

中国宠物食品市场专项调查与投资前景研究报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物食品市场专项调查与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192204192204.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章宠物食品相关概述

第一节宠物食品特点

- 一、快速消费品
- 二、以猫狗食品为主，其他宠物食品为辅

第二节宠物食品结构分类

- 一、湿性
- 二、干性
- 三、零食
- 四、半干性

第三节宠物食品的营养成份

第二章2013-2014年全球宠物食品业市场运行态势分析

第一节2013-2014年世界宠物食品运行总况

- 一、世界宠物食品行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物食品发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
- 四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

第二节美国

- 一、美国宠物食品市场的发展概况
- 二、美国宠物食品的发展动态
- 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

第三节其他国家

- 一、欧盟实施新的进口宠物食品相关法规
- 二、日本拟定宠物食品安全相关条例草案
- 三、加拿大宠物食品行业发展概况
- 四、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

第三章2013-2014年中国宠物食品行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2013-2014年中国宠物食品行业发展背景

一、中国宠物食品市场的发展背景

二、中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长

三、宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一

四、中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭

第四章2013-2014年中国宠物食品市场运行态势分析

第一节2013-2014年中国宠物食品运行总况

一、国内宠物食品企业逐渐发展壮大

二、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

三、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

第二节2013-2014年中国宠物食品行业发展存在的问题分析

一、中国宠物饲料市场开发的问题

二、中国宠物食品市场混乱

三、中国宠物饲料良莠不齐

第三节中国宠物食品市场的发展策略分析

一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

二、中国应加强国外宠物食品进口的监管

三、中国出口宠物食品的策略浅析

四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章 2013-2014年中国宠物进出口贸易透析

第一节2013-2014年中国宠物食品进口贸易情况分析

一、中国宠物食品仍是进口宠物粮一统天下

二、进出品牌宠物食品市场的半壁江山

1、宝路

2、伟嘉

3、爱慕斯

4、希尔斯

第二节2013-2014年中国宠物食品进出口贸易分析

一、宁波宠物食品出口日本门槛抬高

二、聊城市宠物食品出口呈现迅速攀升势头

三、温州宠物食品出口贸易及增长情况

四、济南局以技术帮扶助推宠物食品出口

第三节影响中国市场宠物食品进出口贸易因素分析

第六章 2013-2014年中国宠物食品营销解析

第一节2013-2014年中国宠物食品的销售渠道分析

一、专业渠道

二、农贸渠道

三、商超渠道

四、网络渠道

第二节2013-2014年中国宠物食品营销策略解析

一、营销特色

二、产品定位

三、产品销售渠道

第七章2013-2014年中国宠物食品行业市场调查分析

第一节2013-2014年中国宠物食品行业市场品牌分析

一、品牌总体情况分析

二、品牌传播方式分析

三、品牌美誉度分析

四、代理商对宠物食品品牌的选择情况分析

五、主要城市市场对主要宠物食品品牌的认知水平分析

第二节2013-2014年中国宠物食品细分产品市场调查分析

一、湿性食品

二、干性食品

三、零食

四、半干性食品

第三节2013-2014年中国宠物食品消费者对其价格的敏感度分析

第四节2013-2014年中国宠物食品市场销售渠道及特点分析

一、食品商品交易市场

二、食品商场超市

三、食品专业店

四、网络市场

第八章2013-2014年中国宠物食品行业市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国宠物食品竞争总况

一、中国宠物食品市场竞争日益激烈

二、世界顶级宠物企业抢滩中国宠物食品市场

三、世界宠物食品知名企业在中国具有优势

第二节2013-2014年中国宠物食品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2013-2014年中国宠物食品行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国宠物食品行业细分市场的占有率分析

四、典型企业的品牌价值及出口竞争力

第九章2013-2014年中国宠物食品重点区域市场分析

第一节华北地区

一、市场容量

二、产品供应与销售情况

二、品牌企业布局与竞争力分析

第二节东北地区

第三节华东地区

第四节中南地区

第五节西南区域

第六节西北区域

第七节华南地区

第十章2013-2014年国内外优势宠物食品企业竞争力分析

第一节雀巢普瑞纳

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第二节为斯宝

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第三节百诺

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第四节爱贝

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第五节卡尔

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第六节雪米

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第七节皇家

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业竞争力分析

第八节爱慕斯

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第九节希尔斯

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析
- 四、发展战略分析

第十节好主人

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

第十一章2013-2014年中国宠物食品优势企业竞争力及关键财务数据分析

第一节爱芬食品(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节丹东仁达食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛稻进食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节温岭市鑫泰工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节丹东昌林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节北京欧誉宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江苏佩蒂食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节平阳县锦华宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节天津鑫高宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2013-2014年中国宠物产业整体运行态势分析

第一节2013-2014年中国宠物行业现状分析

一、中国宠物行业运行特点分析

二、中国宠物市场的规模已逾百亿元

三、中国宠物犬行业的产业格局

四、中国另类宠物行业运行状况

五、另类宠物的消费心理及市场分析

第二节2013-2014年中国宠物市场发展综述

一、国内宠物市场高速成长

二、中国宠物经济规模分析

三、宠物品种多样化

四、宠物服务种类增多

五、五大“宠物城市”市场现状分析

第三节2013-2014年中国宠物行业存在的问题分析

一、中国宠物产业的问题

二、宠物市场存在暴利

三、中国宠物市场经营的问题

四、中国宠物犬饲养成隐患

第四节2013-2014年中国宠物行业的运行策略分析

一、中国宠物产业运行的策略

二、宠物营销创新策略分析

三、解决中国犬业问题的对策分析

四、宠物市场运行需要各方共同努力

第十三章2014-2019年中国宠物食品行业发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国宠物食品趋势预测分析

一、经济型和中等价位的品牌仍占主导地位

二、处方宠物食品将在中国持续增长

三、中国宠物食品具有巨大市场潜力

第二节2014-2019年中国宠物食品市场预测分析

一、宠物食品市场供给情况分析

二、宠物食品市场需求情况分析

第三节2014-2019年中国宠物食品市场盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国宠物食品产业投资战略研究

第一节2014-2019年中国宠物食品行业投资概况

- 一、宠物食品行业投资特性
- 二、宠物食品具有良好的投资价值
- 三、宠物食品投资环境利好

第二节2014-2019年中国宠物食品投资机会分析

- 一、宠物食品区域投资潜力
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2014-2019年中国宠物食品投资风险及防范

- 一、金融风险分析
- 二、竞争风险分析
- 三、进退入风险

第四节观研天下投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192204192204.html>