

中国宾馆酒店市场深度调研及未来五年发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宾馆酒店市场深度调研及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/222204222204.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 宾馆酒店业概述

第一节 宾馆酒店业的概念与分类

一、宾馆酒店的定义

二、宾馆酒店的分类

第二节 宾馆酒店业的性质和特点

一、现代宾馆酒店的基本性质

二、现代宾馆酒店的基本特点

第三节 酒店发展的影响因素分析

第四节 中国酒店行业发展的特点分析

一、现代化和网络化进程将进一步加快

二、集团化经营

三、品牌化发展

四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势

第二章 全球宾馆酒店业分析

第一节 全球酒店业的发展概况

第二节 2014年世界酒店发展分析

一、2014年世界酒店产业新格局

二、2014全球酒店业市场分析

第三节 国际酒店集团发展趋势分析

一、酒店集团化趋势更加明显

二、品牌酒店加速全球化

三、“数据库一族”亮相

四、跨产业合作成为新景象

五、个性化服务不再是虚言

六、市场细分新概念层出不穷

七、酒店内部越来越像家

第四节 国际酒店管理集团在我国发展策略

一、研究目的和样本选择

二、国际酒店管理集团在中国发展状况

三、发展影响因素分析

四、研究策略

第三章 宾馆酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、我国旅游资源开发分析
- 二、我国旅游规划现状特征分析
- 三、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 四、2014年我国旅游市场特点分析
- 五、2014年中国旅游业发展重点
- 六、2015年中国旅游业收入预测
- 七、中国旅游业“十一五”总结与“十二五”展望

第二节 餐饮业发展分析

- 一、2014年我国餐饮业发展分析
- 二、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 三、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 四、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 五、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

第三节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业将成阿里新商业文明重要组成部分
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测

第四章 中国宾馆酒店业市场发展分析

第一节 中国酒店行业发展的历史与现状

- 一、中国酒店业发展历史
- 二、中国星级酒店规模与增长速度分析
- 三、中国酒店的区域分布与发展状况
- 四、中国酒店市场结构分析

第二节 2014年中国酒店业发展分析

- 一、2014中国酒店业十大新闻
- 二、高星级酒店入住率下跌旅游低价救市
- 三、我国酒店业密谋二三线城市
- 四、酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节 2014年中国酒店业发展分析

- 一、2014年我国酒店市场运行特点

二、2014年中国酒店业重大事件及点评

第五章 我国酒店业的消费者分析

第一节 酒店消费者分析

一、消费者构成

二、消费行为

第二节 酒店消费者评价与选择

一、消费者认知

二、消费心理与消费趋势

第三节 酒店顾客的消费心态研究

一、酒店顾客消费心态的现状分析

二、酒店顾客在消费三个阶段的心态类型分析

三、满足顾客消费心理的途径

四、酒店顾客的消费心态研究结论

第六章 宾馆酒店细分市场分析

第一节 商务酒店

一、全国最大商务酒店联盟启动

二、商务酒店紧随商务客人的需求变化分析

三、商务酒店的价值投资

四、商务旅游市场发展前景

五、中国商务酒店提升竞争体系分析

第二节 旅游度假酒店

一、中国旅游酒店业发展现状

二、分时度假酒店在中国兴起

三、会展度假生活酒店兴起

四、中国旅游酒店业发展政策分析

五、度假酒店“中式管家”新概念

六、度假酒店的市场前景与发展趋势

第三节 经济型酒店

一、经济型酒店市场前景分析

二、经济型酒店发展新机遇

三、2014年经济型酒店扩张情况

四、2014年京沪粤经济型酒店经营状况

五、2014年经济型酒店扩张进入白热化

六、经济型酒店效益分析和经营运作模式

七、经济型酒店的破局之路

第七章 部分城市宾馆酒店业发展分析

第一节 2014年北京宾馆酒店业发展分析

- 一、2014年北京酒店业发展分析
- 二、北京酒店业市场十大特点
- 三、北京酒店业市场竞争态势分析
- 四、北京酒店业未来发展趋势三大特点

第二节 2014年上海宾馆酒店业发展分析

- 一、2014年上海酒店业经营分析
- 二、后世博时代上海酒店业可持续发展策略

第八章 中国宾馆酒店业竞争格局分析

第一节 现代酒店业的市场竞争分析

- 一、产品的开拓和发展分析
- 二、市场竞争中的价格分析
- 三、市场竞争中的营销分析
- 四、竞争中的人员素质分析
- 五、酒店业竞争的新生力
- 六、酒店业的竞争由单一价格竞争转向品牌竞争
- 七、2015-2020年酒店业竞争趋势

第二节 外资酒店的市场竞争分析

- 一、2014年外资加快布局酒店业
- 二、2014年外资经济型酒店扎堆圈地
- 三、2014年外资酒店向二三线城市扩张

第三节 中国酒店业面临的挑战

- 一、酒店业竞争激烈
- 二、国内酒店管理集团亟需提高管理水平
- 三、非星级饭店亟需规范
- 四、加强酒店专业人才的培养

第九章 部分宾馆酒店业优势企业分析

第一节 国际酒店集团分析

- 一、巴斯酒店集团
 - (一) 2014年洲际酒店全球业绩分析
 - (二) 2014年洲际酒店在华新签四家酒店
- 二、希尔顿酒店集团
 - (一) 2014年希尔顿在欧洲大肆扩张
 - (二) 2014年希尔顿酒店集团继续在华扩张

三、万豪酒店集团

(一) 2014年第三季度财务分析

(二) 2014年中国扩张

四、香格里拉酒店集团

五、速8酒店

(一) 2013速8酒店加盟区域推介绽放新彩

(二) 加盟速8酒店之SWOT分析

第二节 华天酒店集团股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、2015年企业发展展望及策略

第三节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、2015年企业发展动态及策略

第十章 2015-2020年宾馆酒店业发展趋势及投资分析

第一节 中国酒店市场展望

第二节 酒店业的发展趋势分析

一、酒店业供大于求趋势不可逆转

二、酒店管理市场发展迅速，竞争激烈

三、租赁物业经营风光不再、

四、中端酒店市场将会发展、

五、互联网营销成为主流，直销成为趋势

第三节 中国酒店业管理发展趋势

一、酒店管理向人性化发展

二、酒店的文化建设

三、酒店发展的可持续化

四、酒店市场竞争的品牌化

五、酒店服务的定制化

六、酒店营销的网络化

七、酒店组织结构的扁平化

八、酒店产业组织的集团化

九、酒店设施设备的科技化

第十一章 2015-2020年宾馆酒店业发展的主要策略

第一节 金融危机对酒店业影响及对策

一、影响表现

二、未来预期

三、应对策略

第二节 中国酒店企业跨国经营的战略分析

一、战略资源与核心能力是构建跨国竞争优势的基础

二、中国酒店企业跨国经营的核心能力

三、对酒店企业跨国经营核心能力的战略分析

第三节 我国酒店业质量持续改进的对策分析

一、波多里奇国家质量奖的基本内涵

二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容

三、波多里奇卓越绩效准则的修订

四、新准则对我国酒店业质量管理的启示

第四节 酒店经营品牌战略分析

一、形象设计

二、服务构建

三、品牌推广

四、维护发展

第五节 ()我国酒店吸引入境商务旅游者的策略

一、研究方法

二、结果分析

三、酒店吸引入境商务旅游者的策略

(一) 了解顾客需求，注重“人性化”及“细节化”

(二) 培养全员营销思想，树立内部营销观念

(三) 加深服务专业化程度，完善服务种类

(四) 提高信息化程度，降低营运成本

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/222204222204.html>