2016-2022年中国奶茶行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国奶茶行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/252189252189.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国奶茶行业现状深度调查及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介
di一章2016年世界奶茶行业整体运营状况分析
di一节2016年世界奶茶行业运行环境分析
一、全球经济现状
二、2016年世界人口数量情况
三、全球饮料加工业运行简况
第二节2016年世界奶茶行业市场发展格局
一、世界奶茶市场特se分析
二、世界奶茶品牌综述
三、世界奶茶市场动态分析
第三节2016年世界奶茶主要国家分析
一、中国台湾
二、英国
三、马来西亚
四、印度
第四节2016-2022年世界奶茶行业发展趋势分析
第二章2016年中国奶茶行业市场发展环境解析
di一节2016年中国宏观经济发展环境分析
一、2016年中国GDP增长情况分析
二、2016年中国工业经济发展形势分析
三、2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2016年中国社会消费品零售总额分析
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析
六、2016年中国对外贸易发展形势分析
第二节2016年中国奶茶市场政策环境分析
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
二、奶茶行业相关国家标准
三、国标《饮料通则》正式实施
第三节2016年中国奶茶市场技术环境分析
第四节2016年中国奶茶市场社会环境分析
一、中国人口环境分析
二、居民消费观念升级
三、居民消费支出情况
第三章2016年中国奶茶行业市场运行态势剖析
di一节中国奶茶业发展情况综述
一、中国奶茶业发展历程
二、奶茶业独特的市场卖点
三、奶茶业的市场定位分析
第二节2016年中国奶茶行业基本情况分析
一、中国奶茶业经营模式分析
二、中国奶茶业经营主体分析
三、中国杯装奶茶行业发展阶段
第三节2016年中国奶茶产业发展动态
一、固态冲泡奶茶成新的休闲食品品类
二、武汉奶茶业受风险投资青睐
三、香飘飘推出红豆奶茶产品
第四节2016年中国奶茶业市场运行情况分析
一、中国奶茶业发展现状分析
二、预包装奶茶竞争情况分析
三、中国奶茶店经营利润分析
四、中国奶茶业发展趋势分析
五、小摊点奶茶业发展政策建议
第五节2016年中国奶茶珍珠奶茶市场面临的挑战
一、原料质量问题
二、卫生标准问题
三、行业门槛低，恶化竞争环境

第四章2016年中国奶茶品牌发展
di一节中国奶茶本土品牌发展分析
一、奶茶市场细分品牌现状
二、奶茶行业品牌市场格局分析
三、本土奶茶品牌竞争力有待提高
四、中小奶茶品牌的市场突围策略剖析
第二节外资品牌发展分析
第五章2016年中国奶茶业市场销售形势分析
di一节2016年中国奶茶市场销售情况
一、近几年中国奶茶市场销售量及增长情况
二、重点品牌市场销售份额及价格同比分析
1、优乐美
2、香飘飘
3、香约奶茶
4、立顿
三、原材料价格波动对奶茶市场的影响
第二节2016年中国奶茶三大系列产品市场同比分析
一、珍珠奶茶系列
二、椰果奶茶系列
三、谷物奶茶系列
第三节2016年中国奶茶原料市场及影响分析
一、珍珠奶茶原料——木薯
二、奶茶原料——茶叶
三、奶茶原料——果汁
四、奶茶原料——果味粉
五、奶茶原料——椰果
第四节2016年中国奶茶市场热点问题探讨
一、竞争过于集中，产品差异化有限
二、广告密集，营销手段单一
第六章2016年中国奶茶细分市场运营状况分析
di一节杯装奶茶
一、杯装奶茶发展现状
二、杯装奶茶发展特se
四、代表品牌杯装奶茶市场营销现状
三、杯装奶茶市场营销存在问题分析

五、杯装奶茶行业市场前景预测分析
六、杯装奶茶市场机会及思路分析
第二节袋装奶茶
一、袋装奶茶特点分析
二、袋装奶茶市场发展中存在的问题
三、袋装奶茶市场前景预测
第七章2016年中国奶茶市场消费调研
di一节受访者基本情况
一、性别占比
二、年龄分布
三、对奶茶的认知渠道
第二节2016年中国奶茶市场消费行为调研
一、消费者喝奶茶的频率
二、消费者对奶茶的品种及口味喜好
三、消费者购买奶茶的渠道占比
第三节2016年中国奶茶市场消费者偏好分析
一、消费者对奶茶价格敏感度
二、消费者对奶茶品牌偏好分析
三、影响消费者选购奶茶的因素分析
第八章2016年中国奶茶市场营销解析
di一节2016年中国奶茶营销特点
第二节2016年中国奶茶广告投放情况
第三节2016年中国奶茶市场三大品牌企业营销经验借鉴
一、香飘飘细节营销抢占市场
二、优乐美创新营销笼络年轻人
三、立顿品质di一立于不败
第四节中国奶茶市场营销策略分析
一、广告创意和消费目标市场个性人群培育
二、打价值战，不打价格战，用心做好每一杯奶茶
三、特定促销方式吸引消费人群，差异化竞争
四、大品牌企业进行渠道建设成首要任务
五、加强与消费者的沟通，强化品牌在营销中的作用
第九章2016年中国奶茶市场竞争格局透析
di一节2016年中国奶茶市场竞争总况
一、奶茶市场竞争已白热化

二、奶茶市场价格战愈演愈烈
三、奶茶市场营销竞争方式
第二节2016年中国奶茶品牌市场竞争格局
一、市场领导者——香飘飘
二、市场竞争者——优乐美
三、市场追随者——香约、妙恋等
四、市场补缺者——立顿、雀巢、幽沫等
五、香飘飘与喜之郎夺位战
第三节2016年中国奶茶行业集中度分析
一、奶茶市场品牌格局
二、市场集中度分析
三、产品集中度分析
四、区域集中度分析
第四节2016年中国奶茶行业竞争中存的问题
第五节2016-2022年中国奶茶行业竞争趋势分析
第十章2016年中国奶茶可替代产品竞争分析
di一节咖啡
一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代
二、中国咖啡产业发展情况
三、中国咖啡市场销售规模及增长
四、品牌速溶咖啡市场销售情况分析
五、市场前景预测
第二节牛奶、奶粉
第三节果珍
第十一章2016年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析
di一节蜡笔小新(福建)食品工业有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第二节联合利华食品(中国)有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析

四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第三节南京喜之郎食品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第四节维他奶(上海)有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第五节温州立品康食品饮料有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第六节浙江大好大食品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第七节阳江喜之郎果冻制造有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第八节南京小洋人生物科技发展有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标

三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第九节浙江香飘飘食品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十节浙江湘香食品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十一节麒麟饮料(上海)有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十二节宿迁娃哈哈恒枫食品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十三节安徽黄梅飘香食品有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十四节安徽恋尚你食品有限公司
一、公司基本情况

二、企业主要经济指标
三、企业偿zhai能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十二章2016-2022年中国奶茶行业前景展望与趋势预测
di一节2016-2022年中国奶茶业前景预测分析
一、奶茶市场前景分析
二、珍珠奶茶发展前景
三、速溶奶茶市场前景
第二节2016-2022年中国奶茶行业新趋势探析
一、奶茶产品发展趋势
二、奶茶终端发展趋势
三、奶茶市场推广趋势
第三节2016-2022年中国奶茶行业市场预测分析
一、奶茶行业市场需求预测分析
二、奶茶行业市场规模预测分析
第四节2016-2022年中国奶茶市场发展战略分析
一、坚持品质服务优先
二、创新推动市场发展
三、积极进行营销管理
第十三章2016-2022年中国奶茶行业投资战略研究
di一节2016年中国珍珠奶茶投资概况
一、中国奶茶市场投资环境分析
二、国内珍珠奶茶行业投资特性
三、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势
第二节2016-2022年中国奶茶行业投资机会分析
一、中国奶茶店的投资价值分析
二、中国奶茶店投资可行性分析
三、中国奶茶连锁投资机会分析
第三节2016-2022年中国奶茶行业投资风险分析
一、产业政策风险
二、市场竞争风险
三、市场经营风险
四、质量安全风险
第四节2016-2022年中国奶茶行业投资策略及建议

图表目录

图表12013-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较
图表2国际机构对全球及主要经济体2013-2015年经济增长预测值
图表32015年世界人口排名前十位的国家
图表42015年世界发达国家和不发达国家人口数量
图表52015年世界发达国家和不发达国家人口分布
图表6世界知名奶茶品牌
图表72013-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表82013-2015年中国国内生产总值及增长速度趋势图
图表92013-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计
图表102013-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表112015年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图
图表122013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表132015年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计
图表142015年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图
图表152013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表162015年社会消费品零售总额环比增长趋势图
图表172013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表182013-2015年农村居民纯收入及增长情况统计
图表192013-2015年中国进出口总额增长趋势图
图表20奶茶行业相关国家标准
图表212015年中国人口数及其构成情况
图表222013-2015年中国人口数量变化趋势图
图表232013-2015年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图
图表242013-2015年中国城镇居民人均酒和饮料支出增长趋势图
图表25中国主要预包装奶茶品牌
图表26不同发展阶段城市奶茶行业利润比较
图表27中国主要奶茶品牌
图表28中国三大奶茶品牌竞争情况剖析
图表292013-2015年中国奶茶类饮料销售额增长趋势图
图表302013-2015年优乐美奶茶市场占有率
图表312013-2015年香飘飘奶茶市场占有率
图表322013-2015年香约奶茶市场占有率
图表332013-2015年立顿奶茶市场占有率
图表342013-2015年中国木薯产业发展情况

图表352013-2015年中国木薯种植面积变化趋势图
图表362013-2015年中国木薯产量变化趋势图
图表372013-2015年中国茶叶产量变化趋势图
图表382013-2015年中国果汁和蔬菜汁饮料类产量变化趋势图
图表39不同品质果味粉比较
图表402013-2015年中国椰果产业发展情况
图表412013-2015年中国椰果种植面积变化趋势图
图表422013-2015年中国椰果产量变化趋势图
图表43中国奶茶市场消费调研受访者性别占比情况
图表44中国奶茶市场消费调研受访者年龄分布情况
图表45中国奶茶品牌认知渠道分布
图表46速溶奶茶消费者饮用频率
图表47奶茶消费者对奶茶口味的喜好情况
图表48速溶奶茶购买渠道分析
图表49速溶奶茶消费价格敏感度分析
图表50速溶奶茶消费者品牌偏好分析
图表51消费者选购奶茶的因素
图表522016年4月湖南卫视18点-23点奶茶广告情况
图表532013-2015年中国奶茶品牌市场份额情况
图表542015年中国奶茶品牌市场份额结构图
图表552015年北京市奶茶市场品牌消费结构情况
图表562015年中国奶茶行业市场区域销售格局
图表572013-2015年中国咖啡种植面积变化趋势图
图表582013-2015年中国咖啡产量变化趋势图
图表592013-2015年中国咖啡市场销售情况
图表602013-2015年中国咖啡市场零售量变化趋势图
（GYYS）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yinliao/252189252189.html