

2018-2023年中国金属制罐未来发展前景预测与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国金属制罐未来发展前景预测与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/302196302196.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

三片罐（three-piece can）

以金属薄板为材料经压接、粘接合电阻焊接加工成型的罐型包装容器，由罐身、罐底和罐盖三部分组成，罐身有接缝，罐身、罐底和罐盖卷封的包装容器。

与两片罐区别，通常也叫马口铁三片罐，由于所用材料通常由马口铁组成而得名。常用于饮料、干粉、化工产品、喷雾剂类产品的罐装容器。

分类：

按罐型分：缩颈罐、竖圆罐；

按结构分：封易开盖罐、封底盖罐；

按内容物分：饮料罐、食品罐。

材料：

主要材料：镀锡薄钢板（马口铁）、镀铬薄钢板、铝合金。

次要材料：内外补涂涂料、全喷涂料、辅助包装材料。

制作工艺流程：

以饮料罐为例（彩印铁）剪板—焊接—内外补涂—烘烤—缩颈—翻边—封口—检罐—全喷涂—固化—集罐—打包—入库

两片罐 two-piece can

概念两片罐是20世纪中叶问世的。整个包装罐由两件，即罐身和罐盖组成，故称两片罐。属于金属罐的一种。

原理两片罐的罐身是将金属薄板，用冲床通过拉伸成型模，使其受到拉伸变形，使罐

底罐身连成一体。 分类两片罐的罐身分类有多种：按罐身的高矮，分浅冲罐和深冲罐；按制罐材料，分铝罐和铁罐；按制造技术，分变薄拉伸罐和深冲拉拔罐等。

优缺点两片罐相对于三片罐来说，具有下列优点： 密封性好。罐身由冲拔工艺直接成型，不渗漏，可免去检漏工序。 确保产品质量。两片罐不用焊接密封，避免焊锡罐的铅污染，且耐高温杀菌，可保证产品卫生。 美观大方。罐身无接缝，造型美观，且罐身可连续进行装潢印刷，效果好。 生产效率高。两片罐只有两个部件，且罐身制造工艺简单，对简化工艺过程，提高生产能力大有好处。 节省原材料。两片罐的罐身成型时受到拉伸变形，壁厚较三片罐的薄；另外，二片罐的罐身是整体成型，无罐身纵缝及与罐底接缝，也节省了材料。 但是，两片罐对材料性能、制罐技术、制罐设备等的要求较高，装填物料的种类较少。

应用

目前用于包装的金属罐主要是铝质二片罐。铝质二片罐采用铝合金薄版作为材料，在制造过程中使用了变薄拉伸工艺，所以罐壁的厚度明显比罐底薄。在用于啤酒包装时，强大的内压会弥补薄罐壁的刚性。但是金属罐的高阻气性、遮光性和密封性，会让罐内啤酒的品质保持稳定。 还有正是这些金属特征的存在，使得金属罐即使采用等压灌装这种很费时间的装填方式也能进行高速灌装。

金属二片罐和三片罐的结构特点和使用范围

金属罐是随着罐头工业的发展而兴起的。它从原料生产到制罐操作，工艺复杂、设备庞大，而且成本较高。但是，金属罐比玻璃容器轻便、强度高，比塑料容器的化学稳定性好，而且金属容器不燃、不碎，用于流通周期大且运输线路长的商品包装十分合适。金属罐比纸容器的刚度和强度都高，而且能耐湿和耐温，同时，金属容器的回收利用也较好，有利于环境保护。通常金属罐按结构可以分为二片罐和三片罐。传统的金属罐是由罐身、罐盖和罐底三部分组成，即通常所说的三片罐。在20世纪40年代人们研制开发了二片罐的制造方法，现代工艺的发展，已经使二片罐在食品、饮料及其他行业得到了广泛的应用。下面从结构、材料、用途及发展现状简单谈谈二片罐和三片罐。

二片罐与三片罐的结构

二片罐

圆形罐或异形罐 冲拔罐 肉罐头、水果蔬菜罐头、深冲罐（DRD） 各种罐头 薄壁拉伸罐（DI罐） 各种充气饮料罐为主

三片罐

圆形罐、方形罐或异形罐 电阻焊罐各种饮料罐、食品罐、化工罐、压接罐 食品罐、化工罐粘接罐 各种饮料罐等 1、二片罐（Two-piece Can）的结构 （1）二片罐的结构特点 二片冲压罐是采用适当的冲压工艺，使圆形板坯经若干次冲压后成型的。冲压成型后的杯形或其他形状的罐身，其侧壁完整、光洁、无接缝；底部和侧壁为一整体，没有传统三片式组合罐的侧壁与底部的卷封接缝。正是由于上述结构特点，二片冲压罐很容易加工成各种圆形或异形的容器，即使是圆柱形结构的二片罐，也可以很方便地在柱体（罐身）的上缘部分和下缘部分进行适当的加工修饰，既可以使二片罐结构强度得到改善，也可以使圆柱形容器的造型更加美观。

二片冲压罐结构的另一特点是，大多数的二片罐都采用了易开启的结构形式，使二片罐的开启方便易行。由于二片罐的罐形、结构尺寸及封口形式受到制罐设备的限制，可变化的余地很小，其结构设计在实质上是选定罐形、制造工艺方法及封口形式等。二片罐的结构有五个部分，分别是罐底、下缘部分、罐侧壁、上缘部分和罐端盖。

罐底主要起支撑整个容器的作用。罐底外形主要以圆拱形为主。下缘部分是侧壁与罐底的连接部。它常配合罐底脚设计成合适的外形，以保证二片罐具有足够的结构强度和适当的外观造型。

几种常用铝合金罐体料的化学成分（质量分数/%） 资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国金属制罐未来发展前景预测与未来发展方向研究报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可

。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 金属制罐相关概述

1.1 金属制罐概述

1.1.1 金属制罐定义及特点

1.1.2 金属制罐的种类

1、金属罐的种类

2、二片罐与三片罐比较

3、喷雾罐及其它罐

1.1.3 行业的应用

1.1.4 行业经营模式

1.2 金属制罐特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 金属制罐在产业链中的地位

1.2.3 金属制罐生命周期分析

1.3 最近3-5年金属制罐经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及子行业发展成熟度分析

第二章 2014-2016年中国金属制罐发展环境分析

2.1 金属制罐政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业“十三五”发展规划

2.2 金属制罐经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 金属制罐社会环境分析

2.3.1 金属制罐产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 金属制罐技术环境分析

2.4.1 金属制罐技术分析

2.4.2 金属制罐技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球金属制罐发展概述

3.1 2014-2016年全球金属制罐发展情况概述

3.1.1 全球金属制罐发展现状

3.1.2 全球金属制罐发展特征

3.1.3 全球金属制罐市场规模

3.1.4 全球金属制罐竞争格局

3.2 2014-2016年全球主要地区金属制罐发展状况

3.2.1 欧洲金属制罐发展情况概述

3.2.2 美国金属制罐发展情况概述

3.2.3 日本金属制罐发展情况概述

3.3 2018-2023年全球金属制罐趋势预测分析

3.3.1 全球金属制罐市场规模预测

3.3.2 全球金属制罐趋势预测分析

3.3.3 全球金属制罐发展趋势分析

第四章 中国金属制罐发展概述

4.1 中国金属制罐发展状况分析

4.1.1 中国金属制罐发展阶段

4.1.2 中国金属制罐发展总体概况

4.1.3 中国金属制罐发展特点分析

4.2 2014-2016年金属制罐发展现状

4.2.1 2014-2016年中国金属制罐市场规模

4.2.2 2014-2016年中国金属制罐发展分析

4.2.3 2014-2016年中国金属制罐企业发展分析

4.3 2018-2023年中国金属制罐面临的困境及对策

4.3.1 中国金属制罐面临的困境分析

4.3.2 中国金属制罐投资策略分析

4.3.3 国内金属制罐的思考

4.4 金属制罐区域市场调研

4.4.1 2014-2016年区域市场规模分析

4.4.2 重点区域市场规模预测

4.5 2014-2016年中国金属制罐产品的价格分析

4.5.1 2014-2016年金属制罐产品价格走势

4.5.2 影响金属制罐价格的关键因素分析

4.5.3 2018-2023年金属制罐产品价格预测

第五章 中国金属制罐市场运行分析

5.1 2014-2016年中国金属制罐总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2016年中国金属制罐产销情况分析

5.2.1 中国金属制罐工业总产值

5.2.2 中国金属制罐工业销售产值

5.2.3 中国金属制罐产销率

5.3 2014-2016年中国金属制罐财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国金属制罐供需形势分析

6.1 金属制罐供给分析

6.1.1 2014-2016年金属制罐供给分析

6.1.2 2018-2023年金属制罐供给变化趋势

6.1.3 金属制罐区域供给分析

6.2 2014-2016年我国金属制罐需求情况

6.2.1 金属制罐需求市场

6.2.2 金属制罐客户结构

6.2.3 金属制罐需求的地区差异

6.3 金属制罐市场应用及需求预测

6.3.1 金属制罐应用市场总体需求分析

6.3.2 2018-2023年金属制罐领域需求量预测

6.3.3 重点行业金属制罐产品需求分析预测

第七章 我国金属制罐渠道分析及策略

7.1 金属制罐渠道分析

7.1.1 渠道形式及对比

7.1.2 各类渠道对金属制罐的影响

7.1.3 主要金属制罐企业渠道策略研究

7.1.4 各区域主要代理商情况

7.2 金属制罐用户分析

7.2.1 用户认知程度分析

7.2.2 用户需求特点分析

7.2.3 用户购买途径分析

7.3 金属制罐营销策略分析

7.3.1 中国金属制罐营销概况

7.3.2 金属制罐营销策略探讨

7.3.3 金属制罐营销发展趋势

第八章 中国金属制罐细分市场调研

8.1 金属制罐细分市场概况

8.1.1 细分市场发展趋势

8.1.2 细分市场战略研究

8.1.3 细分市场结构分析

8.2 易拉罐(二片罐)行业市场

8.2.1 市场发展现状概述

1、铝制易拉罐行业发展现状

2、易拉罐行业特征

3、广东的易拉罐厂商

8.2.2 行业市场规模分析

8.2.3 行业竞争概况

8.2.4 行业发展趋势

1、新型易拉罐涌现市场

2、钢制二片罐的发展分析

8.3 马口铁三片罐行业市场

8.3.1 市场发展现状概述

1、马口铁三片罐行业发展概况

2、饮料三片罐行业发展分析

8.3.2 行业市场规模分析

8.3.3 行业竞争概况

1、三片罐行业竞争概况

2、三片罐行业排名

8.3.4 行业发展趋势

8.4 气（喷）雾罐行业市场

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场规模分析

8.4.3 行业竞争概况

8.4.4 行业发展趋势

第九章 中国金属制罐上、下游产业链分析

9.1 金属制罐产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 金属制罐主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游产业供给价格分析

9.2.4 上游产业对行业发展的影响

9.3 金属制罐主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国金属制罐市场竞争格局分析

10.1 金属制罐竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

- 10.1.2 行业下游议价能力
- 10.1.3 行业新进入者威胁
- 10.1.4 行业替代产品威胁
- 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 金属制罐竞争格局分析
 - 10.2.1 金属制罐集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 10.2.2 金属制罐SWOT分析
- 10.3 中国金属制罐竞争格局综述
 - 10.3.1 金属制罐竞争概况
 - 10.3.2 中国金属制罐竞争格局
 - 10.3.3 金属制罐未来竞争格局和特点
 - 10.3.4 金属制罐竞争力分析
 - 10.3.5 金属制罐竞争力提升途径分析
- 10.4 中国金属制罐企业竞争策略分析
 - 10.4.1 我国金属制罐企业市场竞争的优势
 - 10.4.2 金属制罐企业竞争能力提升途径
 - 10.4.3 提高金属制罐企业核心竞争力的对策

第十一章 中国金属制罐领先企业竞争力分析

- 11.1 杭州中粮美特容器有限公司
 - 11.1.1 企业发展基本情况
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业投资前景分析
- 11.2 波尔亚太（深圳）金属容器有限公司
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业投资前景分析

11.3 欧亚包装(中山)有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业投资前景分析

11.4 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业投资前景分析

11.5 太平洋制罐(北京)有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业投资前景分析

11.6 华东联合制罐有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业投资前景分析

11.7 广州番禺美特包装有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业投资前景分析

11.8 北京奥瑞金新美制罐有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业投资前景分析

11.9 升兴（福建）集团有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业投资前景分析

11.10 上海皇冠制罐有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业投资前景分析

第十二章 2018-2023年中国金属制罐发展趋势与前景分析

12.1 2018-2023年中国金属制罐市场趋势预测

12.1.1 2018-2023年金属制罐市场发展潜力

12.1.2 2018-2023年金属制罐市场趋势预测展望

12.1.3 2018-2023年金属制罐细分行业趋势预测分析

12.2 2018-2023年中国金属制罐市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2023年金属制罐发展趋势

12.2.2 2018-2023年金属制罐市场规模预测

12.2.3 2018-2023年金属制罐技术发展预测

12.2.4 2018-2023年金属制罐应用趋势预测

12.2.5 2018-2023年细分市场发展趋势预测

12.3 2018-2023年中国金属制罐供需预测

- 12.3.1 2018-2023年中国金属制罐供给预测
- 12.3.2 2018-2023年中国金属制罐需求预测
- 12.3.3 2018-2023年中国金属制罐供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 市场整合成长趋势
 - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2023年中国金属制罐行业前景调研

- 13.1 金属制罐投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 金属制罐投资现状分析
- 13.2 金属制罐投资特性分析
 - 13.2.1 金属制罐进入壁垒分析
 - 13.2.2 金属制罐盈利模式分析
 - 13.2.3 金属制罐盈利因素分析
- 13.3 金属制罐投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 金属制罐投资前景分析
 - 13.4.1 金属制罐政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资前景
- 13.5 金属制罐投资潜力与建议

- 13.5.1 金属制罐投资潜力分析
- 13.5.2 金属制罐最新投资动态
- 13.5.3 金属制罐投资机会与建议
- 13.5.4 “一带一路”战略行业发展机会分析
- 13.5.5 “互联网+”背景下行业发展机会分析

第十四章 2018-2023年中国金属制罐企业投资规划建议分析

- 14.1 金属制罐企业战略规划策略分析
 - 14.1.1 战略综合规划
 - 14.1.2 技术开发战略
 - 14.1.3 区域战略规划
 - 14.1.4 产业战略规划
 - 14.1.5 营销品牌战略
 - 14.1.6 竞争战略规划
- 14.2 对我国金属制罐品牌的战略思考
 - 14.2.1 金属制罐品牌的重要性
 - 14.2.2 金属制罐实施品牌战略的意义
 - 14.2.3 金属制罐企业品牌的现状分析
 - 14.2.4 我国金属制罐企业的品牌战略
 - 14.2.5 金属制罐品牌战略管理的策略
- 14.3 金属制罐经营策略分析
 - 14.3.1 金属制罐市场细分策略
 - 14.3.2 金属制罐市场创新策略
 - 14.3.3 品牌定位与品类规划
 - 14.3.4 金属制罐新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

- 15.1 金属制罐研究结论
- 15.2 金属制罐投资价值评估
- 15.3 金属制罐投资建议
 - 15.3.1 行业投资策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/302196302196.html>