2011-2015年中国品牌羽绒服产业市场调研与未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国品牌羽绒服产业市场调研与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/122195122195.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

羽绒服内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。羽绒服保暖性较好。多为寒冷地区的人们穿着，也为极地考察人员所常用。

中国报告网发布的《2011-2015年中国品牌羽绒服产业市场调研与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了羽绒服产业相关概述、中国羽绒服行业市场发展环境等，接着分析了中国羽绒服行业市场运营的现状，然后介绍了中国羽绒服行业市场竞争格局。随后，报告对中国羽绒服行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国羽绒服行业的发展趋势与投资预测。您若想对羽绒服产业有个系统的了解或者想投资羽绒服行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 羽绒服产业相关概述
第一节 羽绒服
一、羽绒服是羽绒行业主要的产品
二、羽绒服特色
三、白鹅绒、白鸭绒在高档次羽绒服应用情况
第二节 羽绒服剪裁与加工流程
第三节 羽绒服重要指标
第四节 羽绒服原料
一、羽绒
二、面料
三、拉链
第二章 2011年中国羽绒服行业市场发展环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2011年中国羽绒服行业政策环境分析
一、《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容
二、企业应对羽绒标准变化的方法
三、《羽绒服装》的修订内容

四、《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响
第三节 2011年中国羽绒服行业社会环境分析
第三章 2011年中国羽绒服行业市场运营情况分析
第一节 2011年中国羽绒服行业市场发展综述
一、国内市场不饱和
二、国外消费有潜力
三、追求环保时尚高科技
第二节 2011年中国羽绒服装市场存在的问题分析
一、羽绒服装市场危机重重
二、羽绒服市场销售四大骗局
三、羽绒服品牌及管理中的问题
四、羽绒服销售渠道面临的困难
第三节 2011年中国羽绒服装发展策略分析
一、羽绒服装行业突围的启示
二、羽绒服淡季营销策略
三、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用
第四章 2011年中国羽绒服行业市场运行态势分析
第一节 2011年中国暖冬对羽绒服装行业的影响分析
一、暖冬使羽绒服装业遭受重大打击
二、暖冬对常熟羽绒服行业的影响
三、暖冬之后羽绒行业谋求发展
第二节 2011年中国羽绒服行业市场发展特点分析
一、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据
二、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展
三、中国羽绒服发展的区域性特征明显
四、中国羽绒服检测标准世界领先
第五章 2011年中国羽绒服产业市场运行动态分析
第一节 2011年中国羽绒服市场经营模式分析
一、批发经营市场
二、品牌经营市场
第二节 2011年中国羽绒服市场分析
一、羽绒服品牌整体上得到提升
二、羽绒服步入高端市场
三、羽绒服反季销售市场分析
四、羽绒企业在市场细分中的不同选择

第三节 2011年影响羽绒服价格的因素分析
一、羽绒服品牌授权费分析
二、羽绒服面料标准提高分析
三、羽绒服工艺复杂分析
四、羽绒服季节性优惠促销分析
第四节 2011年中国羽绒服行业消费特点分析
第六章 中国品牌羽绒服市场营销状况深度调研
第一节 波司登-冰洁
一、产品市场定位
二、品牌美誉度及性价比分析
三、市场铺货情况
四、市场销售状况及市场占有份额
五、市场营销策略分析
第二节 艾莱依Eral
第三节 雅鹿
第四节 鸭鸭
第五节 鸭宝宝YBB
第六节 雪中飞
第七节 雪伦Sharon
第八节 红豆Hodo
第九节 千仞岗
第十节 雁皇
第七章 2011年中国羽绒服行业市场营销战略分析
第一节 2011年中国羽绒服产业发展策略分析
一、发扬区位优势
二、注入文化内涵
三、加强创新意识
四、建构科学的管理理念
第二节 2011年中国羽绒服销售渠道分析
一、百货商店
二、品牌专卖店
三、专营店
四、精品店
五、超级市场、仓储式商场
第三节 2011年中国羽绒服企业品牌战略分析

一、树立足够的魄力和决心
二、规划科学的产品结构
三、制定规范的价格体系
四、构筑健康的渠道网络
第八章 2008-2011年中国羽绒服产量统计分析
第一节 2008-2010年全国羽绒服产量分析
第二节 2011年1-6月全国及主要省份羽绒服产量分析
第三节 2011年1-6月羽绒服产量集中度分析
第九章 2008-2010年中国羽绒服制造行业数据监测分析
第一节 2008-2010年中国羽绒服制造行业总体数据分析
一、2008年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国羽绒服制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国羽绒服制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国羽绒服制造行业不同所有制企业数据分析
第十章 2011年中国羽绒服行业市场竞争格局分析
第一节 2011年中国羽绒服行业竞争现状分析
第二节 中国羽绒服行业竞争策略分析
一、创新是出路
二、提升设计与营销软肋
三、营造好品牌文化
四、能打持久战
第三节 中国羽绒服行业影响竞争力的因素分析
一、生产能力因素
二、价格因素
三、产品结构因素
四、设计水平因素
五、原材料开发因素
第十一章 2011年中国品牌羽绒服企业运营财务指标分析

第一节 江苏波司登制衣有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 江苏雅鹿集团
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 江西共青鸭鸭集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 上海东隆羽绒制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 常熟市雪韵飘时装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第六节 江西回圆服饰有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 河北大羽制衣集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 福建汇达时装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 北京金羽杰服装有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 常熟市爱博尔服饰有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十二章 2011年中国羽绒产业市场行情监测及关联度分析
第一节 羽绒产品特性及分类
第二节 2011年中国羽绒行业发展总况
一、中国羽绒资源丰富
二、羽绒行业的发展优势分析
三、羽绒行业打造名牌产品时机成熟
第三节 2011年中国羽绒市场发展状况分析
一、非洲成中国羽绒制品主要销售市场
二、中国羽绒市场主要发展变化
三、国内主要羽绒企业市场动态
四、羽绒市场抗菌与原生态之争
第四节 2011年中国羽绒进出口贸易情况分析
一、英国政府可能禁止从中国进口家禽羽绒
二、中国羽绒进口状况
三、羽绒原料进口存在卫生安全问题
四、中国出口羽绒产品的问题分析
五、羽绒产品出口加强质量防范的对策
第五节 2011年中国羽绒作为加工羽绒服原料重点产品市场分析
一、白鹅绒市场供需及价格分析
二、白鸭绒市场供需及价格分析
第六节2011年中国羽绒行业的问题及策略分析
一、中国羽绒加工业存在的问题
二、羽绒标签渐成国际贸易壁垒
三、羽绒行业应加快培育原料生产基地
四、羽绒企业适应行业标准的措施
第十三章 2011年中国羽绒服面料市场深度剖析及关联度分析
第一节 羽绒服面料基本要求
第二节 2010-2011年中国服装面料市场运营现状综述
一、内销市场增长迅速 高档服装面料受欢迎
二、提花类服装面料成交量攀升
三、服装面料价格小幅推升 春夏面料成交渐长
第三节 中国服装面料创新与服装生产、市场需求同步
一、“以面料创新来促动产业链创新”
二、“设计思想和理念决定面料的选择和创新”
三、“品牌效应和市场认可度很关键”

第四节 羽绒服面料类型及应用情况
一、防水型涂层（覆膜）面料
二、高密度防泼水面料
三、普通梭织面料加防绒布
四、三种类型面料性能对比
第十四章 2011年中国羽绒服拉链及其它扣件市场分析
第一节 羽绒服拉链
一、2011年中国拉链产业现状透析
二、中国拉链产业集群分析
三、世界拉链基地将移至中国
四、中国拉链产业存在的问题
五、2011年中国拉链市场运行状况分析
六、中国拉链进出口贸易数据监测
第二节 羽绒服其它扣件
第十五章 2011-2015年中国羽绒服行业的发展趋势预测分析
第一节 2011-2015年中国羽绒服行业发展趋势分析
一、款式与定位分析
二、制作技术发展分析
三、渠道发展趋势分析
四、用户需求趋势分析
第二节 2011-2015年中国羽绒服行业市场预测分析
一、市场产量预测分析
二、产品需求预测分析
三、市场竞争格局预测分析
第三节 2011-2015年中国羽绒服行业市场盈利预测分析
第十六章 2011-2015年中国羽绒服行业投资机会与风险分析
第一节 2011年中国羽绒服产业投资环境预测分析
第二节 2011-2015年中国羽绒服投资机会分析
一、羽绒服产业投资吸引力分析
二、羽绒服产业投资区域分析
第三节 2011-2015年中国羽绒服投资风险预警
一、行业竞争风险预警
二、原材料风险预警
三、政策风险分析
第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值
图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年国家外汇储备
图表：2005-2010年财政收入
图表：2005-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：江苏波司登制衣有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏波司登制衣有限公司经营收入走势图
图表：江苏波司登制衣有限公司盈利指标走势图
图表：江苏波司登制衣有限公司负债情况图
图表：江苏波司登制衣有限公司负债指标走势图
图表：江苏波司登制衣有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏波司登制衣有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏雅鹿集团主要经济指标走势图
图表：江苏雅鹿集团经营收入走势图
图表：江苏雅鹿集团盈利指标走势图
图表：江苏雅鹿集团负债情况图
图表：江苏雅鹿集团负债指标走势图
图表：江苏雅鹿集团运营能力指标走势图
图表：江苏雅鹿集团成长能力指标走势图
图表：江西共青鸭鸭集团有限公司主要经济指标走势图
图表：江西共青鸭鸭集团有限公司经营收入走势图
图表：江西共青鸭鸭集团有限公司盈利指标走势图
图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债情况图
图表：江西共青鸭鸭集团有限公司负债指标走势图
图表：江西共青鸭鸭集团有限公司运营能力指标走势图
图表：江西共青鸭鸭集团有限公司成长能力指标走势图
图表：上海东隆羽绒制品有限公司主要经济指标走势图
图表：上海东隆羽绒制品有限公司经营收入走势图
图表：上海东隆羽绒制品有限公司盈利指标走势图
图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债情况图
图表：上海东隆羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：上海东隆羽绒制品有限公司运营能力指标走势图
图表：上海东隆羽绒制品有限公司成长能力指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司主要经济指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司经营收入走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司盈利指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债情况图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司负债指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司运营能力指标走势图
图表：常熟市雪韵飘时装有限公司成长能力指标走势图
图表：江西回圆服饰有限公司主要经济指标走势图
图表：江西回圆服饰有限公司经营收入走势图
图表：江西回圆服饰有限公司盈利指标走势图
图表：江西回圆服饰有限公司负债情况图
图表：江西回圆服饰有限公司负债指标走势图
图表：江西回圆服饰有限公司运营能力指标走势图
图表：江西回圆服饰有限公司成长能力指标走势图
图表：河北大羽制衣集团有限公司主要经济指标走势图
图表：河北大羽制衣集团有限公司经营收入走势图
图表：河北大羽制衣集团有限公司盈利指标走势图
图表：河北大羽制衣集团有限公司负债情况图
图表：河北大羽制衣集团有限公司负债指标走势图
图表：河北大羽制衣集团有限公司运营能力指标走势图
图表：河北大羽制衣集团有限公司成长能力指标走势图
图表：福建汇达时装有限公司主要经济指标走势图
图表：福建汇达时装有限公司经营收入走势图
图表：福建汇达时装有限公司盈利指标走势图
图表：福建汇达时装有限公司负债情况图
图表：福建汇达时装有限公司负债指标走势图
图表：福建汇达时装有限公司运营能力指标走势图
图表：福建汇达时装有限公司成长能力指标走势图
图表：北京金羽杰服装有限公司主要经济指标走势图
图表：北京金羽杰服装有限公司经营收入走势图
图表：北京金羽杰服装有限公司盈利指标走势图
图表：北京金羽杰服装有限公司负债情况图
图表：北京金羽杰服装有限公司负债指标走势图

图表：北京金羽杰服装有限公司运营能力指标走势图
图表：北京金羽杰服装有限公司成长能力指标走势图
图表：常熟市爱博尔服饰有限公司主要经济指标走势图
图表：常熟市爱博尔服饰有限公司经营收入走势图
图表：常熟市爱博尔服饰有限公司盈利指标走势图
图表：常熟市爱博尔服饰有限公司负债情况图
图表：常熟市爱博尔服饰有限公司负债指标走势图
图表：常熟市爱博尔服饰有限公司运营能力指标走势图
图表：常熟市爱博尔服饰有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国品牌羽绒服产业市场调研与未来发展趋势报告》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/122195122195.html