

2009年中国丝绸行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国丝绸行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/3219032190.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 丝绸及其产业概述

一、丝绸简述

- (一) 丝绸的特性
- (二) 丝绸发展简史
- (三) 丝绸的分类

二、丝绸产业概述

- (一) 丝绸行业简介
- (二) 丝绸产业相关概念
- (三) 丝绸行业原料概述
- (四) 丝绸行业的主管部门与监管体制

四、丝绸的产业链及工艺流程

- (一) 丝绸的产业链流程
- (二) 丝绸产业主要产品的生产流程
- (三) 真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 2008年中国丝绸产业市场运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国丝绸行业政策环境

- (一) 《丝织物试验方法和检验规则》新标准
- (二) 《丝绸围巾》标准
- (三) 《鲜茧收购资格认定办法》
- (四) 《茧丝绸行业特色生产基地评定办法》

三、2008年中国丝绸行业技术环境

- (一) 丝绸印染技术
- (二) 丝绸织品技术
- (三) 真丝绸防缩抗皱整理技术

第三章 2008年全球丝绸行业发展概况

一、2008年国际丝绸行业发展概况

- (一) 全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描
- (二) 高新技术引领全球丝绸业迈向新的发展
- (三) 全球丝绸品种五个更新方向

二、2008年全球丝绸行业市场运行

- (一) 全球丝绸市场运行特点
- (二) 全球丝绸主要产品价格走势
- (三) 全球丝绸市场竞争

三、2008年丝绸产业主要运行国家

- (一) 2008年日本蚕丝进出量增大
- (二) 反倾销引发印度丝绸业争论
- (三) 泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角

四、2009-2012年全球丝绸行业发展趋势

第四章 2008年中国丝绸行业发展现状综述

一、2008年中国丝绸行业发展总体状况

- (一) 中国丝绸行业中低端市场饱和
- (二) 中国丝绸行业高端市场空间大
- (三) 中国丝绸品牌发展特点

二、2008年中国丝绸行业市场发展状况

- (一) 中国丝绸行业生产情况
- (二) 中国丝绸行业消费者需求
- (三) 中国丝绸行业出口贸易情况

三、2008年中国丝绸产业发展存在的问题

- (一) 技术进步缓慢，产品以低端为主
- (二) 市场竞争混乱
- (三) 品牌建设滞后
- (四) 知识产权保护不力

第五章 2007-2008年中国丝绢纺织及精加工行业相关经济数据监测

一、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业总体数据

- (一) 2007年中国丝绢纺织及精加工业全部企业数据
- (二) 2008年中国丝绢纺织及精加工业全部企业数据

二、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国丝绢纺织及精加工业不同规模企业数据

三、2007-2008年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国丝绢纺织及精加工业不同所有制企业数据

第六章 2007-2008年中国丝及丝织品产量数据统计

一、2007年中国丝及丝织品产量数据

- (一) 2007年全国丝及丝织品产量数据
- (二) 2007年重点省市丝及丝织品产量数据

二、2008年中国丝及丝织品产量数据

- (一) 2008年全国丝及丝织品产量数据
- (二) 2008年重点省市丝及丝织品产量数据

第七章 2008年中国丝绸产业主要产品发展走势

一、蚕丝

- (一) 中国蚕丝生产及出口情况
- (二) 国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果
- (三) 中国蚕丝行业存在的问题
- (四) 中国传统蚕丝产业的发展建议

二、真丝绸面料

- (一) 江苏盛泽地区真丝面料市场
- (二) 东方市场销售火热的几种真丝绸面料
- (三) 丝绸城二款真丝面料销售较旺

三、仿真丝面料

- (一) 仿真丝面料发展概况
- (二) 丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系
- (三) 东方丝绸市场仿真丝类面料热销

四、蚕丝被

- (一) 蚕丝被行业发展概况
- (二) 推进蚕丝被行业发展的四大突破
- (三) 制约蚕丝被发展的几大瓶颈
- (四) 中国蚕丝被行业发展对策

五、丝绸服装纺织

- (一) 中国丝绸服装设计的发展
- (二) 丝绸服装民族化风格设计要点剖析
- (三) 江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第八章 2008年中国丝绸市场品牌策略

一、2007-2008年丝绸市场品牌发展概况

- (一) 中国丝绸品牌的发展与复兴
- (二) 中国丝绸品牌的消费终端
- (三) 中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式
- (四) 国内外丝绸品牌的差距
- (五) 中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

二、2008年丝绸行业高档丝绸标志的推行

- (一) 中国高档丝绸标志在全国推行
- (二) 实施高档丝绸标志的影响及措施
- (三) 杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

三、2008年中国实施丝绸品牌推进战略

- (一) 透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性
- (二) 中国政府为推进品牌战略所采取的措施
- (三) 中国推进品牌战略存在的问题
- (四) 加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第九章 2008年中国丝绸行业竞争格局透析

一、2008年中国丝绸行业竞争现状

二、2008年中国丝绸地区竞争格局

- (一) 浙江
- (二) 江苏
- (三) 四川
- (四) 安徽
- (五) 陕西
- (六) 云南

三、2009-2012年中国丝绸产业竞争趋势

第十章 中国丝绸行业重点企业

一、江苏恒源丝绸集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、达利丝绸(浙江)有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、四川省安岳县帛秦工贸有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、四川红旗丝绸有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、信达丝绸有限责任公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、江苏新民纺织科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

第十一章 2008年中国丝绸上游蚕茧收购情况统计

一、2008年中国蚕茧整体收购情况

- (一) 蚕茧质量情况
- (二) 价格波动情况

二、2008年中国重点养蚕区域蚕茧收购情况

- (一) 广东
- (二) 江苏
- (三) 浙江
- (四) 安徽
- (五) 四川
- (六) 广西

三、2008年政策针对蚕茧收购状况采取措施

- (一) 加大对蚕桑生产的扶持力度。
- (二) 加快现行蚕茧收购体制
- (三) 改善、优化蚕桑生产环境

第十二章 2008年中国丝绸相关行业发展态势探析

- 一、棉纺织行业
- 二、毛纺织行业
- 三、化纤行业

第十三章 2009-2012年中国丝绸行业发展及投资前景展望

一、2009-2012年中国丝绸行业发展前景

- (一) 中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期
- (二) 中国茧丝绸行业的发展空间广阔
- (三) 中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

二、2009-2012年中国丝绸印染技术研发趋势

- (一) 冷轧堆丝绸精炼技术
- (二) 喷雾染色技术
- (三) 涂料印花技术
- (四) 四分色印花技术
- (五) 数字印花技术

三、2009-2012年中国“十一五”丝绸行业发展展望

- (一) “十一五”丝绸业发展的重点任务

(二) 完成丝绸行业“十一五”发展目标任重道远

(三) “十一五”中国茧丝绸业发展的主要内容

四、2009-2012年中国丝绸行业投资

(一) 中国丝绸行业投资环境

(二) 中国丝绸行业投资机会

(三) 中国丝绸行业投资风险

五、中国丝绸市场发展建议

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/3219032190.html>