

2019年中国男女式内衣裤行业分析报告- 市场深度分析与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国男女式内衣裤行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/382201382201.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国男女式内衣裤行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）

数据来源：国家统计局 随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，男女式内衣裤行业也得到了快速发展，2017年我国男女式内衣裤行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，男女式内衣裤行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年男女式内衣裤行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从男女式内衣裤行业企业区域分布情况来看，男女式内衣裤行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国男女式内衣裤行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国男女式内衣裤行业分析报告-市场深度分析与未来趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界男女式内衣裤市场运行态势分析

第一节 2018年世界男女式内衣裤市场发展综述

一、世界女式内衣、内裤品牌分析

二、全球女士内衣迎来黄金时代

三、世界男士内裤品牌排行

第二节 2018年世界男女式内衣裤市场主要地区分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2019-2025年世界男女式内衣裤产业发展趋势分析

第二章 2018年中国男女式内衣裤产业运行环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国男女式内衣裤产业政策环境分析

一、产业进入政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2018年中国男女式内衣裤产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2018年中国男女式内衣裤产品市场运行状况综述

第一节 2018年中国男女式内衣裤产品市场运行概述

一、男女式内衣裤产品市场供给情况分析

二、男女式内衣裤产品需求分析

三、男女式内衣裤产品需求特点分析

第二节 2018年中国男女式内衣裤产品市场最新资讯透析

一、女性内衣市场区域战略定位

二、女性内衣市场新趋向

三、美国氨纶男士内衣走俏市场

四、我国男性内衣市场概况

五、男士内衣品牌发展分析

六、男士内衣品牌打造策略分析

七、男士内衣明星营销案例分析

八、男士内衣向舒适保健发展

第三节 2018年中国男女式内衣裤产品市场发展存在问题分析

第四章 中国纺织所属行业数据监测分析

第一节 中国纺织所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纺织所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国女内裤产业市场进出口数据统计分析

第一节 中国棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口情况分析

一、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口情况分析

二、棉制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

第二节 中国化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口情况分析

一、化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口情况分析

二、化纤制针织或钩编女内裤，内衣进出口国家及地区分析

第六章 中国男内裤产业市场进出口数据统计分析

第一节 中国棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口情况分析

一、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口情况分析

二、棉制针织或钩编男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

第二节 中国化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口情况分析

一、化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口情况分析

二、化纤制针织或钩编男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

第三节 中国丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口情况分析

一、丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口情况分析

二、丝及绢丝制男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

第四节 中国羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口情况分析

一、羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口情况分析

二、羊毛或动物细毛制男内裤及三角裤进出口国家及地区分析

第七章 2018年中国男女式内衣裤市场消费者偏好深度调查

第一节 2018年中国男女式内衣裤产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 2018年中国男女式内衣裤产品的品牌市场调查

一、消费者对男女式内衣裤品牌认知度宏观调查

二、消费者对男女式内衣裤产品的品牌偏好调查

三、消费者对男女式内衣裤品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、男女式内衣裤品牌忠诚度调查

六、男女式内衣裤品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第八章 2018年中国男女式内衣裤产品市场竞争格局分析

第一节 2018年中国男女式内衣裤产品竞争现状分析

一、男女式内衣裤产品市场竞争力分析

二、男女式内衣裤产品价格竞争分析

三、男女式内衣裤产品品牌竞争分析

第二节 2018年中国男女式内衣裤产品集中度分析

一、男女式内衣裤产品市场集中度分析

二、男女式内衣裤产品区域集中度分析

第三节 2018年中国男女式内衣裤产品提升竞争力策略分析

第九章 中国男女式内衣裤产品优势生产企业竞争性财务指标分析

第一节 丽晶维珍妮内衣（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 盐城国际妇女时装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东莞市中玲制衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 龙南县黛丽斯内衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 汕头市鹏升内衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佛山市南海黛丽斯内衣有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 泉州金科服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 中山樱井服装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国男女式内衣裤产品发展趋势与投资策略研究

第一节 2019-2025年中国男女式内衣裤产品发展趋势预测分析

一、男女式内衣裤产品供给预测分析

二、男女式内衣裤产品需求预测分析

三、男女式内衣裤产品竞争格局预测分析

第二节 2019-2025年中国男女式内衣裤产品发展前景展望分析

一、纺织行业行业预测分析

二、女士内衣裤进出口预测分析

三、男士内衣裤进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国男女式内衣裤产品市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国男女式内衣裤产品投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国男女式内衣裤产品投资机会分析

一、男女式内衣裤投资潜力分析

二、男女式内衣裤投资吸引力分析

第二节 2019-2025年中国男女式内衣裤产品投资风险分析

一、男女式内衣裤产品进入壁垒

二、男女式内衣裤市场竞争风险分析

三、男女式内衣裤政策风险分析

第三节 专家观点

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2018年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2018年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年我国财政收入支出走势图

图表：2018年美元兑人民币汇率中间价

图表：2016-2018年中国货币供应量月度走势图

图表：2016-2018年中国外汇储备走势图

图表：1990-2018年央行存款利率调整统计表

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/382201382201.html>