

中国速冻食品市场专项调查与未来前景评估报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻食品市场专项调查与未来前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192202192202.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2014年全球速冻食品行业运行现状分析

第一节2014年全球速冻食品行业的发展

- 一、全球速冻食品贸易和消费状况
- 二、全球速冻食品行业运行特点分析
- 三、全球速冻食品主要产品价格走势分析

第二节2014年全球主要国家速冻食品行业发展情况分析

- 一、美国速冻食品行业发展现状
- 二、意大利速冻食品市场消费特点和潜力
- 三、俄罗斯速冻饺子市场发展现状

第三节2014-2019年全球速冻食品行业发展趋势分析

第二章 2014年中国速冻食品行业运行环境分析

第一节2014年中国速冻食品经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国速冻食品行业发展政策环境分析

- 一、所属行业政策分析
- 二、《速冻面米食品行业标准》
- 三、中国实施散装速冻食品禁售政策

第三节2014年中国速冻食品社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2014年中国速冻食品行业的发展状况分析

第一节2014年中国速冻食品行业概况

- 一、中国速冻食品业发展的三个阶段
- 二、国内速冻食品产业快速发展
- 三、中国速冻食品步入产业升级时代
- 四、中国速冻食品行业的发展特征

五、中国速冻设备的发展概况

第二节2014年中国速冻食品的生产工艺

- 一、速冻食品的一般生产工艺过程
- 二、速冻水饺的工艺流程和操作要点
- 三、速冻肉制品的生产工艺及操作要点

第三节2014年中国速冻食品行业发展存在的问题与对策

- 一、速冻食品行业发展瓶颈
- 二、速冻食品企业的三大发展策略
- 三、国内速冻行业的发展出路
- 四、发展中国速冻行业的若干建议

第四章2014年中国速冻食品行业市场运行动态分析

第一节2014年中国速冻食品市场发展总体分析

- 一、发展速冻食品的市场条件
- 二、国内速冻食品企业摸纷纷进军餐饮业
- 三、细菌超标问题制约市场健康发展
- 四、中国速冻蔬菜的发展现状与研究方向

第二节2014年中国速冻食品市场规模和结构

- 一、中国速冻食品的销售状况
- 二、中国速冻食品区域市场划分
- 三、中国速冻食品市场的产品特点

第三节2014年中国速冻食品市场发展对策

- 一、速冻食品的市场破冰法则
- 二、速冻产品的市场发展措施
- 三、速冻食品市场营销的相关建议

第五章2007-2014年中国速冻食品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国速冻食品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国速冻食品制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国速冻食品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国速冻食品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2014年中国速冻食品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国速冻食品企业市场发展案例研究

第一节速冻食品市场领先品牌发展比较分析

- 一、国内三大领先品牌及其发展特点
- 二、速冻市场主要品牌成功因素分析
- 三、领先品牌市场拓展各有方法

第二节思念食品的品牌发展个案分析

- 一、思念品牌的SWOT分析
- 二、思念食品品牌的专业化发展之路
- 三、思念迅速扩张产能谋求国际品牌
- 四、思念推出金牌系列产品决战高端市场

第三节三全食品的市场竞争策略分析

- 一、三全食品在创新中实现竞争力升级
- 二、三全食品市场竞争中的渠道及产品策略分析
- 三、三全品牌整合传播案例分析
- 四、提升三全品牌综合竞争力的相关思考

第四节湾仔码头的市场致胜之道

- 一、“湾仔码头”的崛起历程
- 二、“湾仔码头”水饺以高质量赢得市场
- 三、“湾仔码头”公开水饺生产流程以打造自身形象

第五节其他速冻食品企业的市场发展策略

- 一、苏阿姨步步为营打造特色品牌
- 二、五芳斋推出旗舰店运营模式以重塑品牌形象
- 三、佑康的市场营销成功秘笈

第七章2014年中国速冻米面食品市场运行走势分析

第一节2014年中国速冻米面食品行业运行分析

一、速冻米面食品市场运行特点分析

二、速冻米面食品抽检情况

三、我国速冻调理面制食品运行分析

第二节2014年中国速冻米面食品消费情况分析

一、国内速冻消费需求持续快速增长的推动因素

二、速冻米面食品市场消费情况分析

第三节2014年中国速冻米面食品细分热点产品运行分析

一、速冻水饺、馄饨

二、速冻汤圆、元宵

第四节2014年中国速冻米面食品价格分析

一、速冻米面食品价格现状

二、影响速冻米面食品价格的因素分析

第八章2007-2014年中国速冻米面食品产量统计分析

第一节2007-2013年全国速冻米面食品产量分析

第二节2014年全国及主要省份速冻米面食品产量分析

第三节2014年速冻米面食品产量集中度分析

第九章2014年中国速冻食品行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国速冻食品行业竞争总体状况

一、中国速冻食品市场竞争掀起竞争新浪潮

二、中国速冻食品行业竞争阶段及特征

三、速冻食品品牌集中度不断提高

四、速冻食品进军农村的趋势不断凸显

五、外资的进入引发速冻食品业竞争变局

第二节2014年中国速冻食品区域市场竞争动态

一、青岛本地速冻品牌遭外地品牌强势挤压

二、成都成为速冻行业竞争焦点地区

三、浙江五芳斋进军大西南市场

第三节2014年中国速冻食品品牌竞争状况

一、品牌竞争格局

二、速冻食品行业竞争由成本转向品牌

三、速冻业务市场更青睐品牌优势

第四节2014年中国速冻食品行业竞争策略

一、提高速冻企业竞争力的措施

二、未来速冻食品业整合者须具备成本和品牌优势

三、中小速冻食品企业的竞争突围之道

第十章 2014年国内外速冻食品重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 龙大食品集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州思念食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州市三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河南四季胖哥实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南省宁陵县福润集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节吉林市丰迪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节沈阳好厚道绿色有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节石家庄市惠康食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节略.....

第十一章2014-2019年中国速冻食品行业发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国速冻食品行业发展趋势分析

一、速冻食品行业发展潜力巨大

二、速冻食品市场空间与盈利趋势分析

三、速冻食品三大发展潮流

第二节2014-2019年中国速冻食品行业市场预测分析

一、速冻食品主要产品供应预测

二、速冻食品主要产品需求预测

三、速冻食品主要产品价格走势预测

第三节2014-2019年中国速冻食品行业竞争格局预测分析

第十二章2014-2019年中国速冻食品行业投资机遇与风险分析

第一节2014-2019年中国速冻食品投资机遇与风险

一、速冻食品发展机遇及可选途径

二、速冻食品行业面临两大风险

三、速冻行业利润率风险大幅减小

第二节2014-2019年中国速冻食品行业进入壁垒分析

一、国内外速冻食品标准化体系概述

二、投资速冻食品行业的主要障碍

三、高端食品市场的进入壁垒

第三节专家观点

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/192202192202.html>