

中国寿险市场现状深度研究与发展前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国寿险市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572191.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

寿险一般指人寿保险，是人身保险的一种，主要是指以被保险人的寿命为保险标的，且以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险。寿险和所有保险业务一样，被保险人将风险转嫁给保险人，接受保险人的条款并支付保险费；但与其他保险不同的是，人寿保险转嫁的是被保险人的生存或者死亡的风险。

人寿保险可以为人们解决养老、医疗、等各类风险的保障问题，人们可在年轻时为年老做准备。这样，当发生意外时，家庭可得到生活保障，年老时可得到养老金，有病住院可得到经济保障。作为一种兼有保险、储蓄双重功能的投资手段，人寿保险越来越被人们所理解、接受和钟爱。

近年来随着保险公司的增加，我国寿险行业发展迈向新阶段，整体净资产规模保持稳定增长。据保监会年度报告显示，截至2021年底，中国寿险公司净资产达213895亿元，较上年增长了7个百分点。

数据来源：银保监会，观研天下整理

保费收入规模不断增长，但增速方面2017年后较为缓慢，由于保险制度逐步完善，传统寿险行业面临着改革转型的压力，寿险行业进入发展瓶颈期。数据显示，2021年，中国寿险业务原保险保费收入23572亿元，占原保险保费收入的52.5%。2022年1-5月我国寿险保费收入达13969亿元。

数据来源：银保监会，观研天下整理

但从赔款金额方面来看，近年呈现下滑态势，从而使得寿险行业整体发展势态良好。根据数据显示，2021年我国寿险业务赔款金额为3540亿元，寿险业务赔款占原保险赔款的比重22.68%

数据来源：银保监会，观研天下整理

中长期来看，我国人寿保险行业发展前景广阔。一方面，我国将无可避免地进入到社会人口老龄化持续加快的进程中，社会人口老龄化的加深带来的主要矛盾是养老保障的供不应求，因此迫切需要引入商业养老保险来扭转日趋严峻的养老形势。根据《第七次全国人口普查公报》，2021年，全国60周岁及以上老年人口26736万人；全国65周岁及以上老年人口20056万人，较2020年增加992万人，占14.2%，远超联合国老龄化社会的标准，对此国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要已将“实施积极应对人口老龄化”上升为国家战略。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

另一方面，与发达国家相比，我国保险市场仍处于发展初级阶段，保险深度和保险密度还处于较低水平。根据银保监会公布的2021年全国各地原保险保费收入情况以及最新经济发展数据计算，2021年我国保险深度（保费收入/国内生产总值）和保险密度（保费收入/总人口）分别为3.9%和3180元/人。综上所述，未来我国人寿保险市场还有巨大的发展空间和潜力。（WW）

观研报告网发布的《中国寿险市场现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国寿险行业发展概述

第一节 寿险行业发展情况概述

- 一、寿险行业相关定义
- 二、寿险特点分析
- 三、寿险行业基本情况介绍

四、寿险行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、寿险行业需求主体分析

第二节中国寿险行业生命周期分析

一、寿险行业生命周期理论概述

二、寿险行业所属的生命周期分析

第三节寿险行业经济指标分析

一、寿险行业的赢利性分析

二、寿险行业的经济周期分析

三、寿险行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球寿险行业市场发展现状分析

第一节全球寿险行业发展历程回顾

第二节全球寿险行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲寿险行业地区市场分析

一、亚洲寿险行业市场现状分析

二、亚洲寿险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲寿险行业市场前景分析

第四节北美寿险行业地区市场分析

一、北美寿险行业市场现状分析

二、北美寿险行业市场规模与市场需求分析

三、北美寿险行业市场前景分析

第五节欧洲寿险行业地区市场分析

一、欧洲寿险行业市场现状分析

二、欧洲寿险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲寿险行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界寿险行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球寿险行业市场规模预测

第三章 中国寿险行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对寿险行业的影响分析

第三节中国寿险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对寿险行业的影响分析

第五节中国寿险行业产业社会环境分析

第四章 中国寿险行业运行情况

第一节中国寿险行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国寿险行业市场规模分析

一、影响中国寿险行业市场规模的因素

二、中国寿险行业市场规模

三、中国寿险行业市场规模解析

第三节中国寿险行业供应情况分析

一、中国寿险行业供应规模

二、中国寿险行业供应特点

第四节中国寿险行业需求情况分析

一、中国寿险行业需求规模

二、中国寿险行业需求特点

第五节中国寿险行业供需平衡分析

第五章 中国寿险行业产业链和细分市场分析

第一节中国寿险行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、寿险行业产业链图解

第二节中国寿险行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对寿险行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对寿险行业的影响分析

第三节我国寿险行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国寿险行业市场竞争分析

第一节 中国寿险行业竞争现状分析

一、中国寿险行业竞争格局分析

二、中国寿险行业主要品牌分析

第二节 中国寿险行业集中度分析

一、中国寿险行业市场集中度影响因素分析

二、中国寿险行业市场集中度分析

第三节 中国寿险行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国寿险行业模型分析

第一节 中国寿险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国寿险行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国寿险行业SWOT分析结论

第三节 中国寿险行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国寿险行业需求特点与动态分析

第一节中国寿险行业市场动态情况

第二节中国寿险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节寿险行业成本结构分析

第四节寿险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国寿险行业价格现状分析

第六节中国寿险行业平均价格走势预测

一、中国寿险行业平均价格趋势分析

二、中国寿险行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国寿险行业所属行业运行数据监测

第一节中国寿险行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国寿险行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国寿险行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国寿险行业区域市场现状分析

第一节 中国寿险行业区域市场规模分析

一、影响寿险行业区域市场分布的因素

二、中国寿险行业区域市场分布

第二节 中国华东地区寿险行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区寿险行业市场分析

(1) 华东地区寿险行业市场规模

(2) 华南地区寿险行业市场现状

(3) 华东地区寿险行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区寿险行业市场分析

(1) 华中地区寿险行业市场规模

(2) 华中地区寿险行业市场现状

(3) 华中地区寿险行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区寿险行业市场分析

(1) 华南地区寿险行业市场规模

(2) 华南地区寿险行业市场现状

(3) 华南地区寿险行业市场规模预测

第五节 华北地区寿险行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区寿险行业市场分析

(1) 华北地区寿险行业市场规模

(2) 华北地区寿险行业市场现状

(3) 华北地区寿险行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区寿险行业市场分析

- (1) 东北地区寿险行业市场规模
- (2) 东北地区寿险行业市场现状
- (3) 东北地区寿险行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区寿险行业市场分析

- (1) 西南地区寿险行业市场规模
- (2) 西南地区寿险行业市场现状
- (3) 西南地区寿险行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区寿险行业市场分析

- (1) 西北地区寿险行业市场规模
- (2) 西北地区寿险行业市场现状
- (3) 西北地区寿险行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国寿险行业市场规模区域分布预测

第十一章 寿险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国寿险行业发展前景分析与预测

第一节中国寿险行业未来发展前景分析

一、寿险行业国内投资环境分析

二、中国寿险行业市场机会分析

三、中国寿险行业投资增速预测

第二节中国寿险行业未来发展趋势预测

第三节中国寿险行业规模发展预测

一、中国寿险行业市场规模预测

二、中国寿险行业市场规模增速预测

三、中国寿险行业产值规模预测

四、中国寿险行业产值增速预测

五、中国寿险行业供需情况预测

第四节中国寿险行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国寿险行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国寿险行业进入壁垒分析

一、寿险行业资金壁垒分析

二、寿险行业技术壁垒分析

三、寿险行业人才壁垒分析

四、寿险行业品牌壁垒分析

五、寿险行业其他壁垒分析

第二节寿险行业风险分析

一、寿险行业宏观环境风险

二、寿险行业技术风险

三、寿险行业竞争风险

四、寿险行业其他风险

第三节中国寿险行业存在的问题

第四节中国寿险行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国寿险行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国寿险行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国寿险行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 寿险行业营销策略分析

一、寿险行业产品策略

二、寿险行业定价策略

三、寿险行业渠道策略

四、寿险行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/572191.html>