

2018-2023年中国充电桩行业市场产销态势分析与 未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国充电桩行业市场产销态势分析与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/302195302195.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

按安装方式分

可分为落地式充电桩、挂壁式充电桩。落地式充电桩适合安装在不靠近墙体的停车位。挂壁式充电桩适合安装在靠近墙体的停车位。

按安装地点分

按照安装地点，可分为公共充电桩和专用充电桩。公共充电桩是建设在公共停车场（库）结合停车泊位，为社会车辆提供公共充电服务的充电桩。专用充电桩是建设单位（企业）自有停车场（库），为单位（企业）内部人员使用的充电桩。自用充电桩是建设在个人自有车位（库），为私人用户提供充电的充电桩。充电桩一般结合停车场（库）的停车位建设。安装在户外的充电桩防护等级不应低于IP54。安装在户内的充电桩防护等级不应低于IP32。

按充电接口数分

可分为一桩一充和一桩多充。

按充电方式分

充电桩（栓）可分为直流充电桩（栓），交流充电桩（栓）和交直流一体充电桩（栓）。

按照充电在产业链来划分，上游包括充电桩零部件，主要有壳体底座、插头插座、断路器、接触器、电缆、充电枪。中游包括充电桩设备设施：充电桩、配电柜、变压器、充电模块、监控设备。下游包括充电桩运营服务，主要有充电、检测维修、广告、保险、互联网

+模式等。

2016-2020年专用充电桩增长情况 资料来源：公开资料整理

国家对于新能源汽车行业的战略诉求十分明确，与新能源汽车配套的充电桩的政策也十分坚决，电动汽车充电基础设施发展指南提出了明确的分场所的建设目标：新建超过3850座公交车充换电站，2500座出租车充换电站、2450座环卫与物流等专用车充电站；在居民区，建成超过280万个用户专用充电桩，鼓励有条件的设施对社会公众开放；在公共机构、企事业单位、写字楼和工业园区等单位内部停车场，建成超过150万个用户专用充电桩。

在交通枢纽、大型文体设施、城市绿地、大型建筑物配建停车场、路边停车位等城市公共停车场所，建成超过2400座城市公共充电站与50万个分散式公共充电桩，满足临时补电需要。在城际高速公路服务区，2020年之前，形成“四纵四横”（四纵：沈海、京沪、京台、京港澳；四横：青银、连霍、沪蓉和沪昆）城际快充网络，建成超过1000座城市快充站。

一个普通桩的成本均价在5千-2万人民币，一个快充桩成本普遍超过10万。在500万个充电桩中，慢充桩450万个，单个平均成本1万多，500亿的市场，快充桩50万个，单个平均成本10万多，500亿的市场。也就是说，从现在到2020年的这5年里，仅充电桩的设备就有超过1千亿的市场需求，加上运营以及衍生价值，理论上的市场容量有几千亿。

就目前的市场来说，短期设备商更值得关注，运营还没有明确的盈利模式，然而设备市场有千亿的空间，已是一个确定的数据。目前，设备商可以重点关注：国电南瑞、许继电气、上海普天、奥特迅、特锐德、通合科技、万马股份；充电运营商可以重点关注：科陆电子、特锐德、比亚迪。

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国充电桩行业市场产销态势分析与未来发展前景预测报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、

华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一章 充电桩行业相关概述

1.1 充电桩概念

1.1.1 基本概念

1.1.2 充电桩功能

1.2 充电桩分类

1.2.1 按安装方式分

1.2.2 按安装地点分

1.2.3 按充电接口分

1.2.4 按充电方式分

1.3 充电桩通信方式

1.3.1 有线方式

1.3.2 无线方式

1.4 电动汽车充换电主要模式介绍

1.4.1 充电桩模式

1.4.2 充电站模式

1.4.3 换电站模式

1.4.4 三种模式比较

第二章 充电桩行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1 行业产业链概述
- 2.4.2 上游产业分布
- 2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2017年中国充电桩行业发展环境分析

3.1 政策环境

- 3.1.1 电动汽车政策
- 3.1.2 行业指导意见
- 3.1.3 行业政策导向
- 3.1.4 行业政策规划

3.2 经济环境

- 3.2.1 宏观经济状况
- 3.2.2 能源消费结构
- 3.2.3 汽车工业运行
- 3.2.4 经济发展趋势

3.3 社会环境

- 3.3.1 居民消费水平
- 3.3.2 节能环保建设
- 3.3.3 汽车增长规模
- 3.3.4 机动车污染情况

3.4 产业环境

- 3.4.1 充电站发展规模
- 3.4.2 充电站市场格局
- 3.4.3 充电站建设要求
- 3.4.4 建设的影响因素
- 3.4.5 充电站运营模式

3.4技术环境

- 3.4.1 充电桩技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国充电桩行业新技术研究
- 3.4.2 充电桩技术发展水平

- 1、中国充电桩行业技术水平所处阶段
- 2、与国外充电桩行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球充电桩行业发展概述

- 4.1 2015-2017年全球充电桩行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球充电桩行业发展现状
 - 4.1.2 全球充电桩行业发展特征
 - 4.1.3 全球充电桩行业市场规模
- 4.2 2015-2017年全球主要地区充电桩行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲充电桩行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国充电桩行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩充电桩行业发展情况概述
- 4.3 2018-2023年全球充电桩行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球充电桩行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球充电桩行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球充电桩行业发展趋势分析
- 4.4 全球充电桩行业重点企业发展动态分析

第五章 中国充电桩行业发展概述

- 5.1 2015-2017年中国充电桩行业发展情况
 - 5.1.1 行业发展地位
 - 5.1.2 产品系统构造
 - 5.1.3 行业发展现状
 - 5.1.4 充电桩建设要求
 - 5.1.5 充电标准化进展
 - 5.1.6 充电桩发展规划
- 5.2 2015-2017年中国充电桩市场发展规模
 - 5.2.1 市场产量规模
 - 5.2.2 建设规模情况
 - 5.2.3 行业需求规模
- 5.3 2015-2017年中国充电桩市场竞争格局分析
 - 5.3.1 行业竞争结构

- 5.3.2 割据时代的终结
- 5.3.3 国企的市场布局
- 5.3.4 互联网公司布局
- 5.3.5 多企业布局充电桩
- 5.4 2015-2017年中国充电桩产业链发展分析
 - 5.4.1 设备生产环节
 - 5.4.2 工程施工环节
 - 5.4.3 充电运营环节
 - 5.4.4 典型公司运营
 - 5.4.5 产业链投资分析
- 5.5 中国充电桩行业发展存在的问题
 - 5.5.1 产业化困惑
 - 5.5.2 建设运营困境
- 5.6 中国充电桩行业发展的应对策略
 - 5.6.1 电桩建设规划
 - 5.6.2 借力智能电网
 - 5.6.3 企业发展建议
 - 5.6.4 发展政策建议

第六章 中国充电桩行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国充电桩行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国充电桩行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国充电桩行业工业总产值
 - 6.2.2 中国充电桩行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国充电桩行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国充电桩行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国充电桩行业供给分析
 - 6.3.2 中国充电桩行业需求分析
 - 6.3.3 中国充电桩行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国充电桩行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2015-2017年中国充电桩行业上游电动汽车市场调研

7.1 2015-2017年中国电动汽车产业发展规模

7.1.1 行业发展现状

7.1.2 行业政策机遇

7.1.3 商业模式分析

7.1.4 市场发展动态

7.1.5 发展面临的问题

7.1.6 发展应对措施

7.2 2015-2017年中国纯电动汽车市场调研

7.2.1 产业化基础

7.2.2 企业产能布局

7.2.3 区域推广进展

7.2.4 技术研发进展

7.2.5 行业发展机遇

7.2.6 市场前景展望

7.3 2015-2017年中国混合动力车市场调研

7.3.1 行业发展现状

7.3.2 市场发展特点

7.3.3 市场投资动态

7.3.4 产业商业模式

7.3.5 发展面临的问题

7.3.6 行业前景展望

7.4 中国电动汽车行业投资前景及策略

7.4.1 销售风险

7.4.2 技术风险

7.4.3 成本策略

7.4.4 推广策略

7.4.5 环保策略

7.5 中国电动车行业趋势预测分析

7.5.1 行业发展规划

7.5.2 产业前景明朗

7.5.3 市场发展潜力

7.5.4 进入快速增长期

7.5.5 “十三五”发展趋势

第八章 2015-2017年充电桩行业商业模式分析

8.1 充电桩商业模式设计

8.1.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式

8.1.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式

8.1.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式

8.2 充电桩商业模式的创新方向

8.2.1 商业模式创新

8.2.2 常州众筹模式

8.2.3 “电桩”模式

8.2.4 PPP模式

8.2.5 特锐德模式

8.2.6 华贸中心模式

8.3 中国充电桩行业运营模式分析

8.3.1 政府主导模式

8.3.2 电网企业主导模式

8.3.3 汽车厂商主导模式

8.4 中国充电桩行业盈利模式分析

8.4.1 批发+零售电力

8.4.2 收取充电服务费

8.4.3 与智能停车结合

8.4.4 充电服务生态系统

8.4.5 众筹建桩盈利模式

8.4.6 免费电桩盈利模式

8.4.7 盈利模式面临困境

8.5 中国充电桩行业服务模式分析

8.5.1 模式简介

8.5.2 典型案例

8.5.3 优劣势分析

8.5.4 扶持政策解读

第九章 2015-2017年中国充电桩行业重点区域发展分析

9.1 2015-2017年中国充电桩行业区域布局状况

9.1.1 产出结构现状

9.1.2 区域结构布局

9.2 2015-2017年京津冀地区充电桩发展情况

9.2.1 区域发展形势

9.2.2 区域市场规模

9.2.3 市场投资动态

9.2.4 充电收费标准

9.2.5 产业商业模式

9.3 2015-2017年长三角地区充电桩发展情况

9.3.1 区域市场规模

9.3.2 市场投资动态

9.3.3 充电收费标准

9.3.4 产业商业模式

9.3.5 市场趋势调查

9.4 2015-2017年珠三角地区充电桩发展情况

9.4.1 区域市场规模

9.4.2 市场投资动态

9.4.3 充电收费标准

9.4.4 产业商业模式

9.4.5 市场趋势调查

第十章 2015-2017年重点充电桩设备提供商发展分析

10.1 比亚迪股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 企业建设布局

10.1.4 地方政府支持

10.1.5 未来发展规划

10.2 浙江万马股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 企业发展动态

10.2.4 募资加码充电桩

10.2.5 充电设施区域规划

10.2.6 布局充电设备产业链

10.2.7 企业未来前景展望

10.3 杭州中恒电气股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业发展地位

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 企业发展动态

10.3.5 发展布局战略

10.3.6 未来前景展望

10.4 深圳科士达科技股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 抢占发展先机

10.4.4 未来前景展望

10.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 企业核心竞争力

10.5.4 企业转型发展

10.5.5 未来前景展望

10.6 众业达电气股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 企业核心竞争力

10.6.4 企业转型发展

10.6.5 未来前景展望

10.7 北京动力源科技股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 企业核心竞争力

10.7.4 企业转型发展

10.7.5 未来前景展望

10.8 顺电气股份有限公司

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 企业核心竞争力

10.8.4 企业转型发展

10.8.5 未来前景展望

第十一章 2018-2023年中国充电桩行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2023年中国充电桩市场趋势预测

11.1.1 2018-2023年充电桩市场发展潜力

11.1.2 2018-2023年充电桩市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2023年充电桩细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2023年中国充电桩市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2023年充电桩行业发展趋势

11.2.2 2018-2023年充电桩市场规模预测

11.2.3 2018-2023年充电桩行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2023年中国充电桩行业供需预测

11.3.1 2018-2023年中国充电桩行业供给预测

11.3.2 2018-2023年中国充电桩行业需求预测

11.3.3 2018-2023年中国充电桩供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2023年中国充电桩行业行业前景调研

12.1 充电桩行业投资现状分析

12.1.1 充电桩行业投资规模分析

12.1.2 充电桩行业投资资金来源构成

12.1.3 充电桩行业投资项目建设分析

12.1.4 充电桩行业投资资金用途分析

12.1.5 充电桩行业投资主体构成分析

12.2 充电桩行业投资特性分析

12.2.1 充电桩行业进入壁垒分析

- 12.2.2 充电桩行业盈利模式分析
- 12.2.3 充电桩行业盈利因素分析
- 12.3 充电桩行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 充电桩行业投资前景分析
 - 12.4.1 充电桩行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 充电桩行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 充电桩行业投资潜力分析
 - 12.5.2 充电桩行业最新投资动态
 - 12.5.3 充电桩行业投资机会与建议

第十三章 2018-2023年中国充电桩企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 充电桩企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 充电桩企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 充电桩企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 充电桩中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/302195302195.html>