章 前十大领先企业分析

第一节 上海通用汽车金融有限责任公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第二节 大众汽车金融有限责任公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、新车贷款产品介绍
- 四、二手车贷款产品介绍

第三节 梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要车贷产品介绍

第四节 丰田汽车金融公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位

第五节 瑞福德汽车金融公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、主要车贷产品介绍

第六节 福特汽车金融（中国）有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要市场定位
- 三、主要优势与主要劣势
- 四、主要车贷产品介绍

第七节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、主要车贷产品介绍

第八节 北京现代汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 重庆汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节 一汽汽车金融有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十四章 2019-2025年中国汽车融资租赁的风险控制分析

第一节 汽车融资租赁信用风险控制研究

- 一、汽车融资租赁概念与特征
- 二、汽车融资租赁风险类型分析
- 三、汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题及改进策略

第二节 汽车融资租赁客户的选择

- 一、融资租赁的客户应主要考虑团体客户和信用个体客户
- 二、融资租赁客户的主要对象

第三节 汽车融资租赁期限的选择

- 一、汽车融资租赁租期的确定
- 二、汽车融资租赁租期与利润实现关系

第四节 汽车融资租赁车辆产权登记

- 一、汽车融资租赁产权登记方法一
- 二、汽车融资租赁产权登记方法二

第五节 汽车融资租赁发生欠租、骗租的防范

- 一、汽车融资租赁的风险原因
- 二、如何应对汽车融资租赁的风险

第六节 汽车融资租赁二手市场的变现

- 一、汽车融资租赁二手车市场变现风险
- 二、减少汽车二手车市场风险的对策

第七节 加强风险控制

- 一、加强信用信息系统建设
- 二、采用经济技术手段控制风险

第十五章 2019-2025年中国汽车融资租赁行业投资前景预测研究分析

第一节 2019-2025年中国汽车融资租赁市场前景预测分析

- 一、中国汽车融资租赁市场前景研究分析
- 二、中国汽车融资租赁市场规模研究预测分析
- 三、中国汽车融资租赁市场容量研究预测分析
- 四、中国汽车融资租赁市场发展趋势预测分析

第二节 2019-2025年中国汽车融资租赁投资前景机会分析

- 一、中国汽车融资租赁行业投资环境研究分析
- 二、中国汽车融资租赁行业投资特征研究分析
- 三、中国汽车融资租赁投资利润水平研究分析
- 四、中国汽车融资租赁投资价值研究分析
- 五、中国汽车融资租赁投资机会研究分析

第三节 2019-2025年中国汽车融资租赁行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、技术研发风险

第四节 投资策略及建议

图表目录

图表 汽车租赁在汽车工业链中的位置

图表 汽车租赁与出租汽车的比较

图表 不同交通方式的需求和消费能力分析

图表 中国汽车租赁行业的生命周期

图表 汽车租赁企业经营成本构成比例图（单位：%）

图表 中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表 中国汽车贷款业务的井喷阶段（单位：亿元，%）

图表 中国汽车贷款业务的振兴阶段

图表 直接租赁模式简图

图表 杠杆租赁模式简图

图表 委托租赁模式简图

图表 售后回租模式简图

图表 厂商租赁模式简图

图表 联合租赁模式简图

图表 转租赁模式简图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车融资租赁行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/432204432204.html>