

2017-2022年中国电子政务市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子政务市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272197272197.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子政务是政府机构在经济和社会信息化的背景下，应用现代信息和通信技术，将管理和服务通过网络技术进行集成，在信息网络上实现政府组织结构和 workflows 的优化重组，超越时间、空间与部门分隔的限制，全方位地向社会提供优质、规范、透明、高水准的管理和服务。

中国电子政务经过30多年的建设虽然取得了一些成绩，但在世界排名中只是达到了中等水平，尤其与电子政务领先国家相比更是相差甚远。在联合国经济和社会事务部2014年关于电子政务发展的调查中，中国排名第70位，与2012年相比上升8个位次，是近五年来排名最靠前的一次。

2012年我国电子政务市场持续平稳增长，市场规模达到1398亿元。2013年我国电子政务市场规模约为1634亿元。2015年我国电子政务市场规模约为2129亿元，同比增长11.67%。

2010-2015年我国电子政务市场规模

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子政务市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电子政务行业相关概述

1.1 电子政务行业定义及特点

1.1.1 电子政务行业的定义

1.1.2 电子政务的特点

- (1) 虚拟化
- (2) 无纸化
- (3) 即时性
- (4) 技术性

1.2 电子政务的类别

1.2.1 政府内电子政务（G2G）

1.2.2 政府对企业电子政务（G2B）

1.2.3 政府对公民电子政务（G2C）

1.3 电子政务行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 电子政务行业发展历程

第二章 电子政务行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- (1) 行业的周期波动性
- (2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2015年中国电子政务行业发展环境分析

3.1 电子政务行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 电子政务行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 电子政务行业社会环境分析（S）

3.3.1 电子政务产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 电子政务行业技术环境分析（T）

3.4.1 电子政务技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国电子政务行业新技术研究

3.4.2 电子政务技术发展水平

（1）中国电子政务行业技术水平所处阶段

（2）与国外电子政务行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

3.5 中国电子政务发展的必要性

3.5.1 发展电子政务是国家建设的必然要求

3.5.2 促进服务型政府建设

3.5.3 促进我国信息社会建设

3.5.4 促进政府与社会的和谐关系

第四章 全球电子政务行业发展概述

4.1 2014-2015年全球电子政务行业发展情况概述

- 4.1.1 全球电子政务行业发展现状
 - 4.1.2 全球电子政务行业发展特征
 - 4.1.3 全球电子政务行业市场规模
 - 4.2 2014-2015年全球主要地区电子政务行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲电子政务行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国电子政务行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩电子政务行业发展情况概述
 - 4.3 2017-2022年全球电子政务行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球电子政务行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球电子政务行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球电子政务行业发展趋势分析
 - (1) “以公众为中心”的发展趋势
 - (2) “互联治理”的发展趋势
 - (3) “新方向整合”的发展趋势
 - (4) “推进政府创新”的发展趋势
 - (5) “拓宽网络交流渠道”发展趋势
 - 4.4 全球电子政务行业重点企业发展动态分析
- 第五章 中国电子政务行业发展概述
- 5.1 中国电子政务行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国电子政务行业发展阶段
 - 5.1.2 中国电子政务行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国电子政务行业发展特点分析
 - 5.2 2014-2015年电子政务行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2015年中国电子政务行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2015年中国电子政务行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2015年中国电子政务企业发展分析
 - 5.3 2017-2022年中国电子政务行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国电子政务行业面临的困境及对策
 - (1) 中国电子政务行业面临困境
 - (2) 中国电子政务行业对策探讨
 - 5.3.2 中国电子政务企业发展困境及策略分析
 - (1) 中国电子政务企业面临的困境
 - (2) 中国电子政务企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内电子政务企业的出路分析
- 第六章 中国电子政务行业市场运行分析

6.1 2014-2015年中国电子政务行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2015年中国电子政务行业产销情况分析

6.2.1 中国电子政务行业工业总产值

6.2.2 中国电子政务行业工业销售产值

6.2.3 中国电子政务行业产销率

6.3 2014-2015年中国电子政务行业市场供需分析

6.3.1 中国电子政务行业供给分析

6.3.2 中国电子政务行业需求分析

6.3.3 中国电子政务行业供需平衡

6.4 2014-2015年中国电子政务行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国电子政务行业细分市场分析

7.1 电子政务行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 电子政务硬件市场分析

7.2.1 电子政务硬件市场规模

7.2.2 电子政务硬件市场竞争情况

7.2.3 电子政务硬件市场发展趋势

7.3 电子政务软件市场分析

7.3.1 电子政务软件市场规模

7.3.2 电子政务软件市场竞争情况

7.3.3 电子政务软件市场发展趋势

7.4 电子政务服务市场分析

7.4.1 电子政务服务市场规模

7.4.2 电子政务服务市场竞争情况

7.4.3 电子政务服务市场发展趋势

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国地方电子政务发展进程与规划

8.1 北京电子政务发展进程与规划

8.1.1 北京电子政务政策推动

8.1.2 北京电子政务投资情况

8.1.3 北京电子政务建设现状

8.1.4 北京电子政务需求分析

8.1.5 北京电子政务建设规划

8.2 上海电子政务发展进程与规划

8.2.1 上海电子政务政策推动

8.2.2 上海电子政务投资情况

8.2.3 上海电子政务建设现状

8.2.4 上海电子政务需求分析

8.2.5 上海电子政务建设规划

8.3 深圳电子政务发展进程与规划

8.3.1 深圳电子政务政策推动

8.3.2 深圳电子政务投资情况

8.3.3 深圳电子政务建设现状

8.3.4 深圳电子政务需求分析

8.3.5 深圳电子政务建设规划

8.4 苏州电子政务发展进程与规划

8.4.1 苏州电子政务政策推动

8.4.2 苏州电子政务投资情况

8.4.3 苏州电子政务建设现状

8.4.4 苏州电子政务需求分析

8.4.5 苏州电子政务建设规划

8.5 杭州电子政务发展进程与规划

8.5.1 杭州电子政务政策推动

8.5.2 杭州电子政务投资情况

8.5.3 杭州电子政务建设现状

8.5.4 杭州电子政务需求分析

8.5.5 杭州电子政务建设规划

第九章 中国电子政务行业市场竞争格局分析

9.1 中国电子政务行业竞争格局分析

9.1.1 电子政务行业区域分布格局

9.1.2 电子政务行业企业规模格局

9.1.3 电子政务行业企业性质格局

9.2 中国电子政务行业竞争五力分析

9.2.1 电子政务行业上游议价能力

9.2.2 电子政务行业下游议价能力

9.2.3 电子政务行业新进入者威胁

9.2.4 电子政务行业替代产品威胁

9.2.5 电子政务行业现有企业竞争

9.3 中国电子政务行业竞争SWOT分析

9.3.1 电子政务行业优势分析（S）

9.3.2 电子政务行业劣势分析（W）

9.3.3 电子政务行业机会分析（O）

9.3.4 电子政务行业威胁分析（T）

9.4 中国电子政务行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国电子政务行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国电子政务行业领先企业竞争力分析

10.1 福建榕基软件股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.2 太极计算机股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

10.3 浪潮软件股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.4 上海宝信软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.5 东华软件股份公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 北京超图软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.7 用友软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.8 北京久其软件股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.9 东软集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.10 浙大网新科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国电子政务行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国电子政务市场发展前景

11.1.1 2017-2022年电子政务市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年电子政务市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年电子政务细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国电子政务市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年电子政务行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年电子政务市场规模预测

11.2.3 2017-2022年电子政务行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国电子政务行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国电子政务行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国电子政务行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国电子政务供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国电子政务行业投资前景

12.1 电子政务行业投资现状分析

12.1.1 电子政务行业投资规模分析

12.1.2 电子政务行业投资资金来源构成

12.1.3 电子政务行业投资项目建设分析

12.1.4 电子政务行业投资资金用途分析

12.1.5 电子政务行业投资主体构成分析

12.2 电子政务行业投资特性分析

12.2.1 电子政务行业进入壁垒分析

12.2.2 电子政务行业盈利模式分析

12.2.3 电子政务行业盈利因素分析

12.3 电子政务行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 电子政务投资风险与规避

12.4.1 企业进入电子政务市场的风险

(1) 宏观经济风险

(2) 法律法规风险

(3) 市场竞争风险

(4) 技术进步风险

12.4.2 政府建设电子政务的风险与规避

(1) 启动阶段的风险与规避

(2) 实施阶段风险与规避

(3) 移交阶段风险与规避

(4) 运营阶段风险与规避

12.5 电子政务行业投资潜力与建议

12.5.1 电子政务行业投资潜力分析

12.5.2 电子政务行业最新投资动态

12.5.3 电子政务行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国电子政务企业投资战略与客户策略分析

13.1 电子政务企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 电子政务企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 电子政务企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 电子政务中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：电子政务行业特点

图表：电子政务行业生命周期

图表：电子政务行业产业链分析

图表：2014-2015年电子政务行业市场规模分析

图表：2017-2022年电子政务行业市场规模预测

图表：中国电子政务行业盈利能力分析

图表：中国电子政务行业运营能力分析

图表：中国电子政务行业偿债能力分析

图表：中国电子政务行业发展能力分析

图表：中国电子政务行业经营效益分析

图表：2014-2015年电子政务重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国电子政务行业销售情况分析

图表：2014-2015年中国电子政务行业利润情况分析

图表：2014-2015年中国电子政务行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国电子政务竞争力分析

图表：2017-2022年中国电子政务产能预测

图表：2017-2022年中国电子政务消费量预测

图表：2017-2022年中国电子政务市场前景预测

图表：2017-2022年中国电子政务市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国电子政务发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272197272197.html>