

2021年中国体育信息化市场分析报告- 行业供需现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国体育信息化市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/552201552201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体育信息化，其产业链可分为三大部分：硬件、软件以及实际应用服务。其中，硬件与软件处于上游，服务则处于下游应用。

体育信息化产业链

资料来源：观研天下整理

一、我国体育信息化产业链上游分析

1、硬件分析

体育信息化产业链上游硬件主要包括场地信息化、票务系统、赛事转播硬件。其中，场地信息化是体育信息化发展的基础，主要内容涉及场馆WIFI以及智能化的建设；票务系统则主要由票务硬件设备、票务销售平台构成；赛事转播硬件主要包括赛事直播/转播设备。

（1）场地信息化

场地信息化是体育信息化产业发展的基础，直接决定着其信息化程度如何。场地信息化涉及众多系统，如智能化集成系统、信息设施系统、信息化应用系统、建筑设备管理系统、公共安全系统、机房工程等。

场地信息化涉及系统情况

资料来源：观研天下整理

据悉在国家政策大力推动体育信息化建设下，自2008年北京奥运会后我国场地信息化建设已进入飞跃期。

我国场地信息化建设情况

资料来源：观研天下整理

但总体来看，目前我国智能场馆建设仍处于起步阶段，比例较低，智能化系统功能残缺、运转失灵，建筑智能化工程无法竣工的现象比比皆是，在建设技术和应用条件上都还有广阔的提升空间。

（2）票务系统

我国票务系统市场起步较晚，但得益于国内企业创新能力不断提升，整体保持快速发展，相关设备基本实现了国产化替代。据悉，1994-2012年，我国票务系统应用技术专利申请数量总体上升，共计申请专利354个，其中发明专利219个，实用新型112个，外观设计23个。

我国票务系统应用技术专利申请量情况 数据来源：观研天下整理

票务系统中的硬件设备主要为智能闸机，而闸机又可分为四大类：三棍闸、翼闸、摆闸和全高旋转闸机。

我国票务系统-智能闸机情况

资料来源：观研天下整理

据悉，随着科学技术的不断进步，目前我国智能闸机基本已实现检票自动化，并且已广

泛应用于体育赛事中，助推体育信息化建设加快。

（3）赛事转播硬件

赛事转播硬件主要包括录播服务器、摄影机、切换台、字幕机、监视器、调音台、广播电视、LED显示屏等。

赛事转播主要硬件设备

资料来源：观研天下整理

随着4K技术以及网络技术的发展，目前我国体育赛事中，已运用多台高清转播车，镜头也更高清化，同时数字化信号处理方式下音频系统技术配置也得到了大幅提升。

2、软件分析

体育信息化产业链上游软件主要包括票务软件以及赛事转播软件，又可称为电子票务系统与体育比赛直播软件。

（1）电子票务系统

电子票务系统中主要涉及技术软件为RFID超高频电子标签技术以及在线票务服务软件。

在技术方面，据悉目前我国电子票务系统中，已广泛使用RFID超高频电子标签技术，可以满足体育赛事门票防伪、快速通过、准确识别等全方位的需求；在根源上管理售票，避免漏洞；并且精确统计和实时查询售票数据、观众流量情况。

RFID电子门票的优点

资料来源：观研天下整理

在票务软件方面，目前我国在线票务在体育在线服务市场中已达应用成熟期，产生了一批有市场影响力的在线票务类服务网站，如：永乐票务、大麦网等，近年来随着手机移动程序的火热发展，相关票务软件也陆续上新。

我国电子票务系统中所涉及到软件情况

资料来源：观研天下整理

（2）体育比赛直播软件

体育比赛直播/转播过程中所涉及到的软件技术主要为非线性编辑软件以及画面传输技术。

在非线性编辑软件方面，非线性编辑技术主要是指使用数字存储媒体对数字视音频进行编辑的后期制作系统，软件主要包括系统软件和视频编辑软件。

在画面传输技术方面，赛事直播中传送技术是必不可少的，传送技术指的是将现场的电视信号按某种方式发射，在异地接受信号。实时传送技术可以解决直播的时效性问题，是构成赛事直播的前提。据悉，目前我国画面传输技术主要分为四大类：微波技术、光缆传输技术、卫星传送技术以及4G、5G技术。

我国体育比赛直播画面传输技术分类
传输技术

特点

微波技术

微波传输系统是无绳、点对点直线传输，发射天线和接收天线要在可视范围内，中间不能有建筑物阻挡。架通微波是微波传输系统正常工作的前提，在选择直播现场微波发送设备安放地点时，必须保证现场的微波信号能够直接传送到台内微波接收点或光纤回传点。在选择微波设备时，应在保证信号传输质量的前提下，尽可能选用轻便可靠、便于安装的机型，以确保人身安全与设备安全。信号传输通道和信号传输设备还必须考虑备份问题，避免存在可能导致信号中断故障的单节点。

光缆传输技术

光纤传输，即以光导纤维为介质进行的数据、信号传输。光导纤维，不仅可用来传输模拟信号和数字信号，而且可以满足视频传输的需求。光纤传输一般使用光缆进行，单根光导纤维的数据传输速率能达几Gbps，在不使用中继器的情况下，传输距离能达几十公里。光纤传输系统包括发射端设备、光缆传输线路和接收端设备三部分，发射端设备位于直播现场，由一主一备两台光发射机和音频分配器等组成，接收端设备位于电视台播出机房内，也是由一主一备两台光接收机、视音频分配器等组成。直播现场转播车到光发射机只需要用较短（20米以下）的视音频电缆进行连接，电视台播出机房内光接收机到视音频分配器只需要用很短（2米以下）的视音频电缆进行连接。

卫星传送技术

工作稳定、适应性广、容易实现全省或全国范围内直播信号共享等优势。由于卫星车技术已经十分成熟，在不断的技术改进后，更加灵活、方便，适合广播式播出和突发事件的现场直播传送，所以是比较理想的现场直播信号传输系统。

4G、5G技术

4G/5G直播设备一般采用摄像机后扣板等多种形式，集视音频信号的压缩与无线发射为一体，将摄像机输出的SDI信号或者CVBS信号采用压缩技术进行处理后，接入网络实时发射出去，最终发送到电视台内接收服务器端。系统支持实时和非实时两种工作模式，实时模式以高速传输为优先考虑，支持现场实况直播；非实时模式以更高的图像质量为优先考虑，采用信源处理技术保证经过网络的传输后达到演播室级的图像质量。两种工作模式可以方便的切换，满足多种不同场合的应用需求。资料来源：观研天下整理

据悉，目前我国体育赛事直播软件技术均已实现全面商业化应用，观众的观看体验也得到极大提升。

二、我国体育信息化产业链下游分析

体育信息化应用主要包括赛事应急保障、体育大数据应用、体育赛事制作运维、体育互联网彩票以及体育+VR。

1、赛事应急保障

在体育运动尤其是赛事中，突发状况是易发的，因此应急保障对于体育运动以及赛事的

正常是非常必要的。在体育赛事兴盛的现代社会，赛事的应急指挥系统建设更是成为体育信息化的主要发展目标之一。

据悉目前我国体育赛事应急管理系统已经取得阶段性成果，逐步推广应用，早在2008年北京奥运会便采用了信息化的应急指挥系统。总体来看，我国体育赛事应急管理系统中，硬件设备应用已较成熟，但软件建设尚不完善，随着体育赛事规模不断扩大，安全事故发生的频率也会提升，而软件决定着应急系统的信息化程度，未来应急软件系统在应急管理系统中的增量空间十分广阔。

体育赛事应急软件系统架构 资料来源：观研天下整理

2、体育大数据应用

体育大数据应用方面的内容主要为体育赛事结果预测、体育运动相关资讯提供、运动者个人数据分析、体育营销等。据悉目前国内在体育大数据应用方面与欧美发达国家相比仍存在一定差距，但总体来看我国体育大数据应用已十分深化。

3、体育赛事制作运维

体育赛事制作运维技术主要包括视频、音频、剪辑以及信号传输，信息化技术对于体育赛事制作运维最终呈现出来的效果至关重要。据悉，目前VR/AR、360度全景摄影、3D技术直播等新兴技术已广泛应用于赛事制作运维中，体育赛事制作运维整体信息化程度较高。

4、体育互联网彩票

当前我国体育互联网彩票领域信息化程度已处于较高水平。随着体育赛事的兴盛，体育互联网彩票应运而生，体育互联网彩票的信息化应用体现在通过大数据分析，如对团队实力、主场优势、最近表现、民意调查、世界杯整体表现和博彩公司的赔率等数据进行深度分析，利用机器学习模型来对这些数据汇总和分析，进而做出预测结果，获得具有证据支持的、更加可信的结果。

5、体育+VR

据悉，在国内消费者偏爱的VR内容平台中，体育赛事直播位列第三，体育+VR的结合发展空间十分广阔。目前随着VR技术不断成熟，设备成本不断降低和普及，越来越多的人选择VR观看赛事直播，VR在体育上应用越来越广泛。

国内消费者偏爱的VR内容平台TOP5

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国体育信息化市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国体育信息化行业发展概述

第一节 体育信息化行业发展情况概述

一、体育信息化行业相关定义

二、体育信息化行业基本情况介绍

三、体育信息化行业发展特点分析

四、体育信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、体育信息化行业需求主体分析

第二节 中国体育信息化行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、体育信息化行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国体育信息化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国体育信息化行业生命周期分析

一、体育信息化行业生命周期理论概述

二、体育信息化行业所属的生命周期分析

第四节 体育信息化行业经济指标分析

一、体育信息化行业的赢利性分析

二、体育信息化行业的经济周期分析

三、体育信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国体育信息化行业进入壁垒分析

一、体育信息化行业资金壁垒分析

二、体育信息化行业技术壁垒分析

三、体育信息化行业人才壁垒分析

四、体育信息化行业品牌壁垒分析

五、体育信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球体育信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球体育信息化行业发展历程回顾

第二节 全球体育信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲体育信息化行业地区市场分析

一、亚洲体育信息化行业市场现状分析

二、亚洲体育信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲体育信息化行业市场前景分析

第四节 北美体育信息化行业地区市场分析

一、北美体育信息化行业市场现状分析

二、北美体育信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美体育信息化行业市场前景分析

第五节 欧洲体育信息化行业地区市场分析

一、欧洲体育信息化行业市场现状分析

二、欧洲体育信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲体育信息化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界体育信息化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球体育信息化行业市场规模预测

第三章 中国体育信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体育信息化行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国体育信息化产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国体育信息化行业运行情况

第一节 中国体育信息化行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国体育信息化行业市场规模分析

第三节 中国体育信息化行业供应情况分析

第四节 中国体育信息化行业需求情况分析

第五节 我国体育信息化行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国体育信息化行业供需平衡分析

第七节 中国体育信息化行业发展趋势分析

第五章 中国体育信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国体育信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体育信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体育信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国体育信息化市场格局分析

第一节 中国体育信息化行业竞争现状分析

一、中国体育信息化行业竞争情况分析

二、中国体育信息化行业主要品牌分析

第二节 中国体育信息化行业集中度分析

一、中国体育信息化行业市场集中度影响因素分析

二、中国体育信息化行业市场集中度分析

第三节 中国体育信息化行业存在的问题

第四节 中国体育信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国体育信息化行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国体育信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国体育信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国体育信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 体育信息化行业成本结构分析

第四节 体育信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国体育信息化行业价格现状分析

第六节 中国体育信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国体育信息化行业价格影响因素
- 二、中国体育信息化行业平均价格走势预测
- 三、中国体育信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国体育信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国体育信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体育信息化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区体育信息化市场规模分析
- 四、华东地区体育信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区体育信息化市场规模分析
- 四、华中地区体育信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区体育信息化市场规模分析
- 四、华南地区体育信息化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国体育信息化行业竞争情况

第一节 中国体育信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国体育信息化行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国体育信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 体育信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国体育信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国体育信息化行业未来发展前景分析

一、体育信息化行业国内投资环境分析

二、中国体育信息化行业市场机会分析

三、中国体育信息化行业投资增速预测

第二节 中国体育信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国体育信息化行业市场发展预测

一、中国体育信息化行业市场规模预测

二、中国体育信息化行业市场规模增速预测

三、中国体育信息化行业产值规模预测

四、中国体育信息化行业产值增速预测

五、中国体育信息化行业供需情况预测

第四节 中国体育信息化行业盈利走势预测

一、中国体育信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国体育信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国体育信息化行业投资风险与营销分析

第一节 体育信息化行业投资风险分析

一、体育信息化行业政策风险分析

二、体育信息化行业技术风险分析

三、体育信息化行业竞争风险

四、体育信息化行业其他风险分析

第二节 体育信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国体育信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国体育信息化行业品牌战略分析

- 一、体育信息化企业品牌的重要性
- 二、体育信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、体育信息化企业品牌的现状分析
- 四、体育信息化企业的品牌战略
- 五、体育信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国体育信息化行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体育信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国体育信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国体育信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国体育信息化行业营销渠道策略

- 一、体育信息化行业渠道选择策略

二、体育信息化行业营销策略

第三节 中国体育信息化行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国体育信息化行业重点投资区域分析

二、中国体育信息化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/552201552201.html>