

2009-2012年中国宠物美容行业市场现状及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国宠物美容行业市场现状及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/3219832198.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

- 第一章 2008-2009年世界宠物美容行业发展状况
 - 第一节 2008-2009年国际宠物美容行业发展概况
 - 一、宠物美容行业国际现状
 - 二、世界宠物美容市场运行特点
 - 三、世界市场发展概况
 - 第二节 2008-2009年世界宠物美容行业产品发展情况
 - 一、主要宠物美容产品
 - 二、主要产品价格走势
 - 第三节 2009-2012年世界宠物美容行业发展趋势
- 第二章 2008-2009年发达国家宠物美容行业发展状况
 - 第一节 美国宠物美容行业的发展
 - 一、美国宠物美容行业的规模
 - 二、美国宠物美容食品行业
 - 三、美国宠物美容服务业
 - 第二节 欧洲宠物美容行业的发展
 - 第三节 日本宠物美容行业的发展
 - 第四节 其他国家宠物美容行业的发展
- 第三章 2008-2009年中国宠物美容行业发展宏观环境
 - 第一节 2008-2009年中国宏观经济形势
 - 第二节 2008-2009年中国宠物美容行业政策法规环境
 - 一、行业相关标准
 - 二、行业国家政策法规
 - 第三节 2008年中国美容行业社会环境
 - 一、居民消费水平
 - 二、消费观念的变化
 - 第四节 2008-2009年中国宠物美容行业发展经济环境
- 第四章 2008-2009年中国宠物美容行业发展态势
 - 第一节 2008-2009年中国宠物美容行业的现状
 - 一、中国宠物美容行业发展综述
 - 二、中国宠物美容行业规模
 - 三、中国宠物美容行业成长能力
 - 第二节 2008-2009年中国宠物美容行业存在的问题
 - 一、中国宠物美容行业存在的问题

二、宠物美容市场存在暴利

三、中国宠物美容行业市场经营的问题

第三节 2008-2009年中国宠物美容行业发展策略

一、中国宠物美容行业发展策略

二、宠物美容行业营销创新策略

第五章 2008-2009年中国宠物美容行业市场运行状况

第一节 中国宠物美容行业兴起的因素

第二节 2008-2009年中国宠物美容行业的市场规模

第一节 2008-2009年中国宠物美容产品及相关技术市场需求现状

一、2008-2009年宠物美容产品市场供需情况

二、2008-2009年宠物美容相关技术热点排行

第四节 2008-2009年中国宠物美容产品进出口

一、2008-2009年宠物美容产品进口

二、2008-2009年宠物美容产品出口

第六章 2008-2009年中国宠物美容师整体行业运行动态

第一节 国外宠物美容师行业发展综述

第二节 2008-2009年中国宠物美容师行业现状

一、中国宠物美容师培训现状

二、目前国内宠物美容市场需求

二、美容师的培训、深造（再培训）的需求

第三节 目前宠物数量和宠物美容师数量比例

第四节 2009-2012年中国宠物美容师市场前景

第七章 2008-2009年中国宠物美容行业市场竞争力

第一节 2008-2009年中国宠物美容行业竞争结构

一、现有品牌间竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二节 2008-2009年中国宠物美容行业集中度

一、市场集中度

二、品牌集中度

三、区域集中度

第三节 2008-2009年中国宠物美容行业市场竞争力评价

一、国内品牌与国外品牌相对竞争力

二、国内品牌竞争力排名

第八章2008-2009年中国宠物美容行业重点省市市场比较

第一节 北京

- 一、宠物美容行业市场竞争现状
- 二、宠物美容产品市场竞争
- 三、宠物美容行业发展前景预测

第二节 上海

- 一、宠物美容行业市场竞争现状
- 二、宠物美容产品市场竞争
- 三、宠物美容行业发展前景预测

第三节 成都

- 一、宠物美容行业市场竞争现状
- 二、宠物美容产品市场竞争
- 三、宠物美容行业发展前景预测

第四节 深圳

- 一、宠物美容行业市场竞争现状
- 二、宠物美容产品市场竞争
- 三、宠物美容行业发展前景预测

第五节 湖北

- 一、宠物美容行业市场竞争现状
- 二、宠物美容产品市场竞争
- 三、宠物美容行业发展前景预测

第六节 广东

- 一、宠物美容行业市场竞争现状
- 二、宠物美容产品市场竞争
- 三、宠物美容行业发展前景预测

第九章2008-2009年中国宠物美容行业优势品牌连锁竞争力

第一节 汤姆狗宠物美容国内权威宠物美容培训

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 北京爱盛悦宠物美容培训机构爱盛悦犬舍

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况
- 三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第三节 宝仔屋宠物美容连锁店

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第四节 亚龙靓洁宠物美容连锁

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第五节 派多格宠物连锁公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况

三、2008-2009年企业竞争优势

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国宠物美容行业发展前景预测及建议

第一节 2009-2012年中国宠物美容行业发展前景与规模预测

一、行业发展前景预测

二、行业发展趋势预测

三、行业发展规模预测

第二节 2009-2012年中国宠物美容行业的市场前景

一、宠物美容行业发展的不足

二、高速增长的内市场

三、宠物产业商机涌现

四、发展宠物美容经济，树立宠物产业

第三节 2009-2012年中国宠物美容产品市场预测

一、宠物美容产品市场供需状况预测

二、宠物美容产品进出口状况预测

三、宠物美容主要产品价格走势预测

第四节 相关行业建议

第十一章 2009-2012年中国宠物美容行业投资可行性与专家

第一节 中国宠物美容行业投资项目跟踪

第二节 中国宠物美容行业投资可行性

一、项目经济性

二、项目投资效益评价

第三节 业内权威专家建议

第四节 师观点

附录

全国宠物美容用品进出口企业名录

图表目录部分

图表：宠物美容行业的上下游产业

图表：2008年中国宠物美容数量的比较

图表：2008年中国人养猫养狗比率的比较

图表：2008年中国宠物美容产品销售额的增长趋势

图表：全球及中国宠物美容产品销售额的增长率比较

图表：2008年中国宠物美容产品行业几大细分市场的成长率

图表：2008年以来北京市宠物美容医院数量的增长情况

图表：近五年来中国宠物美容市场规模的增长趋势

图表：中国宠物美容企业的规模分布

图表：美国拥有宠物的家庭比例

图表：美国家庭拥有宠物的类别

图表：美国宠物美容行业历年的销售额及增长率

图表：美国平均每个家庭在宠物美容身上的支出

图表：2008年美国宠物美容产品市场销售收入的百分比结构

图表：2008年美国宠物美容产品零售额构成

图表：2008年美国宠物美容产品构成（按类别划分）

图表：2008年美国宠物美容产品构成（按含水量划分）

图表：2008年欧洲宠物美容的类别结构

图表：中国宠物美容师所达到的职业培训程度

图表：中国宠物美容产品进口的主要类型

图表：中国几家著名宠物美容连锁机构的比较

图表：美国宠物美容行业历年的销售额及增长率

图表：美国不同等级宠物美容的平均价格

图表：影响宠物美容行业发展的主要因素

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/3219832198.html>