

2017-2022年中国挖掘机产业发展态势及发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国挖掘机产业发展态势及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/282195282195.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年10月，全国29家主要挖掘机生产企业共销售挖掘机5,816台，同比大幅增长71.4%，1-10月累计销售56,746台，同比增长16.9%。挖掘机销量的大幅增长，主要是基建、水利和采矿等下游领域的需求不断提升。

2016年1-9月我国挖掘机产量及同比增速

资料来源：公开资料

工程机械行业营业总收入

中国报告网发布的《2017-2022年中国挖掘机产业发展态势及发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章挖掘机相关概述

1.1 挖掘机分类及组成

1.1.1 挖掘机的总体介绍

1.1.2 挖掘机产品具体分类

1.1.3 挖掘机主要零部件介绍

1.2 挖掘机的操作

1.2.1 挖掘机的循环作业过程

1.2.2 挖掘机的主要作业方式

1.2.3 挖掘机行进操作应注意的问题

1.2.4 提高挖掘机生产效率的方法

1.2.5 挖掘机的操作经验及技巧

1.3 挖掘机的养护

1.3.1 挖掘机常出现的故障及维修方法

1.3.2 挖掘机需要保养的部件

1.3.3 挖掘机的定期养护

第二章2014-2016年工程机械行业

2.1 2014-2016年国际工程机械市场概述

2.1.1 2016年全球工程机械市场发展状况

2.1.2 2016年全球工程机械市场发展状况

2.1.3 2016年全球工程机械市场发展状况

2.2 2014-2016年中国工程机械行业发展概况

2.2.1 中国工程机械行业发展的四个阶段

2.2.2 “十三五”期间工程机械行业创新状况

2.2.3 “十三五”期间工程机械行业结构调整成效

2.2.4 中国工程机械行业并购重组状况

2.2.5 工程机械行业呈现轻量化和重型化平衡局面

2.3 2014-2016年中国工程机械行业发展现状

2.3.1 2016年中国工程机械行业运行情况

2.3.2 2016年中国工程机械行业国际化进程加速

2.3.3 2016年中国工程机械行业分析

2.3.4 2016年中国工程机械行业运行情况

2.4 中国工程机械行业存在的问题

2.4.1 中国工程机械行业面临的现实困境

2.4.2 中国工程机械行业与国外的差距

2.4.3 中国工程机械行业需要强势品牌

2.4.4 工程机械再制造产业面临的主要瓶颈

2.5 工程机械行业发展的对策分析

2.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策

2.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路

2.5.3 提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

2.5.4 工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第三章2014-2016年挖掘机行业分析

3.1 2014-2016年国际挖掘机行业的发展

3.1.1 世界挖掘机发展水平及开发重点

3.1.2 世界挖掘机行业的整体规模分析

3.1.3 日本挖掘机出口数据分析

3.1.4 印度挖掘机市场发展现状

3.2 2014-2016年中国挖掘机行业发展概况

- 3.2.1 中国挖掘机行业发展壮大的历程
- 3.2.2 中国挖掘机市场的品牌格局剖析
- 3.2.3 各方资本争相介入国内挖掘机行业
- 3.2.4 国内用户对挖掘机产品的需求分析
- 3.3 2014-2016年中国挖掘机市场发展分析
 - 3.3.1 2016年中国挖掘机市场发展状况
 - 3.3.2 2016年中国挖掘机市场运行现况
 - 3.3.3 2016年中国挖掘机市场运行现况
- 3.4 2014-2016年中国挖掘机市场的内外资竞争状况
 - 3.4.1 对挖掘机中外合资方式的客观认识
 - 3.4.2 外资挖掘机企业竞逐中国市场
 - 3.4.3 外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
 - 3.4.4 中国自主品牌挖掘机发展情况
 - 3.4.5 中外挖掘机企业的SWOT解析
- 3.5 2014-2016年中国主要地区挖掘机市场发展分析
 - 3.5.1 国产挖掘机在湖南市场迅速崛起
 - 3.5.2 安徽挖掘机市场发展形势透析
 - 3.5.3 山东省农用挖掘机市场发展概况
- 3.6 中国挖掘机行业存在的问题
 - 3.6.1 国产挖掘机需建设自主品牌
 - 3.6.2 国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
 - 3.6.3 国产挖掘机企业存在的主要问题
 - 3.6.4 中国挖掘机市场发展面临的挑战
- 3.7 中国挖掘机行业发展的策略
 - 3.7.1 培育和开发挖掘机市场的建议
 - 3.7.2 挖掘机企业应调整产品及组织结构
 - 3.7.3 挖掘机企业应建立相应配套体系
 - 3.7.4 国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
 - 3.7.5 促进国内挖掘机行业健康发展的建议
- 第四章2014-2016年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析
 - 4.1 2014-2016年全国总产量分析
 - 4.1.1 2016年产量分析
 - 4.1.2 2016年产量分析
 - 4.1.3 2016年产量分析
 - 4.2 2014-2016年华北地区分析

4.2.1 2016年产量分析

4.2.2 2016年产量分析

4.2.3 2016年产量分析

4.3 2014-2016年华东地区分析

4.3.1 2016年产量分析

4.3.2 2016年产量分析

4.3.3 2016年产量分析

4.4 2014-2016年华中地区分析

4.4.1 2016年产量分析

4.4.2 2016年产量分析

4.4.3 2016年产量分析

第五章2014-2016年小型挖掘机行业分析

5.1 2014-2016年世界小型挖掘机市场发展分析

5.1.1 小型挖掘机产品的基本概述

5.1.2 国际小型挖掘机市场发展特点分析

5.1.3 国际小型挖掘机产品的发展动向

5.1.4 日本小型液压挖掘机技术特征分析

5.2 2014-2016年中国小型挖掘机市场发展综述

5.2.1 我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段

5.2.2 中国小型挖掘机市场增长迅猛

5.2.3 中国小型挖掘机市场的内外资企业发展格局

5.2.4 中国小型挖掘机市场蓬勃发展

5.3 2014-2016年中国经济型小型挖掘机发展探析

5.3.1 中国小型挖掘机的市场发展特征解析

5.3.2 中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析

5.3.3 我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析

5.3.4 经济实用型小型挖掘机展望

5.4 小型挖掘机市场存在的问题及对策

5.4.1 我国小型挖掘机市场存在诸多困扰

5.4.2 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨

5.4.3 中国小型挖掘机市场面临两方面难题

5.4.4 促进国内小型挖掘机市场发展的建议

5.4.5 振兴国产小挖配套件产业的路径选择

5.5 小型挖掘机的技术趋向探讨

5.5.1 无尾回转和动臂偏转技术

5.5.2 新型液压控制技术

5.5.3 安全性能

5.5.4 环保技术

5.5.5 人机工程技术

5.5.6 维修保养技术

第六章2014-2016年液压挖掘机分析

6.1 液压挖掘机装置及原理

6.1.1 液压挖掘机的构造与工作原理

6.1.2 液压挖掘机液压系统特点及类型

6.1.3 单斗液压挖掘机的铲斗装置

6.2 2014-2016年液压挖掘机市场发展分析

6.2.1 国内外超大型液压挖掘机开发现状

6.2.2 国外巨头加速开拓中国液压挖掘机市场

6.2.3 广西桂林液压挖掘机的核心配套件通过项目验收

6.2.4 液压挖掘机的节能控制技术发展方向浅析

6.3 2014-2016年液压挖掘机产品发展动态

6.3.1 雷沃“2011款”履带液压挖掘机

6.3.2 宜工CY330LC-8型液压挖掘机

6.3.3 卡特彼勒90吨级大型液压挖掘机

6.3.4 日立建机ZX-5系列液压挖掘机

6.3.5 利勃海尔R916液压挖掘机

6.3.6 小松PC650LC-8液压挖掘机

6.3.7 厦工XG845LC大型液压挖掘机

6.4 2014-2016年液压挖掘机节能组件的设计及功用

6.4.1 液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况

6.4.2 液压挖掘机节能控制系统的组成

6.4.3 液压挖掘机节能系统的功能

6.5 液压挖掘机功率优化电控装置

6.5.1 液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义

6.5.2 液压挖掘机电控系统的控制对象

6.5.3 液压挖掘机电控系统的原理

6.5.4 液压挖掘机电控系统元件配置状况

6.5.5 液压挖掘机电控系统的程序组成

第七章2014-2016年掘进机行业分析

7.1 2014-2016年掘进机行业发展概况

- 7.1.1 中国掘进机市场需求应用广泛
- 7.1.2 中国掘进机行业生产方式分析
- 7.1.3 北方重工成功并购世界知名掘进机企业
- 7.1.4 三一重装依托技术占据掘进机行业制高点
- 7.2 2014-2016年掘进机技术和产品研发动态
 - 7.2.1 2016年我国第一批最大直径全断面硬岩掘进机完成生产
 - 7.2.2 2016年我国兵工集团新型掘进机问世
 - 7.2.3 2016年我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关
 - 7.2.4 2016年大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收
 - 7.2.5 2016年内蒙古瑞隆重工采煤掘进机项目进展顺利
- 7.3 隧道掘进机
 - 7.3.1 世界隧道掘进机主要应用技术
 - 7.3.2 国际隧道掘进机产业化模式解析
 - 7.3.3 我国隧道掘进机产业化发展的意义及现况
 - 7.3.4 政策东风助力全断面隧道掘进机发展
 - 7.3.5 重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
 - 7.3.6 隧道掘进机产业化发展方向解读
- 7.4 盾构掘进机
 - 7.4.1 我国盾构掘进机产业发展概况
 - 7.4.2 国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断
 - 7.4.3 国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
 - 7.4.4 我国盾构掘进机产业存在的问题
 - 7.4.5 促进我国盾构掘进机快速发展的对策
 - 7.4.6 盾构掘进机要实行先引进再创新的策略
- 7.5 掘进机行业的问题及策略
 - 7.5.1 三大因素制约掘进机的研制
 - 7.5.2 中国掘进机与国外差距较大
 - 7.5.3 掘进机产业发展策略
- 第八章2014-2016年其他挖掘机产品分析
 - 8.1 微型挖掘机
 - 8.1.1 微型挖掘机的发展状况
 - 8.1.2 微型挖掘机的技术进展
 - 8.1.3 世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
 - 8.1.4 全电力式微型挖掘机悄然问世
 - 8.2 大中挖掘机

- 8.2.1 超大型挖掘机的优越性分析
- 8.2.2 我国大中型挖掘机市场发展浅析
- 8.2.3 国内大中型挖掘机市场增长强劲
- 8.2.4 国内外大中型挖掘机的差距
- 8.2.5 大中型挖掘机发展道路的探索
- 8.3 轮式挖掘机
 - 8.3.1 国际轮胎式挖掘机技术进展
 - 8.3.2 中国轮式挖掘机技术进展
 - 8.3.3 国内外轮式挖掘机产品差距解析
 - 8.3.4 国内最大轮式挖掘机在重庆问世
- 8.4 农用挖掘机
 - 8.4.1 农用液压挖掘机的主要产品
 - 8.4.2 农用挖掘机市场应受关注
 - 8.4.3 农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第九章国外重点企业

9.1 卡特彼勒

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.2 斗山

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.3 小松

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.4 阿特拉斯

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.5 日立建机

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

9.6 其他

9.6.1 神钢

9.6.2 特雷克斯

9.6.3 日本竹内

9.6.4 英国JCB

9.6.5 韩国现代

9.6.6 沃尔沃

第十章国内挖掘机重点企业财务状况分析

10.1 三一重工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.2 太原重工股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.3 广西柳工机械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.4 山推工程机械股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

10.5 湖南山河智能机械股份有限公司

- (1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.6 常林股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.7 厦门厦工机械股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.8 上市公司财务比较分析

10.8.1 盈利能力分析

10.8.2 成长能力分析

10.8.3 营运能力分析

10.8.4 偿债能力分析

10.9 广西玉柴重工有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

10.10 其他企业介绍

10.10.1 徐州徐挖机械制造有限公司

10.10.2 中国龙工控股有限公司

10.10.3 四川邦立重机有限责任公司

10.10.4 山东力士德机械有限公司

10.10.5 贵州詹阳动力重工有限公司

10.10.6 抚顺挖掘机制造有限责任公司

第十一章 挖掘机行业发展前景及趋势预测分析

11.1 中国工程机械行业发展前景展望

11.1.1 未来中国工程机械行业发展的主要动因

11.1.2 城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

11.1.3 “十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好

- 11.1.4 我国工程机械主要产品的发展趋势
- 11.1.5 我国多用途工程机械的市场机会透析
- 11.2 挖掘机行业未来前景分析
 - 11.2.1 “十三五”期间挖掘机将高速增长
 - 11.2.2 中国挖掘机行业发展趋势
 - 11.2.3 节能环保成未来挖掘机市场发展主题
 - 11.2.4 中国掘进机市场发展潜力分析
- 11.3 2017-2022年中国挖掘机行业行业发展预测分析
 - 11.3.1 2017-2022年中国挖掘机行业收入预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国挖掘机行业产量预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国挖掘机行业市场需求预测

部分图表目录：

图表1挖掘机产品分类表

图表2不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表3挖掘机用油的选择

图表4挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表5挖掘机防冻液与水的混合比例

图表62016年全球工程机械市场地区分布（单位：%）

图表72010 - 2016年世界主要国家工程机械市场份额分布

图表82016年度全球工程机械前50强企业排名表

图表9工程机械二手机业务的有效流程体系

图表102014-2016年世界挖掘机行业销售收入分析

图表112016年日本出口二手液压挖掘机数量前10位国家

图表122016年日本出口二手迷你挖掘机数量前10位国家

图表132016年日本出口液压挖掘机新机数量前10位国家

图表142016年日本出口迷你挖掘机新机数量前10位国家

图表152003-2016年国内市场工程机械主要产品实际需求量

图表16中国挖掘机市场2009~2016年市场销量及同比变化情况

图表17中国挖掘机市场2007~2016年月度销量统计情况

图表182016年挖掘机销量趋势分析

图表192016年挖掘机品牌销售结构分析

图表202016年挖掘机销量产品结构分析

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/282195282195.html>