2016-2022年中国农产品物流市场发展现状及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国农产品物流市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/252196252196.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国农产品物流市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介
第一章农产品物流相关概述
1.1农产品物流的概念及特征
1.1.1农产品物流的定义
1.1.2农产品物流的特征
1.1.3农产品物流的分类
1.1.4农产品物流供应链的构成
1.2农产品冷链物流的基本介绍
1.2.1农产品冷链物流的概念
1.2.2农产品冷链物流主要内容
1.2.3农产品冷链物流的特点
1.2.4冷链物流体系的运行目标
第二章2014-2016年5月国际农产品物流行业分析
2.12014-2016年5月国际农产品物流行业发展综述
2.1.1全球农产品物流行业发展阶段
2.1.2国际农产品物流行业发展特征
2.1.3国际农产品物流法律体系简析
2.1.4国际农产品物流行业模式特点
2.1.5国际农产品物流发展经验借鉴
2.2国际典型农产品物流模式分析
2.2.1东亚模式

2.2.2西欧模式
2.2.3北美模式
2.3美国
2.3.1美国农产品物流服务体系
2.3.2美国农产品流通体系剖析
2.3.3美国农产品物流运作模式
2.3.4美国政府扶持农产品物流业
2.3.5美国农产品物流的发展策略
2.4加拿大
2.4.1加拿大农产品流通体系介绍
2.4.2加拿大农产品冷链物流发展历程
2.4.3加拿大农产品冷链物流发展状况
2.4.4加拿大农产品冷链物流发展特点
2.4.5加拿大农产品冷链物流发展趋势
2.5德国
2.5.1德国农产品大物流体系分析
2.5.2德国农产品的流通体系介绍
2.5.3德国农产品物流业支撑因素
2.5.4德国农产品物流业相关规定
2.6日本
2.6.1日本农产品物流业发展综况
2.6.2日本农产品流通体系简述
2.6.3日本农产品物流发展要点
2.6.4日本农产品物流的技术应用
2.6.5日本政府扶持农产品物流业
2.7其他国家或地区
2.7.1英国
2.7.2荷兰
2.7.3丹麦
2.7.4韩国
第三章2014-2016年5月中国农产品物流行业分析
3.1中国农产品物流的发展轨迹
3.1.1计划经济时期
3.1.2转型经济时期
3.1.3市场经济时期

3.1.4新路径探索时期
3.2中国农产品物流行业发展概况
3.2.1农产品物流与“三农”的关系
3.2.2农产品物流的必要性与可行性
3.2.3农产品物流行业相关政策回顾
3.2.4农产品物liuchan业链的延伸方向
3.32014-2016年5月中国农产品物流规模分析
3.3.12014年农产品物流总额
3.3.22015年农产品物流总额
3.3.32016年5月农产品物流总额
3.42014-2016年5月中国重点农产品物流项目建设动态
3.4.1安徽蒙城农产品物流批发项目
3.4.2华南大宗农产品物流交易中心
3.4.3荆州市长江粮食现代物流项目
3.4.4首席配送基地带来合作先机
3.4.5泸州市农产品商贸物流项目
3.4.6襄汾县农产品物流招商项目
3.4.7德众国际农产品物流交易项目
3.52014-2016年5月农产品物流的成本分析
3.5.1农产品物流成本的界定
3.5.2农产品物流成本的分类
3.5.3成本核算的内容、流程及方法
3.5.4成本核算面临的六大难题
3.6中国农产品物流法律制度状况分析
3.6.1中国农产品物流法律制度体系
3.6.2中国农产品物流法律制度的不足
3.6.3国外农产品物流法律制度的借鉴
3.6.4农产品物流法律制度的完善构想
3.7中国农产品物流行业存在的问题
3.7.1行业发展瓶颈
3.7.2体系建设问题
3.7.3物流效率不高
3.7.4管理投入不足
3.7.5行业结构性问题
3.7.6与发达国家的差距

3.8中国农产品物流行业发展对策分析
3.8.1加快指标体系构建
3.8.2发展的对策建议
3.8.3国外的发展启示
3.8.4新时期发展对策
3.8.5行业发展的战略
第四章2014-2016年5月中国农产品冷链物流发展分析
4.12014-2016年5月农产品冷链物流行业综况
4.1.1行业发展意义
4.1.2产品运输损耗
4.1.3行业运行现状
4.1.4行业发展转变
4.1.5行业发展潜力
4.1.6市场规模预测
4.2生鲜农产品的冷链物流发展分析
4.2.1生鲜农产品物流特征及可行性
4.2.2生鲜农产品冷链物流运行模式
4.2.3生鲜农产品冷链物流成本分析
4.2.4生鲜农产品冷链物流主要问题
4.2.5生鲜农产品冷链物流的管理策略
4.2.6大力发展第三方生鲜农产品物流
4.3农产品冷链物流成本控制分析
4.3.1成本的组成
4.3.2成本的特点
4.3.3成本的控制
4.3.4总成本控制
4.4中国农产品冷链物流存在的问题
4.4.1中加农产品冷链物流的差别
4.4.2农产品冷链物流企业实力不足
4.4.3我国农产品冷链物流腐损严重
4.4.4农产品冷链物流体系较为落后
4.4.5农产品冷链物流行业的制约因素
4.5中国农产品冷链物流发展的对策
4.5.1积极借鉴发达国家发展经验
4.5.2发展农产品冷链物流的对策

4.5.3农产品冷链物流发展思路
4.5.4农产品冷链物流政策建议
4.5.5农产品冷链物流技术路径
第五章2014-2016年5月重点农产品物流市场分析
5.1粮食物流
5.1.1发达国家粮食物流业发展综况
5.1.2我国推进粮食物流信息化发展
5.1.3我国粮食物流项目发展动态
5.1.4我国散粮运输取得新的进展
5.1.5降低粮食物流成本的策略
5.1.6粮食物流业发展趋势分析
5.2果蔬物流
5.2.1国外蔬菜物流发展经验
5.2.2果蔬冷链物流需求分析
5.2.3果蔬冷链物流示范项目
5.2.4果蔬冷链物流发展障碍
5.2.5蔬菜物流行业对策建议
5.2.6果蔬物流发展方向分析
5.3禽畜产品物流
5.3.1禽畜产品物流基本介绍
5.3.2肉制品冷链物流发展综述
5.3.3禽畜产品冷链物流的问题
5.3.4禽畜产品物流措施建议
5.3.5加强畜牧产品物流体系建设
5.4水产品物流
5.4.1水产品物流主要发展模式
5.4.2构建现代水产品物流体系
5.4.3水产品物流行业发展概况
5.4.4水产品冷链物流服务规范
5.4.5水产品物流配送制约因素
5.4.6发展水产品物流业的对策
第六章2014-2016年5月农产品物流重点区域分析
6.1河北省
6.1.1行业经济效应分析
6.1.2农产品冷链物流规模

6.1.3农产品物流项目动态
6.1.4制约因素及对策建议
6.2山东省
6.2.1产业模式分析
6.2.2区域发展动态
6.2.3产业运行困难
6.2.4发展策略建议
6.3江苏省
6.3.1行业特点分析
6.3.2发展模式分析
6.3.3冷链物流模式
6.3.4行业发展规划
6.3.5模式优化建议
6.4湖北省
6.4.1行业发展优势
6.4.2行业发展状况
6.4.3主要制约因素
6.4.4行业发展对策
6.5湖南省
6.5.1冷链物liuchan业
6.5.2物流发展项目
6.5.3政府扶持措施
6.5.4湘潭发展模式
6.5.5怀化发展状况
6.6福建省
6.6.1行业发展特点
6.6.2行业运行问题
6.6.3行业运行建议
6.6.4行业发展规划
6.7海南省
6.7.1行业发展模式
6.7.2行业运作模式
6.7.3市场需求分析
6.7.4产业运行障碍
6.7.5体系完善建议

6.8其他地区
6.8.1甘肃省
6.8.2河南省
6.8.3宜宾市
6.8.4衢州市
第七章2014-2016年5月农产品物流运行模式分析
7.1中国农产品物流的运作模式
7.1.1农产品物流系统模型概述
7.1.2以批发市场为中心的物流模式
7.1.3以中介组织为中心的物流模式
7.1.4以物流园区为中心的物流模式
7.2中国农产品物流外包模式分析
7.2.1概念界定
7.2.2可行性分析
7.2.3效益分析
7.2.4优势分析
7.2.5决策分析
7.3农产品物流模式存在的问题
7.3.1运作方式较单一
7.3.2物流成本较高
7.3.3技术和基建落后
7.3.4信息服务不健全
7.3.5行业服务观念差
7.4农产品物流运作模式的优化策略
7.4.1契约式物流模式的优化
7.4.2直销式物流模式的优化
7.4.3物流联盟模式的优化
7.4.4第三方物流模式的优化
7.4.5农产品物流模式的重构
第八章2014-2016年5月农产品物流标准化及信息化分析
8.1农产品物流业标准化建设分析
8.1.1农产品物流标准化的意义
8.1.2国内外产业标准化的现状
8.1.3农产品物流标准化建设成就
8.1.4行业推进标准化的指导思想

8.1.5重构行业标准的发展思路
8.1.6农产品物流标准化的对策
8.22014-2016年5月农产品物流信息化体系分析
8.2.1农产品物流信息化基本要求
8.2.2农产品冷链物流信息化现状
8.2.3大数据和云计算推进信息化
8.2.4农产品物流信息化发展建议
8.32014-2016年5月中国农产品电商化发展分析
8.3.1农产品电商物流模式分析
8.3.2农产品电商物流创新发展
8.3.3电商助力农产品物流行业
8.3.4生鲜电商物流进一步扩张
8.3.5农产品电商物流发展困境
8.3.6企业应对市场挑战的对策
8.4农产品物流配送系统分析
8.4.1农产品物流配送系统的设计目标
8.4.2农产品物流配送系统的网络体系
8.4.3农产品物流配送系统的管理体系
8.4.4配送中心的效益、风险及规避措施
第九章2014-2016年5月农产品物流行业重点企业分析
9.1中国农产品交易有限公司
9.1.1企业发展概况
9.1.22014年经营状况
9.1.32015年经营状况
9.1.42016年5月经营状况
9.1.5企业项目动态
9.2深圳市农产品股份有限公司
9.2.1企业发展概况
9.2.2经营效益分析
9.2.3业务经营分析
9.2.4财务状况分析
9.2.5未来前景展望
9.3北京市新发地农产品股份有限公司
9.3.1企业发展概况
9.3.2企业发展动态

9.3.3企业合作动态
9.3.4企业发展规划
9.4中国?寿光农产品物流园有限公司
9.4.1企业发展概况
9.4.2物流园的概况
9.4.3企业运营特点
9.4.4企业物流模式
9.4.5企业发展规划
9.5郑州农产品物流配送中心有限公司
9.5.1企业发展概况
9.5.2企业经营状况
9.5.3企业发展障碍
9.5.4企业发展对策
9.6河南万邦国际农产品物流股份有限公司
9.6.1企业发展概况
9.6.2企业重点项目
9.6.3公司运营动态
9.7江西弘洲绿色农产品投资开发集团有限公司
9.7.1企业发展概况
9.7.2企业物流项目
9.7.3项目发展优势
9.8其他企业
9.8.1北京八里桥农产品中心批发市场有限公司
9.8.2北京顺鑫石门农产品批发市场有限责任公司
9.8.3湖北三惠冷链物流有限公司
9.8.4成都昆山农产品物流有限公司
第十章行业发展对农产品物流行业投资分析及前景预测
10.1农产品物流行业投资分析
10.1.1投资机会分析
10.1.2投资风险预警
10.1.3风险防范策略
10.2中国农产品物流行业前景展望
10.2.1物流行业迎来政策发展机遇
10.2.2城镇化助力农产品物liuchan业
10.2.3农产品冷链物流的前景可期

10.2.4中国报告网对2016-2022年中国农产品物流市场预测
10.3中国农产品物流行业发展趋势分析
10.3.1农产品物流行业发展趋势
10.3.2农产品物流行业发展方向
10.3.3农产品物流互联网发展趋势
附录
附录一：物流业发展中长期规划（2016-2022年）
附录二：《国家级粮食现代物流示范单位管理暂行办法》
图表目录
图表农产品冷链物流的主要环节
图表美国农产品物流模式
图表2014-2016年5月中央一号文件关注农产品物流内容
图表2014-2016年5月中国农产品物流市场规模及占我国物流总额比重
图表农产品和工业品物流需求系数对比
图表2014-2016年5月农产品物流总额及增长情况
图表农产品物流与价格形成过程
图表以批发市场为主导的生鲜农产品物流模式
图表以超市为主导的生鲜农产品物流模式
图表以经销公司或加工企业为主导的生鲜农产品物流模式
图表中加农产品冷链物流主要衡量指标比较
图表农产品腐损率比较
图表冷链物流率比较
图表各国人均冷库量对比
图表以批发市场为中心的江苏省农产品物流模式
图表江苏省农产品加工企业和连锁超市参与下的冷链模式
图表江苏农产品冷链物流整合模式
图表海南省农产品生产基地模式
图表海南省冷链企业模式
图表海南省本地配送模式
图表我国农产品物流系统模型
（GYYS）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/wuliu/252196252196.html