

2018年中国医疗专业工程行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国医疗专业工程行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/342187342187.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

设备制造商及建筑装饰材料供应商根据工程设计要求，提供医疗专业工程所需的净化机组、汇流排等专业设备及建筑装饰材料，因此专用设备制造业及建筑装饰材料行业为医疗专业工程行业的上游行业；服务的客户主要是各综合医院、中医医院、专科医院，医院为医疗专业工程行业的下游行业。专业医疗工程行业的产业价值链及各企业的关系如下图所示：
医疗专业工程产业链结构

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

（1）上游产业发展对该行业的影响

医疗专业工程建设质量的优劣很大程度上取决于设备的技术水平、装饰材料质量的好坏。性能优良的设备、新材料的研发和使用促进了医疗专业工程行业的发展，目前，我国专用设备制造业在设备的精密度、稳定性、节能方面落后于发达国家，我国建筑装饰材料在耐用性、环保性方面与发达国家有一定差距，依靠国外进口设备及建筑装饰材料又导致医疗专业工程建造成本的上升，这些因素制约了医疗专业工程行业的发展。

（2）下游产业发展对该行业的影响

随着社会经济的发展，医疗改革的深入，我国医疗服务行业进入了快速发展期。1950年我国医院总数仅为 2,803 个，2000 年我国医院总数为 16,318 个，2008 年我国医院总数达 19,712 个，2012 年医院总数达 22,575 个。在我国医院数量不断增加的同时，大多数建于上世纪的医院也进入了改建、扩建时代，促进了医疗专业工程行业的发展。

进入行业的主要壁垒

（1）市场准入壁垒

医疗专业工程具有较高的市场准入门槛，接受建设行政主管部门和质量监督部门的监督与管理，需要有建设部门颁发的工程承包、设计、设备安装等专业资质，需要有国家质量监督检验检疫总局颁发的特种设备安装改造维修资质；医疗专业工程涉及医疗设施设备生产与代理采购，则需接受食品药品监督管理部门的监督与管理，需要有食品药品监督管理部门颁发的医疗器械生产企业资质、医疗器械经营企业资质以及医疗器械注册资质。

（2）经验壁垒

医疗专业工程涉及技术面广、系统复杂，且专科医院、综合医院等不同类型、不同特色的医院对医疗专业工程的需求不同，需要专业服务提供商具备全面的技术，又要求服务商具备对医学及医疗设备行业的发展、医院建设发展、医院功能设置有较为深刻的认识，能够满足不同医院的各异要求。此外，由于医疗专业工程直接关系到患者的生命健康或检验化验的准确性，关系到医院的声誉，只有具备丰富行业经验和成熟的行业解决方案的服务商方能获得医院的信任，而行业经验与行业解决方案需要长期积累，新的行业进入者很难在短期内实现这一目标。

（3）技术与人才壁垒

医疗专业工程是集生物医学工程、工民建、临床医学、自动化、电子信息工程、暖通、建筑装饰、工程材料、计算机软件等专业于一体的高科技行业，行业技术面较广，技术水平要求较高，但目前行业内高端综合性人才较为稀缺。

（4）资金壁垒

医疗专业工程的建设水平决定医疗服务水平，并随着医疗技术的发展而不断升级，这需要服务商投入大量的资金进行研发、相关部品部件生产设备的更新换代以及市场销售网络的建设。尤其是BT项目，需要公司在施工期间就投入大量资金，才能确保项目的顺利竣工。随着市场竞争的日益激烈，不具备雄厚资金实力的企业难以在市场中生存与发展。

观研天下发布的《2018年中国医疗专业工程行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医疗专业工程行业发展概述

第一节 医疗专业工程行业发展情况概述

- 一、医疗专业工程行业相关定义
- 二、医疗专业工程行业基本情况介绍
- 三、医疗专业工程行业发展特点分析

第二节 中国医疗专业工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗专业工程行业产业链条分析
- 三、中国医疗专业工程行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医疗专业工程行业生命周期分析

- 一、医疗专业工程行业生命周期理论概述
- 二、医疗专业工程行业所属的生命周期分析

第四节 医疗专业工程行业经济指标分析

- 一、医疗专业工程行业的赢利性分析
- 二、医疗专业工程行业的经济周期分析
- 三、医疗专业工程行业附加值的提升空间分析

第五节 国中医疗专业工程行业进入壁垒分析

- 一、医疗专业工程行业资金壁垒分析
- 二、医疗专业工程行业技术壁垒分析
- 三、医疗专业工程行业人才壁垒分析
- 四、医疗专业工程行业品牌壁垒分析
- 五、医疗专业工程行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医疗专业工程行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗专业工程行业发展历程回顾

第二节 全球医疗专业工程行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗专业工程行业地区市场分析

一、亚洲医疗专业工程行业市场现状分析

二、亚洲医疗专业工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗专业工程行业市场前景分析

第四节 北美医疗专业工程行业地区市场分析

一、北美医疗专业工程行业市场现状分析

二、北美医疗专业工程行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗专业工程行业市场前景分析

第五节 欧盟医疗专业工程行业地区市场分析

一、欧盟医疗专业工程行业市场现状分析

二、欧盟医疗专业工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医疗专业工程行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界医疗专业工程行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球医疗专业工程行业市场规模预测

第三章 中国医疗专业工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗专业工程总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗专业工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗专业工程产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗专业工程行业运行情况

第一节 中国医疗专业工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗专业工程行业市场规模分析

第三节 中国医疗专业工程行业供应情况分析

第四节 中国医疗专业工程行业需求情况分析

第五节 中国医疗专业工程行业供需平衡分析

第六节 中国医疗专业工程行业发展趋势分析

第五章 中国医疗专业工程所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗专业工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗专业工程所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗专业工程所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医疗专业工程市场格局分析

第一节 中国医疗专业工程行业竞争现状分析

一、中国医疗专业工程行业竞争情况分析

二、中国医疗专业工程行业主要品牌分析

第二节 中国医疗专业工程行业集中度分析

一、中国医疗专业工程行业市场集中度分析

二、中国医疗专业工程行业企业集中度分析

第三节 中国医疗专业工程行业存在的问题

第四节 中国医疗专业工程行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗专业工程行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医疗专业工程行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国医疗专业工程行业消费特点

第二节 中国医疗专业工程行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗专业工程行业成本分析

第四节 医疗专业工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗专业工程行业价格现状分析

第六节 中国医疗专业工程行业平均价格走势预测

一、中国医疗专业工程行业价格影响因素

二、中国医疗专业工程行业平均价格走势预测

三、中国医疗专业工程行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医疗专业工程行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗专业工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医疗专业工程市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗专业工程市场规模分析

四、华东地区医疗专业工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗专业工程市场规模分析
- 四、华中地区医疗专业工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗专业工程市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医疗专业工程行业竞争情况

第一节 中国医疗专业工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗专业工程行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医疗专业工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗专业工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国医疗专业工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗专业工程行业未来发展前景分析

一、医疗专业工程行业国内投资环境分析

二、中国医疗专业工程行业市场机会分析

三、中国医疗专业工程行业投资增速预测

第二节 中国医疗专业工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗专业工程行业市场发展预测

一、中国医疗专业工程行业市场规模预测

二、中国医疗专业工程行业市场规模增速预测

三、中国医疗专业工程行业产值规模预测

四、中国医疗专业工程行业产值增速预测

五、中国医疗专业工程行业供需情况预测

第四节 中国医疗专业工程行业盈利走势预测

一、中国医疗专业工程行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗专业工程行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国医疗专业工程行业投资风险与营销分析

第一节 医疗专业工程行业投资风险分析

一、医疗专业工程行业政策风险分析

二、医疗专业工程行业技术风险分析

三、医疗专业工程行业竞争风险分析

四、医疗专业工程行业其他风险分析

第二节 医疗专业工程行业企业经营发展分析及建议

一、医疗专业工程行业经营模式

二、医疗专业工程行业销售模式

三、医疗专业工程行业创新方向

第三节 医疗专业工程行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国医疗专业工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗专业工程行业品牌战略分析

- 一、医疗专业工程企业品牌的重要性
- 二、医疗专业工程企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗专业工程企业品牌的现状分析
- 四、医疗专业工程企业的品牌战略
- 五、医疗专业工程品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗专业工程行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗专业工程行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国医疗专业工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗专业工程行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗专业工程行业定价策略分析

第三节 中国医疗专业工程行业营销渠道策略

一、医疗专业工程行业渠道选择策略

二、医疗专业工程行业营销策略

第四节中国医疗专业工程行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗专业工程行业重点投资区域分析

二、中国医疗专业工程行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/342187342187.html>