

2018年中国放射影像设备行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国放射影像设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342197342197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗影像是指为实现医疗或医学研究，对人体或人体某部分，通过非侵入方式展示被检查者身体内部结构的影像，揭示有无病变并对病变进行定性和定量分析的技术与处理过程。目前，在医疗影像领域已发展出医用X线诊断设备、利用X光原理与数字运算分析结合的计算机断层摄影设备（CT）、利用核磁共振技术的磁共振成像设备（MRI）、利用超声波原理的超声成像设备、借由同位素协助的核子医学造影及正电子断层扫描等多种类型设备。

图：医疗影像

资料来源：互联网 医用X线诊断设备主要可分为模拟X线摄影设备和数字X线摄影设备。前者主要是采用胶片的屏片式X线摄影设备，是第一代放射影像设备，后者主要是计算机X线摄影（CR）和数字X线摄影（DR）。

（1）数字X线摄影产品概念

数字X线摄影，又称DR（Digital Radiography），由数字探测器、高压发生器、影像采集及处理系统、影像输出设备等组成，是直接将X线光子信号通过数字探测器转换为数字化图像的放射影像设备。

与模拟X线摄影相比，数字X线摄影图像清晰度高，能够满足现代医疗应对复杂病情的需要；在辐射剂量方面，数字X线摄影剂量要求低，能够降低患者做放射影像检查的风险；同时，数字X线摄影无需影印胶片，且在后期可对图像加工处理，能够满足现代医疗数据共享的需求；此外，数字X线摄影出片费时少，患者等待时间短，产品使用效率高。

与CR（Computed Radiography）相比，DR（Digital Radiography）是采用X射线探测器直接将X影像转化成数字图像，临床操作效率更高；在成像质量方面，DR探测器的探测量子效率更高，相同条件下的成像质量更好。三类产品性能对比如下：

资料来源：公开资料整理

（2）动态数字化X线摄影产品（动态DR），是DR行业的一个重要发展方向

动态DR是建立在普通数字X线摄影技术上的又一次技术革新，是DR行业的一个重要

发展方向，动态DR 与常规DR 相比具有多功能和提高诊查质量的特点。

多功能

针对影像设备有效使用问题，动态DR 具备“一机多用”的功能，既能实现数字化摄影、数字化透视，又能将数字化胃肠功能、数字化造影功能融为一体，使一台放射影像设备就能涵盖普通医院多种检查需求。

凭借多功能特点，动态DR 可应用于临床各科室，如体检科、内科、外科、骨科、创伤科、急诊科等。它既具备普通数字X光机的摄影功能，也具备透视功能，还可以做造影检查。

诊查质量高

动态DR 可以实现较大的图像采集面积，消除普通数字胃肠机视野小的缺陷；同时，动态DR 可以实现动态影像实时采集和回放功能，有效避免常规DR拍片时病灶被掩盖的不足，通过在动态视频中观察症状捕获最佳图像，消除常规DR 的盲拍，明显提高检查效率及诊断质量。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国放射影像设备行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国放射影像设备行业发展概述

第一节 放射影像设备行业发展情况概述

- 一、放射影像设备行业相关定义
- 二、放射影像设备行业基本情况介绍
- 三、放射影像设备行业发展特点分析

第二节 中国放射影像设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、放射影像设备行业产业链条分析
- 三、中国放射影像设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国放射影像设备行业生命周期分析

- 一、放射影像设备行业生命周期理论概述
- 二、放射影像设备行业所属的生命周期分析

第四节 放射影像设备行业经济指标分析

- 一、放射影像设备行业的赢利性分析
- 二、放射影像设备行业的经济周期分析
- 三、放射影像设备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国放射影像设备行业进入壁垒分析

- 一、放射影像设备行业资金壁垒分析
- 二、放射影像设备行业技术壁垒分析
- 三、放射影像设备行业人才壁垒分析
- 四、放射影像设备行业品牌壁垒分析
- 五、放射影像设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球放射影像设备行业市场发展现状分析

第一节 全球放射影像设备行业发展历程回顾

第二节 全球放射影像设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲放射影像设备行业地区市场分析

- 一、亚洲放射影像设备行业市场现状分析
- 二、亚洲放射影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲放射影像设备行业市场前景分析

第四节 北美放射影像设备行业地区市场分析

- 一、北美放射影像设备行业市场现状分析
- 二、北美放射影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美放射影像设备行业市场前景分析

第五节 欧盟放射影像设备行业地区市场分析

- 一、欧盟放射影像设备行业市场现状分析
- 二、欧盟放射影像设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟放射影像设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界放射影像设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球放射影像设备行业市场规模预测

第三章 中国放射影像设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品放射影像设备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国放射影像设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国放射影像设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国放射影像设备行业运行情况

第一节 中国放射影像设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国放射影像设备行业市场规模分析

第三节 中国放射影像设备行业供应情况分析

第四节 中国放射影像设备行业需求情况分析

第五节 中国放射影像设备行业供需平衡分析

第六节 中国放射影像设备行业发展趋势分析

第五章 中国放射影像设备所属行业运行数据监测

第一节 中国放射影像设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国放射影像设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国放射影像设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国放射影像设备市场格局分析

第一节 中国放射影像设备行业竞争现状分析

一、中国放射影像设备行业竞争情况分析

二、中国放射影像设备行业主要品牌分析

第二节 中国放射影像设备行业集中度分析

一、中国放射影像设备行业市场集中度分析

二、中国放射影像设备行业企业集中度分析

第三节 中国放射影像设备行业存在的问题

第四节 中国放射影像设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国放射影像设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国放射影像设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国放射影像设备行业消费特点

第二节 中国放射影像设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 放射影像设备行业成本分析

第四节 放射影像设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国放射影像设备行业价格现状分析

第六节 中国放射影像设备行业平均价格走势预测

一、中国放射影像设备行业价格影响因素

二、中国放射影像设备行业平均价格走势预测

三、中国放射影像设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国放射影像设备行业区域市场现状分析

第一节 中国放射影像设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区放射影像设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区放射影像设备市场规模分析

四、华东地区放射影像设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区放射影像设备市场规模分析

四、华中地区放射影像设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区放射影像设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国放射影像设备行业竞争情况

第一节 中国放射影像设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国放射影像设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国放射影像设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 放射影像设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国放射影像设备行业发展前景分析与预测

第一节中国放射影像设备行业未来发展前景分析

一、放射影像设备行业国内投资环境分析

二、中国放射影像设备行业市场机会分析

三、中国放射影像设备行业投资增速预测

第二节中国放射影像设备行业未来发展趋势预测

第三节中国放射影像设备行业市场发展预测

一、中国放射影像设备行业市场规模预测

二、中国放射影像设备行业市场规模增速预测

三、中国放射影像设备行业产值规模预测

四、中国放射影像设备行业产值增速预测

五、中国放射影像设备行业供需情况预测

第四节中国放射影像设备行业盈利走势预测

一、中国放射影像设备行业毛利润同比增速预测

二、中国放射影像设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国放射影像设备行业投资风险与营销分析

第一节 放射影像设备行业投资风险分析

一、放射影像设备行业政策风险分析

二、放射影像设备行业技术风险分析

三、放射影像设备行业竞争风险

四、放射影像设备行业其他风险分析

第二节 放射影像设备行业企业经营发展分析及建议

一、放射影像设备行业经营模式

二、放射影像设备行业销售模式

三、放射影像设备行业创新方向

第三节 放射影像设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国放射影像设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国放射影像设备行业品牌战略分析

- 一、放射影像设备企业品牌的重要性
- 二、放射影像设备企业实施品牌战略的意义
- 三、放射影像设备企业品牌的现状分析
- 四、放射影像设备企业的品牌战略
- 五、放射影像设备品牌战略管理的策略

第二节中国放射影像设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国放射影像设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国放射影像设备行业发展策略及投资建议

第一节中国放射影像设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国放射影像设备行业定价策略分析

第三节中国放射影像设备行业营销渠道策略

- 一、放射影像设备行业渠道选择策略
- 二、放射影像设备行业营销策略

第四节中国放射影像设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国放射影像设备行业重点投资区域分析
- 二、中国放射影像设备行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/342197342197.html>