

2008年中国职业培训行业市场状况及投资分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国职业培训行业市场状况及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/3220032200.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告摘要

全国的英语培训机构总数已达到了5万家，2008年，IT培训服务市场超过50亿元，英语培训市场的规模超过220亿元预计2010年中国英语培训的市场总值将会达到300亿元人民币。

培训教育业的连锁企业数量稳步增长，行业正逐步走向成熟，全国性连锁品牌正在形成，消费者对品牌价值的认同度越来越高。其中IT培训市场的品牌集中度较高，相比之下，其它培训教育领域的市场集中度还较为分散。

本报告依据国家统计局、教育部、人事部权威渠道数据，深入研究了我国职业培训行业的现状，预测了职业培训行业未来的发展方向，介绍了28家代表性企业的经营和发展现状，探讨了职业培训行业的投资机会和投资风险。

正文目录

第一章 中国职业培训行业概况

1.1 中国职业培训行业概况

1.2 中国职业培训发展环境

1.2.1 宏观经济环境

1.2.2 人均受教育程度

1.2.3 大学生职业培训需求状况

1.3 相关政策法规环境

1.3.1 教育产业政策法规

1.3.2 相关职业培训政策

第二章 语言培训市场现状

2.1 英语培训市场现状

2.1.1 英语培训市场规模

2.1.2 英语培训机构知名度和声誉情况

2.1.3 消费者愿意接受的英语培训费用

2.1.4 英语培训需求

2.2 英语培训市场发展趋势

2.2.1 商务英语

2.2.2 行业英语、特色英语

2.3 其他语言培训市场

2.4 语言培训市场投资动态

2.4.1 融资事件

2.4.2 上市事件

2.5 重点公司1-新东方教育科技集团

2.5.1 公司概况

2.5.2 公司经营情况

2.5.3 公司战略

2.6 重点公司2-华尔街英语

2.6.1 公司概况

2.6.2 发展状况

2.6.3 公司战略

2.7 重点公司3-新世界教育集团

2.7.1 公司概况

2.7.2 公司发展状况

2.8 重点公司4-元培翻译

2.8.1 公司概况

2.8.2 发展状况

2.8.3 公司战略

2.9 重点公司5-EF英孚教育

2.10 重点公司6-李阳疯狂英语

2.11 重点公司7-环球雅思

2.11.1 公司概况

2.11.2 公司战略

第三章 IT培训市场现状

3.1 IT培训市场现状

3.1.1 IT培训市场规模

3.1.2 IT培训机构市场份额

3.1.3 市场集中度上升

3.1.4 IT培训消费者更加趋于理性

3.2 IT培训市场发展趋势

3.3 行业投资动态

3.3.1 融资事件

3.3.2 并购事件

3.4重点公司1-北大青鸟APTECH

3.4.1 公司概况

3.4.2 发展情况

3.4.3 公司战略

3.5重点公司2-NIIT

3.5.1 公司概况

3.5.2 公司战略

3.6重点公司3-思远人才

3.6.1 公司概况

3.6.2 发展状况

3.6.3 公司战略

3.7重点公司4-达内科技

3.7.1 公司概况

3.7.2 发展状况

3.7.3 公司战略

3.8重点公司5-东方标准

3.8.1 公司概况

3.8.2 发展状况

3.8.3 公司股东

3.8.4 公司战略

3.9重点公司6-华育国际

3.9.1 公司概况

3.9.2 公司战略

3.10重点公司7-文达电脑

3.10.1 公司概况

3.10.2 公司战略

3.11重点公司8-新华电脑

3.11.1 公司概况

3.11.2 公司战略

3.12重点公司9-安博教育

3.12.1 公司概况

3.12.2 公司战略

3.13重点公司10-清华万博

3.13.1 公司概况

3.13.2 公司战略

3.14重点公司11-汇众益智

3.14.1 公司概况

3.14.2 公司发展状况

3.14.3 公司战略

第四章 经济管理培训市场现状

4.1 市场发展状况

4.1.1 管理培训市场

4.1.2 金融培训市场

4.1.3 其他培训市场

4.2 行业投资动态

4.2.1 融资事件

4.2.2 上市事件

4.3 重点公司1-正保远程教育

4.3.1 公司概况

4.3.2 公司动态

4.3.3 公司战略

4.4 重点公司2-盛景网联

4.4.1 公司概况

4.4.2 公司战略

4.5 重点公司3-金世纪

4.6 重点公司4-智联经纬

4.7 重点公司5-京师会计

4.8 重点公司6-八方永信

4.8.1 公司概况

4.8.2 公司发展状况

4.9 重点公司7-尚德机构

4.9.1 公司概况

4.9.2 公司发展状况

第五章 其他培训市场

5.1 心理咨询师培训

5.2 人力资源管理培训

5.3 报关员培训

5.4 物流师培训

5.5 重点公司1-北方汽车专修学校

5.6 重点公司2-山东华泰职业培训学校

5.7 重点公司3-曲伟杰心理学校

第六章 职业培训行业投资机会和风险状况

6.1 行业总体投资机会

6.1.1 中国职业培训行业投资概况

6.1.2 培训市场的投资及竞争策略

6.1.3 金融危机对中国职业培训的影响

6.2 细分行业投资机会

6.2.1 英语培训

6.2.2 高端教育

6.2.3 金融培训

6.2.4 IT培训

6.2.5 网络教学

6.3 行业投资风险

6.3.1 政策性风险

6.3.2 经营收益风险

6.3.3 经营成本风险

6.3.4 资金成本风险

6.3.5 教学质量风险

6.3.6 规模风险

部分图表目录

图：2004-2007年中国本专科毕业生数量（单位：万人）

图：1978-2007年中国人均国内生产总值和职工平均工资（单位：元）

图：1985-2006年中国教育规模

图：2006届毕业生对毕业生应具备哪些素质及能力的选择

图：2006届毕业生眼中用人单位最关心毕业生条件选择

图：企业最看重毕业生的素质和能力

图：企业认为大学生最需提高以符合企业要求的方面

图：中国英语培训机构知名度

图：中国英语培训机构品牌声誉

图：中国消费者愿意接受的英语培训费用

图：中国消费者心目中企业对英语能力的关注方面

图：新东方学校分布图

图：新东方2006-2008年营业收入构成

图：2007年中国IT培训机构市场份额

图：2005-2008年正保远程教育利润情况 单位：千美元

图：报关员考试报名人数和通过率情况（单位：万人）

表：2002-2007年上半年城镇居民人均现金收入情况

表：部分英语培训企业融资情况

表：部分英语培训企业上市情况

表：2006-2008财年新东方教育科技集团财务情况（单位：千美元）

表：2006-2010年中国IT职业培训市场规模与增长预测（亿元）

表：部分IT培训企业融资情况

表：部分IT培训企业并购情况

表：中国上海某培训机构CFA培训收费情况

表：部分经济管理培训企业融资情况

表：经济管理培训企业上市情况

表：2008年教育培训行业部分投资事件

表：上市的中国教育培训企业列表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/3220032200.html>