

# 2017-2022年中国低辐射玻璃行业盈利现状及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国低辐射玻璃行业盈利现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/292198292198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1概述

低辐射镀膜玻璃（low-Emissivity glass，简称low-E玻璃）问世于二十世纪80年代，是一种具有选择性吸收和反射的功能性玻璃，主要应用于建筑、居室装修、汽车、制镜等四大领域，其中建筑领域用量最大，其既满足建筑物良好的采光要求，又可有效地阻挡玻璃以辐射形式传递热量。

低辐射镀膜玻璃通过在普通玻璃表面镀金属或金属氧化物膜层制成。低辐射镀膜本质上是一种透明导电膜，对于380~780nm的可见光具有较高的透射率，同时对红外光特别是6~15 μm的远红外光具有较高的反射率。与普通玻璃相比，低辐射玻璃具有节约能源、减少照明能耗、不易结露结霜、增加居室的舒适感的优点

### 2低辐射镀膜玻璃技术分支

低辐射镀膜玻璃的生产方法从生产工艺上可分为“在线”和“离线”两种方法，两种方法获得的产品又分别具有不同的优缺点。

#### 2.1在线low-E玻璃生产工艺

“在线”low-E玻璃生产工艺最早是由英国皮尔金顿公司研发出来的，是利用高温热解法生产镀膜玻璃的技术，包括热喷涂法和化学气相沉积（CVD）、雾化热分解，目前多采用CVD法，其生产原理是通过高温使得镀膜材料发生热解反应，所生成的氧化物沉积在金属表面形成所需要的镀膜。“在线法”镀膜实施的部位可以在浮法玻璃生产线的锡槽、过渡辊合或退火窑前端，反应的温度在400-700 之间。在线low-E玻璃生产工艺的典型专利技术如下表所示：

表：在线low-E玻璃典型专利技术

资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### 2.2离线low-E玻璃

离线low-E玻璃生产工艺是采用真空磁控溅射法对于已加工成型的玻璃制品进行表面处理的工艺，产品的辐射系数和可见光透过率上均优于在线low-E玻璃，且生产设备简单、工艺参数稳定，目前在工业中较多采用的是离线Low-E玻璃，但与在线法生产的产品相比，离线low-E玻璃存在镀层较软、对温湿度较为敏感、无法单片使用等问题。离线low-

E玻璃生产工艺的典型专利技术如下表所示：

表:离线low-E玻璃典型专利技术

资料来源：公开资料，中国报告网整理

离线low-E玻璃的镀膜膜又称溅射膜或软膜，其基本组成包括：

2.2.1功能膜：控制整个膜系的表面电阻，决定镀膜玻璃的辐射率，通常为纳米级厚度（10-12nm）的金属层，常用材料有金、银、锡、铟、铜。一般是银，因为银具有最好的光谱透反特性，峰值波长为0.45um，在低温下的辐射率为0.02，是长波（热）能最好的反射物体。由于银反射可见光，而且极易氧化、质软、不耐磨、与玻璃的附着力差，所以更多采用的是金属系多层膜。通常结构是用电介质膜把金属的红外反射膜夹在中间。

2.2.2第一层介质膜：金属氧化膜或类似的绝缘膜，常用材料有SnO<sub>2</sub>、ZnO<sub>2</sub>、TiO<sub>2</sub>、Bi<sub>2</sub>O<sub>3</sub>、TiO<sub>2</sub>、In<sub>2</sub>O<sub>3</sub>、ITO、Si<sub>3</sub>N<sub>4</sub>等，起到提高银与玻璃表面附着力和防止银层被Cl和S侵蚀的作用，同时兼有调节膜系光学性能和颜色的作用，适当设计上、下层膜的不同折射率和光学厚度，使膜面减反射，能够使可见光的透射率得到提高，同时又对银膜具有保护作用，防止被热氧化和氯离子腐蚀。

2.2.3外层介质膜：金属氧化膜或类似的绝缘膜，既是减反射膜也是保护膜。在可见光和近红外太阳能光谱中起减反射作用，以提高此波长范围内的太阳能透射比，同时保护银膜，提高膜系的物化性能。

根据膜系结构和性能的不同，离线low-E玻璃分为单银低辐射玻璃、双银低辐射玻璃和阳光控制低辐射玻璃，通过镀层结构的设计可以达到不同的技术效果。

### 3发展趋势及展望

Low-E玻璃以其高效地隔热保温作用，成为理想的节能型玻璃窗材料，被誉为21世纪最理想的幕墙玻璃材料。自从美国PPG公司1960年采用高温热解法生产出具有光和热反射作用的镀膜玻璃以来，low-E玻璃得到了快速发展。目前全世界的Low-E玻璃年产量已超过1.6亿平方米，在发达国家的年均产量递增均保持在25%以上。我国Low-E玻璃已经具有一定规模，2004年Low-E玻璃的产量为350万m<sup>2</sup>，2005年约达600万m<sup>2</sup>；但以生产离线Low-E玻璃为主，浮法在线低辐射玻璃生产技术尚不成熟。

我国的低辐射镀膜玻璃行业还存在着一定的技术缺陷，主要包括以下几个方面：

(1) 生产成本过高，这是制约Low-E玻璃普及的最重要因素之一。

(2) 膜层的光学性能和生产工艺有待进一步提高。

(3) 膜层稳定性、耐磨性及牢固度不够理想，开发可以进行热弯曲等深加工的离线Low-E玻璃，已成为Low-E玻璃研究的热点之一。

(4) 国内的规模化生产发展不足，而且主要的镀膜设备基本依靠进口，限制了我国Low-E玻璃发展，需要开发具有自主知识产权的技术和产品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国低辐射玻璃行业盈利现状及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章低辐射（low-e）玻璃概述

#### 第一节low-e玻璃简介

##### 一、定义

##### 二、分类

##### 三、用途

#### 第二节low-e玻璃生产工艺

### 第二章世界低辐射（low-e）玻璃行业发展现状

#### 第一节世界低辐射（low-e）玻璃行业运行概况

##### 一、世界低辐射（low-e）玻璃供需状况

##### 二、世界低辐射（low-e）玻璃价格走势

#### 第二节世界主要国家低辐射（low-e）玻璃行业运行情况

##### 一、美国

- 二、德国
- 三、法国
- 四、韩国

### 第三章中国低辐射（low-e）玻璃行业发展环境分析

#### 第一节中国宏观经济环境分析

- 一、gdp增长趋势分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、固定资产投资增长情况分析

#### 第二节中国低辐射（low-e）玻璃行业政策环境分析

- 一、建筑节能政策与法规
- 二、相关行业标准分析

#### 第三节中国低辐射（low-e）玻璃行业社会环境分析

- 一、环境保护问题分析
- 二、居民消费水平分析

#### 第四节中国低辐射（low-e）玻璃行业技术环境发展分析

### 第四章中国低辐射（low-e）玻璃行业市场运行动态分析

#### 第一节中国low-e玻璃市场供给分析

- 一、中国low-e玻璃供给现状
- 二、low-e玻璃供给历史变化情况

#### 第二节中国low-e玻璃行业需求分析

- 一、中国low-e玻璃需求现状分析
- 二、low-e玻璃需求历史变化情况

#### 第三节中国低辐射（low-e）玻璃行业进出口情况分析

- 一、进口
- 二、出口

### 第五章中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争格局分析

#### 第一节中国低辐射（low-e）玻璃竞争格局综述

- 一、low-e玻璃行业集中度分析
- 二、low-e玻璃企业区域集中度分析

#### 第二节中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争参与者情况具体分析

- 一、国外竞争者
- 二、国内竞争者

### 第三节中国低辐射（low-e）玻璃行业的生命周期

- 一、low-e玻璃行业目前所处生命周期
- 二、low-e玻璃行业增长性与波动性预测

## 第六章中国低辐射（low-e）玻璃行业发展形势与存在问题分析

### 第一节中国节能玻璃市场概况

- 一、节能玻璃市场需求日益扩大
- 二、中空玻璃的生产与需求在逐年上升

### 第二节中国低辐射（low-e）玻璃发展形势

### 第三节中国低辐射（low-e）玻璃发展存在的问题

## 第七章中国低辐射（low-e）玻璃相关行业分析

### 第一节中国石英砂行业整体发展情况

- 一、石英砂行业相关指标
- 二、影响石英砂行业发展的主要因素
- 三、石英砂行业发展态势展望

### 第二节中国建筑行业整体发展情况

- 一、建筑行业相关指标
- 二、影响建筑行业发展的主要因素
- 三、建筑行业发展态势展望

## 第八章中国低辐射（low-e）玻璃行业重点企业分析

### 第一节中国耀华玻璃集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析

### 第二节上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析

### 第三节中国南玻集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争力分析

### 第四节威海蓝星玻璃股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第五节明达玻璃（厦门）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第六节河南安飞电子玻璃有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第七节圣戈班（中国）投资有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第八节广东澳联玻璃有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第九节安徽华光玻璃集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争力分析

第九章中国低辐射（low-e）玻璃行业发展前景预测

第一节中国低辐射（low-e）玻璃行业发展趋势

第二节中国低辐射（low-e）玻璃市场供需预测

一、行业供应预测

二、行业需求预测

第三节中国低辐射（low-e）玻璃产品价格走势及行业盈利能力预测

一、行业产品价格走势预测

二、行业盈利能力预测

第十章中国低辐射（low-e）玻璃投资机会与风险分析

第一节中国低辐射（low-e）玻璃行业投资机会分析

## 第二节中国低辐射（low-e）玻璃行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、竞争风险

## 第十一章低辐射（low-e）玻璃主要地区销售分析

- 一、低辐射（low-e）玻璃各地区对比销售分析
- 二、低辐射（low-e）玻璃“东北地区”销售分析
  - 1、“规格”销售分析
  - 2、厂家销售分析
- 三、低辐射（low-e）玻璃“华北地区”销售分析
  - 1、“规格”销售分析
  - 2、厂家销售分析
- 四、低辐射（low-e）玻璃“中南地区”销售分析
  - 1、“规格”销售分析
  - 2、厂家销售分析
- 五、低辐射（low-e）玻璃“华东地区”销售分析
  - 1、“规格”销售分析
  - 2、厂家销售分析

## 第十二章中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略与专家建议

### 第一节中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略分析

### 第二节专家建议

## 第十三章专家对产品营销模式策略及建议

### 第一节低辐射（low-e）玻璃产品营销模式与基本策略

- 一、低辐射（low-e）玻璃产品营销模式
- 二、低辐射（low-e）玻璃产品营销策略

### 第二节低辐射（low-e）玻璃经营模式

- 一、低辐射（low-e）玻璃经营模式
- 二、低辐射（low-e）玻璃行业生产相关系列模式

### 第三节产品当前行业发展应对契机

- 一、把握国家投资的契机
- 二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施
- 三、调整企业自身应对策略

#### 第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、产品合理确立重点客户目标定位
- 三、产品重点客户战略管理
- 四、重点客户管理细化功能

#### 图表目录

图表1全球低辐射玻璃行业供需分析

图表2全球低辐射玻璃行业价格分析

图表3美国低辐射玻璃行业产量分析

图表4德国低辐射玻璃行业产量分析

图表5法国低辐射玻璃行业产量分析

图表6韩国低辐射玻璃行业产量分析

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/292198292198.html>