

2016-2022年中国紫菜行业发展格局现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国紫菜行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252202252202.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国紫菜行业发展格局现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一章紫菜概述

di一节简介

一、定义

二、工艺流程

第二节发展历史

第二章2013-2015年世界紫菜行业发展现状分析

di一节2013-2015年世界紫菜发展概况

一、世界紫菜市场供需分析

二、世界紫菜主要产品价格走势分析

第二节2013-2015年世界主要国家紫菜行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2013-2015年世界紫菜行业发展趋势分析

第三章2013-2015年中国紫菜行业发展环境分析

di一节2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2013-2015年中国紫菜行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2015年中国紫菜行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章2013-2015年中国紫菜行业运行形势分析

di一节2013-2015年中国紫菜行业概况

一、紫菜发展现状

二、中国紫菜生产技术分析

第二节2013-2015年中国紫菜存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节2013-2015年中国紫菜企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章2013-2015年中国紫菜行业市场动态分析

di一节2013-2015年中国紫菜生产分析

一、2013-2015年中国紫菜产能统计分析

二、2013-2015年中国紫菜产量统计分析

第二节市场规模

一、我国紫菜行业产销存分析

二、我国紫菜行业市场消费统计及需求分析

三、中国紫菜区域市场规模分析

第三节2013-2015年中国紫菜行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章中国紫菜需求与客户偏好调查

di一节2013-2015年11月中国紫菜产量统计分析

第二节2013-2015年11月中国紫菜历年消费量统计分析

第三节紫菜产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节紫菜产品的品牌市场调查

一、客户对紫菜品牌认知度宏观调查

二、客户对紫菜产品的品牌偏好调查

三、客户对紫菜品牌的首要认知渠道

四、紫菜品牌忠诚度调查

五、紫菜品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第七章2013-2015年中国紫菜行业市场竞争格局分析

第一节2013-2015年中国紫菜市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节2016-2022年中国紫菜市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第八章2013-2015年中国紫菜优势生产企业竞争力与关键性数据分析

第一节南通海达水产食品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节南通冠群水产食品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节连云港神仙紫菜有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节连云港雅玛珂紫菜公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节宁波新紫云堂水产食品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节海安县兰波实业有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节连云港振大紫菜食品有限公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 上海信孚海苔贸易公司

一、企业基本概况

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、2013-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九章 2013-2015年中国紫菜相关产业链运行走势分析

第一节 2013-2015年中国紫菜上游市场分析

一、全球紫菜上游产量及分布

二、我国紫菜上游产量及分布

三、紫菜上游价格走势分析

第二节 2013-2015年中国紫菜上游深加工市场分析

一、紫菜上游深加工能力不能满足市场需求

二、紫菜上游深加工技术要求

三、紫菜上游加工业的发展对策

四、我国紫菜上游市场的发展前景

五、紫菜上游面临的问题

第三节 2013-2015年中国人口消费特征分析

第十章 2016-2022年中国紫菜行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国紫菜行业发展预测分析

一、未来紫菜发展分析

二、未来紫菜行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国紫菜行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2016-2022年中国紫菜行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国紫菜行业投资环境分析

第二节 2016-2022年紫菜行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国紫菜行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

图表目录

图表12011年1-3季度—2015年1-4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22013-2015年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%

图表32010年8月—2016年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表42010年1-8月—2016年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表52010年8月—2016年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表62010年8月—2016年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表72013-2015年3月我国紫菜行业工业总产值及增长对比

图表82013-2015年3月我国紫菜行业产销率及增长对比

图表92013-2015年3月我国紫菜行业市场规模及增长对比

图表102013-2015年3月我国紫菜行业出口额及增长情况

图表112013-2015年3月我国紫菜行业出口额及增长对比

图表122013-2015年3月我国紫菜行业工业总产值及增长情况

图表132013-2015年3月我国紫菜行业市场规模及增长情况

图表14近3年南通海达水产食品有限公司资产负债率变化情况

图表15近3年南通海达水产食品有限公司产权比率变化情况

图表16近3年南通海达水产食品有限公司已获利息倍数变化情况

图表17近3年南通海达水产食品有限公司固定资产周转次数情况

图表18近3年南通海达水产食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表19近3年南通海达水产食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表20近3年南通海达水产食品有限公司销售毛利率变化情况

图表21近3年南通冠群水产食品有限公司资产负债率变化情况

图表22近3年南通冠群水产食品有限公司产权比率变化情况

图表23近3年南通冠群水产食品有限公司已获利息倍数变化情况

图表24近3年南通冠群水产食品有限公司固定资产周转次数情况

图表25近3年南通冠群水产食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表26近3年南通冠群水产食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表27近3年南通冠群水产食品有限公司销售毛利率变化情况

图表28近3年连云港神仙紫菜有限公司资产负债率变化情况

图表29近3年连云港神仙紫菜有限公司产权比率变化情况

图表30近3年连云港神仙紫菜有限公司已获利息倍数变化情况

图表31近3年连云港神仙紫菜有限公司固定资产周转次数情况

图表32近3年连云港神仙紫菜有限公司流动资产周转次数变化情况

图表33近3年连云港神仙紫菜有限公司总资产周转次数变化情况

图表34近3年连云港神仙紫菜有限公司销售毛利率变化情况

图表35近3年连云港雅玛珂紫菜公司资产负债率变化情况

图表36近3年连云港雅玛珂紫菜公司产权比率变化情况

图表37近3年连云港雅玛珂紫菜公司已获利息倍数变化情况

图表38近3年连云港雅玛珂紫菜公司固定资产周转次数情况

图表39近3年连云港雅玛珂紫菜公司流动资产周转次数变化情况

图表40近3年连云港雅玛珂紫菜公司总资产周转次数变化情况

图表41近3年连云港雅玛珂紫菜公司销售毛利率变化情况

图表42近3年宁波新紫云堂水产食品有限公司资产负债率变化情况

图表43近3年宁波新紫云堂水产食品有限公司产权比率变化情况

图表44近3年宁波新紫云堂水产食品有限公司已获利息倍数变化情况

图表45近3年宁波新紫云堂水产食品有限公司固定资产周转次数情况

图表46近3年宁波新紫云堂水产食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表47近3年宁波新紫云堂水产食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表48近3年宁波新紫云堂水产食品有限公司销售毛利率变化情况

图表49近3年海安县兰波实业有限公司资产负债率变化情况

图表50近3年海安县兰波实业有限公司产权比率变化情况

图表51近3年海安县兰波实业有限公司已获利息倍数变化情况

图表52近3年海安县兰波实业有限公司固定资产周转次数情况

图表53近3年海安县兰波实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表54近3年海安县兰波实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表55近3年海安县兰波实业有限公司销售毛利率变化情况

图表56近3年连云港振大紫菜食品有限公司资产负债率变化情况

图表57近3年连云港振大紫菜食品有限公司产权比率变化情况

图表58近3年连云港振大紫菜食品有限公司已获利息倍数变化情况

图表59近3年连云港振大紫菜食品有限公司固定资产周转次数情况

图表60近3年连云港振大紫菜食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表61近3年连云港振大紫菜食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表62近3年连云港振大紫菜食品有限公司销售毛利率变化情况

图表63近3年上海信孚海苔贸易公司资产负债率变化情况

图表64近3年上海信孚海苔贸易公司产权比率变化情况

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252202252202.html>