

2009年中国体育用品市场分析及发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国体育用品市场分析及发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/3220232202.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

中国体育用品行业从小到大、从仿制到创新、从计划到市场、从封闭的自给自足到走向国际市场，取得了令人瞩目的成绩，引起了境外业界人士的普遍关注。

根据海关统计，2007年1-12月我国体育用品类产品出口数量为50.97亿（个、千克），同比增长15.49%；出口金额为80.81亿美元，同比增长22.06%。平均单价1.59美元/（个、千克），比上年同期（1.50美元/个、千克）增长5.69%。

统计2008北京奥运会所需的各类体育器材、设备用品等，价值接近1.7亿元。中国体育用品一年的销售额在300亿—400亿元。到2010年，中国体育用品产业的年产值占GDP的比重有望增至0.3%。中国体育产业的快速发展和2008年北京奥运会对体育用品设施需求的拉动下，中国未来体育用品行业仍有较大的发展空间。此外城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国体育用品协会，中国海关等机关提供的大量资料，对我国体育用品市场的相关产业、体育用品市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界体育用品市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量方法对我国体育用品整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 体育产业相关概述

第一节 体育产业概念

- 一、体育产业的定义
- 二、体育产业的国内外发展状况

第二节 体育器材的种类

- 一、跑步机
- 二、健身车
- 三、健骑机
- 四、健步机
- 五、划船机
- 六、杆哑铃

第三节 健身器材概述

- 一、健身器材的基本分类
- 二、健身器材功能
- 三、健身器材的选择方法

第二章 体育产业发展状况

第一节 全球体育产业发展

- 一、全球六大主要体育产业
- 二、西方体育经济产业的发展与起源
- 三、美国体育产业发展

第二节 我国体育产业发展

- 一、我国体育产业发展现状
- 二、我国体育经济产业发展
- 三、奥运促进我国体育市场发展
- 四、我国体育产业化发展的必然性
- 五、我国体育产业化发展的经济因素
- 六、我国体育产业发展的特点

第三节 我国体育产业市场化融资渠道

- 一、我国体育产业融资渠道的历史沿革与现状
- 二、加强我国体育产业市场化融资渠道的基础和条件
- 三、拓宽我国体育产业市场化融资渠道的

第四节 我国体育产业在经济发展中的作用

- 一、体育产业的经济属性
- 二、国外体育产业在国民经济中的地位与作用
- 三、从投入角度体育产业在国民经济发展中的地位与作用
- 四、提高我国体育产业在国民经济发展中地位和作用的政策取向

第五节 我国体育产业发展存在的问题

- 一、我国体育产业发展存在的问题
- 二、我国体育产业发展的困扰

第六节 我国体育产业发展的对策与对策

- 一、我国体育产业发展的对策
- 二、发展我国体育产业的政策

第三章 2007—2008年体育用品产业概况

第一节 国际体育用品市场

- 一、国际体育用品市场
- 二、欧洲体育用品市场
- 三、美国体育用品市场
- 四、加拿大体育用品市场
- 五、俄罗斯体育用品市场

第二节 2007—2008年我国体育用品市场

- 一、2007年我国体育用品出口情况
- 二、2008年我国体育用品出口贸易与我国宏观经济
- 三、2008年体育用品抢渠道
- 四、我国体育用品品牌发展现状
- 五、奥运会给体育用品业发展带来的商机
- 六、我国体育用品品牌实现奥运营销的策略

第三节 我国体育用品发展的问题

- 一、我国体育用品产业存在五大“软肋”
- 二、我国体育用品连锁零售业现状及面临的主要问题

第四节 我国体育用品产业发展的因素与对策

- 一、我国体育用品行业发展的积极因素
- 二、我国发展体育用品市场发展的对策
- 三、我国体育用品连锁企业发展对策

三、2008年青海省文教体育用品产量

第四章 2008年我国体育用品相关进出口数据

第一节 2008年我国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备总体进口数据

第二节 2008年我国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备总体出口数据

第五章 2008年1-12月份我国体育用品制造业数据

第一节 2008年1-12月份我国体育用品制造业产销情况

- 一、2008年1-12月份我国体育用品制造业产成品
- 二、2008年1-12月份我国体育用品制造业工业总产值（当年价格）
- 三、2008年1-12月份我国体育用品制造业产品销售收入

第二节 2008年1-12月份我国体育用品制造业成本费用情况

- 一、2008年1-12月份我国体育用品制造业销售成本
- 二、2008年1-12月份我国体育用品制造业销售费用
- 三、2008年1-12月份我国体育用品制造业管理费用
- 四、2008年1-12月份我国体育用品制造业财务费用

第三节 2008年1-12月份我国体育用品制造业资产负债情况

- 一、2008年1-12月份我国体育用品制造业资产总计
- 二、2008年1-12月份我国体育用品制造业负债合计
- 三、2008年1-12月份我国体育用品制造业资产负债率
- 四、2008年1-12月份我国体育用品制造业资本保值增值率

第四节 2008年1-12月份我国体育用品制造业规模情况

- 一、2008年1-12月份我国体育用品制造业企业单位数
- 二、2008年1-12月份我国体育用品制造业全部从业人员平均人数

第五节 2008年1-12月份我国体育用品制造业效益情况

- 一、2008年1-12月份我国体育用品制造业利润总额
- 二、2008年1-12月份我国体育用品制造业产值利税率
- 三、2008年1-12月份我国体育用品制造业成本费用利润率
- 四、2008年1-12月份我国体育用品制造业资金利税率
- 五、2008年1-12月份我国体育用品制造业产成品资金占用率

第六节 2008年1-12月份我国体育用品制造业亏损情况

- 一、2008年1-12月份我国体育用品制造业亏损企业单位数
- 二、2008年1-12月份我国体育用品制造业亏损企业亏损总额

第七节 2008年1-12月份我国体育用品制造业不同规模主要经济指标

- 一、2008年1-12月份我国体育用品制造业大型企业主要经济指标
- 二、2008年1-12月份我国体育用品制造业中型企业主要经济指标
- 三、2008年1-12月份我国体育用品制造业小型企业主要经济指标
- 四、2008年1-12月份我国体育用品制造业全部企业主要经济指标

第八节 2008年1-11月份我国体育用品制造业收入前十家企业

第六章 我国体育用品营销

第一节 我国体育用品零售格局

- 一、单一品牌连锁店
- 二、专业连锁店
- 三、店中店
- 四、百货/超级市场/厂前店/灰色市场

第二节 我国体育用品消费现状

- 一、我国是体育用品消费大国
- 二、女性渐成体育用品消费主力军

第三节 我国体育用品营销差异化

- 一、科技
- 二、娱乐
- 三、专业化
- 四、中国元素

第七章 我国体育用品的品牌与竞争

第一节 我国体育用品业品牌竞争力因素

- 一、生产要素状况
- 二、需求状况
- 三、支持产业及相关产业
- 四、企业的经营战略、竞争方式

五、体育用品的竞争机会

六、政府对企业竞争的作用

第二节 我国体育用品业品牌竞争力现状

一、创新能力较弱，品牌创利能力不强

二、国际市场份额较小，品牌国际化进程缓慢

三、产业集群特征明显，具有较强的发展潜力

第三节 我国体育用品业品牌竞争力的建议

一、加强自主创新能力，树立先进的品牌意识

二、巩固国内市场，逐步实现品牌国际化

三、发挥产业集群优势，加快产业优化升级

四、共同营造有利环境，做到有选择推进

第四节 我国体育用品业国际竞争力影响因素

一、高级生产要素缺乏

二、国内需求呈增长态势

三、相关和支持产业不发达

四、企业经营管理落后

五、政策扶植乏力

六、科技水平较低

第五节 我国体育用品业国际竞争力的对策

一、政府应采取的措施

二、企业应采取的措施

第八章 球类器械产品

第一节 球类产品发展现状

一、球类制造概述

二、我国球类质量抽样合格率

三、江山羽毛球产业

第二节 我国球类运动器材现状

一、网球

二、棒球

三、橄榄球

四、高尔夫球

五、足球

第九章 健身器材

第一节 我国健身器材

一、健身器材概述

二、我国健身器材行业发展之路

三、我国健身器材行业竞争现状

第二节 室内健身器材

一、室内健身器材的种类

二、家庭健身器市场销售升温

第三节 健身器材用材料

一、健身器材升温拉动钢铁材料需求

二、健身器材用钢品种日趋多样化

第四节 健身器材行业存在的问题

一、健身器材行业面临的四个问题

二、健身器材产业存在的问题

第五节 健身器材行业的发展策略

一、健身器材产业要挤暴利泡沫

二、健身器材行业知识产权的对策

第十章 运动服装

第一节 国外运动服装产业发展现状

一、美国运动服装业销售

二、英国运动女装市场看好

第二节 我国运动服装发展

一、我国运动服装市场需加快标准化进程

二、专业体育服装市场格局正在变化

三、运动服装市场高科技面料

第三节 户外运动服装

一、户外运动服装发展要求功能性面料提速

二、户外运动服装营销方式

三、我国户外运动服装市场前景

第四节 我国运动服行业市场策略

一、市场定位之战

二、市场策略之战

第五节 我国运动鞋行业发展

一、我国运动鞋的历史回顾

二、我国运动鞋的现状

三、运动鞋本身的发展趋势

四、二、三线运动鞋品牌五大突围策略

五、运动鞋行业进入“成本成长黄金期”

第十一章 我国重点地区体育用品市场

第一节 广东

- 一、广东茂名体育用品市场增添国际名牌
- 二、2008年1-7月份广东口岸体育用品进出口情况
- 三、2008年广东体育用品及设备出口情况
- 四、广东省体育事业发展“十一五”发展规划

第二节 厦门

- 一、厦门体育用品工业发展现状
- 二、在厦门发展体育用品工业的优劣势
- 三、厦门体育用品工业的发展前景
- 四、厦门体育用品工业发展的建议

第三节 海西

- 一、海西体育用品制造业现状
- 二、海西体育用品制造业不足

第十二章 我国部分重点体育用品企业

第一节 李宁（中国）体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、李宁（中国）体育用品有限公司使命与愿景
- 三、李宁（中国）体育用品有限公司未来的发展情况

第二节 双星集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2008年3季度双星公司的经营状况
- 三、2008年青岛双星行业优势明显盈利能力全面提升
- 四、双星打出“文化牌、科技牌”

第三节 安踏(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、安踏体育用品有限公司 业务展望
- 三、安踏集中发展自有品牌

第四节 鸿星尔克

- 一、企业概况
- 二、鸿星尔克经营理念与目标
- 三、鸿星尔克营销方式

第十三章 我国体育用品行业发展政策与趋势

第一节 我国体育产业发展与产业政策的选择

- 一、产业结构的演变规律与体育产业的发展

二、我国体育产业的消费主体与增长潜力

三、从我国经济发展看体育产业发展

四、当前与今后我国体育产业政策的选择

第二节 我国体育用品消费发展趋势

一、我国体育用品业的快速增长

二、北京奥运会对体育用品业的促进

三、奥运会后人们体育消费意识和能力的提高

四、后奥运激发全民健身体育消费快速增长

五、2010年我国体育产业产值

六、我国老年体育用品市场商机巨大

部分图表目录：

图表 2008年1-7月份我国广东口岸高尔夫球棍 及健身器械进口情况

图表 2008年1-7月份广东口岸高尔夫球棍 及健身器械出口情况

图表 2008年1-7月份广东口岸体育用品出口美国及欧盟地区

图表 2008年1-7月份广东口岸体育用品贸易进口方式

图表 2008年1-7月份广东口岸体育用品贸易出口方式

图表 2008年1-7月份广东口岸体育用品进出口情况

图表 2008年1-11月份我国体育用品制造业收入前十家企业

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业全部企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业小型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业中型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业大型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业亏损企业亏损总额

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业亏损企业单位数

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业资金利税率

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业成本费用利润率

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业产值利税率

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业利润总额

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业全部从业人员平均人数

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业企业单位数

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业资本保值增值率

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业资产负债率

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业负债合计

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业资产总计

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业财务费用

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业管理费用

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业销售费用

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业销售成本

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业产品销售收入

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-12月份我国体育用品制造业产成品

图表 2008年我国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备出口数据

图表 2008年我国体育运动或户外游戏用未列名的用品及设备进口数据

图表 2004—2008年前3季度双星公司总资产

图表 2004—2008年前3季度双星公司实现净利润

图表 2004—2008年前3季度双星公司实现主营收入

图表 2002—2007年厦门体育用品工业产值及利润统计图

图表 2004.1—2007.2我国体育用品出口对各宏观经济变量的弹性，对变量取对数

图表 2004.1—2007.2我国体育用品出口与宏观经济各变量图

图表 2004.1—2007.2我国体育用品出口与宏观经济各变量描述性统计

图表 我国体育用品出口额与GDP、财政收入和外汇储备月变化量的相关性

图表 厦门体育用品工业出口比例

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/3220232202.html>