

中国锑市场运营现状调研与发展战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锑市场运营现状调研与发展战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632184.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、铈行业产业链图解

从产业链看，铈上游主要是铈精矿，铈精矿经过冶炼加工得到氧化铈、乙二醇铈、铈合金等产品，氧化铈可进一步加工为焦铈酸钠等。氧化铈主要与卤素阻燃剂配合应用于塑料、纺织物；铅铈合金主要应用于铅酸电池阳极板栅；焦铈酸钠主要应用于玻璃澄清剂；乙二醇铈是工业制备聚酯化合物的主要催化剂。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国铈资源主导地位削弱，逐步变为铈冶炼主导者

我国已逐步由铈资源、铈冶炼双主导地位，逐步转变为铈冶炼主导者。根据USGS，2021年全球铈矿储量200万吨，其中中国（24%）、俄罗斯（17.5%）、玻利维亚（15.5%）占比57%，其中中国从2013年的储量占比52.78%下降至2021年的24%。

。

数据来源：USGS，观研天下数据中心整理

3、中国铈矿开采总量控制后全球铈产量下降

全球铈产量下滑，我国是主要驱动力。全球铈矿产量自2011年起进入下降趋势，下降幅度达38.20%，其中2020年下降了31.48%，2021年未见明显恢复，主要由中国产量下滑引起。目前我国虽是铈的主要生产国，但占比已从2011年的84%下降至2021年的55%。

从国内铈矿产量来看，2009-2014年中国实行铈矿开采总量指标控制，叠加环保政策趋严，2015-2021年中国铈矿产量逐年下降，由11万吨逐步下降至6万吨。

数据来源：USGS，观研天下数据中心整理

4、下游阻燃剂、铅酸蓄电池领域铈需求仍旧旺盛

从下游需求结构看，阻燃剂占比55%，铅酸蓄电池占比15%，聚酯催化剂占比15%，玻璃陶瓷占比10%。

数据来源：观研天下数据中心整理

1、阻燃剂

阻燃剂又称难燃剂、耐火剂或防火剂，是指赋予易燃聚合物难燃性的功能性助剂，是铈的主要下游，铈系阻燃剂包括三氧化二铈和五氧化三铈，是卤系阻燃剂不可缺少的协效剂，广泛用于塑料、橡胶、纺织、化纤。

阻燃材料种类繁多，主要包括卤系阻燃剂、磷系阻燃剂、氢氧化镁和氢氧化铝阻燃剂、铈系阻燃剂等。

随着科技的迅速发展，近年来高分子材料的应用领域逐步拓展。由于高分子材料的易燃性，塑料阻燃剂的应用与研究受到了全球性的重视。作为降低材料着火能力的材料助剂，塑料阻燃剂目前已经成为高分子材料的重要的助剂。根据新材料在线数据，近年来我国阻燃剂行业需求量不断上升，2021年需求量达96.9万吨，初步统计，2022年中国阻燃剂市场需求量约为100.9万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、铅酸蓄电池

铅酸蓄电池属于蓄电池的种类之一，电极主要由铅及其氧化物制成，电解液是硫酸溶液，根据沈阳蓄电池研究所提供的数据，目前市场上充电电池应用最广泛的是含锑铅酸蓄电池，约占有75%的市场份额。含锑铅酸电池由于大电流放电性能好以及稳定性、安全性的比较优势，在军工、核工及电控等行业用作后备电源。

铅锑合金可用于制造铅酸蓄电池正极板栅和导电零件，但由于制造的板栅气体析出超电势低，充电时容易有气体析出，因此铅锑合金含锑量已由传统的5%~7%逐步降低至2%左右甚至更低。

我国铅酸蓄电池产量总体保持稳定，近年来中国铅酸电池产量稳定在2-3亿KVAH，EVTank数据显示，2021年中国铅酸蓄电池总体出货量首次突破3亿KVAH，达到3.04亿KVAH，同比大幅增长14.9%，总体市场规模达到1275.7亿元。展望未来，EVTank认为中国铅酸蓄电池行业在近两年仍将保持正向增长的趋势，但是考虑到随着锂离子电池的价格的逐步回落及钠离子电池等性价比更高的电池体系的逐步产业化，中国铅酸蓄电池出货量预计在2024年会同比下滑。

数据来源：EVTank，观研天下数据中心整理

3、其他领域

锑系催化剂可用于聚酯催化剂。聚酯是一类应用广泛的合成材料，目前聚酯工业生产中所使用的催化剂主要为锑化合物，如三氧化二锑、醋酸锑、乙二醇锑等。但锑系催化剂对环境存在污染危害。采用新型催化剂如钛基或其他体系催化剂是大势所趋。聚酯纤维又名涤纶，且中国是世界最大的涤纶生产国，得益于涤纶下游纺织品生产与进出口贸易的快速发展，中国涤纶需求旺盛，产能持续扩张，根据中国化纤工业协会和国家统计局，2015-2020年我国涤纶产量整体成上升趋势，年复合增长率达4.67%，考虑到未来新增产能、消费需求乏力的综合作用，预期涤纶产量仍将维持4.67%的增长趋势。假设锑金属每万吨消耗量为2.25吨，2025年锑金属需求量将达到1.39万吨。

三氧化二锑可以用于玻璃、陶瓷和搪瓷的不透明剂。该领域近年来锑消费量成先增后减趋势，已经度过需求高点，目前处于下降趋势，整体来看该领域锑消费量徘徊在中国锑消费总量的10-15%之间，预计未来国内玻璃陶瓷需求量稳定在0.5-0.6万吨。

其他领域如半导体、军工产品、橡胶、火药、医药等，根据中国有色金属工业协会统计数据计算，近年来其他领域年均锑消费量约为0.5万t，预计未来随着国内宏观经济增长速度放缓，其他领域锑年均需求量不会有太大的变化，将稳定在0.5-0.6万t之间。(WYS)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国锑行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国锑行业发展概述

第一节 锑行业发展情况概述

一、锑行业相关定义

二、锑特点分析

三、锑行业基本情况介绍

四、锑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、锑行业需求主体分析

第二节 中国锑行业生命周期分析

一、锑行业生命周期理论概述

二、铈行业所属的生命周期分析

第三节 铈行业经济指标分析

一、铈行业的赢利性分析

二、铈行业的经济周期分析

三、铈行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铈行业市场发展现状分析

第一节 全球铈行业发展历程回顾

第二节 全球铈行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲铈行业地区市场分析

一、亚洲铈行业市场现状分析

二、亚洲铈行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铈行业市场前景分析

第四节 北美铈行业地区市场分析

一、北美铈行业市场现状分析

二、北美铈行业市场规模与市场需求分析

三、北美铈行业市场前景分析

第五节 欧洲铈行业地区市场分析

一、欧洲铈行业市场现状分析

二、欧洲铈行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铈行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界铈行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球铈行业市场规模预测

第三章 中国铈行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对铈行业的影响分析

第三节 中国铈行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对铈行业的影响分析

第五节 中国铈行业产业社会环境分析

第四章 中国铈行业运行情况

第一节 中国铈行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国铈行业市场规模分析

一、影响中国铈行业市场规模的因素

二、中国铈行业市场规模

三、中国铈行业市场规模解析

第三节 中国铈行业供应情况分析

一、中国铈行业供应规模

二、中国铈行业供应特点

第四节 中国铈行业需求情况分析

一、中国铈行业需求规模

二、中国铈行业需求特点

第五节 中国铈行业供需平衡分析

第五章 中国铈行业产业链和细分市场分析

第一节 中国铈行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铈行业产业链图解

第二节 中国铈行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铈行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铈行业的影响分析

第三节 我国铈行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铈行业市场竞争分析

第一节 中国铈行业竞争现状分析

一、中国铈行业竞争格局分析

二、中国铈行业主要品牌分析

第二节 中国铈行业集中度分析

一、中国铈行业市场集中度影响因素分析

二、中国铈行业市场集中度分析

第三节 中国铈行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铈行业模型分析

第一节 中国铈行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国铈行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铈行业SWOT分析结论

第三节 中国铈行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铈行业需求特点与动态分析

第一节 中国铈行业市场动态情况

第二节 中国铈行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铈行业成本结构分析

第四节 铈行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国铈行业价格现状分析

第六节 中国铈行业平均价格走势预测

一、中国铈行业平均价格趋势分析

二、中国铈行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铈行业所属行业运行数据监测

第一节 中国铈行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铈行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铈行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铈行业区域市场现状分析

第一节 中国铈行业区域市场规模分析

一、影响铈行业区域市场分布的因素

二、中国铈行业区域市场分布

第二节 中国华东地区铈行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铈行业市场分析

(1) 华东地区铈行业市场规模

(2) 华南地区铈行业市场现状

(3) 华东地区铈行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铈行业市场分析

- (1) 华中地区锑行业市场规模
- (2) 华中地区锑行业市场现状
- (3) 华中地区锑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锑行业市场分析
 - (1) 华南地区锑行业市场规模
 - (2) 华南地区锑行业市场现状
 - (3) 华南地区锑行业市场规模预测

第五节 华北地区锑行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区锑行业市场分析
 - (1) 华北地区锑行业市场规模
 - (2) 华北地区锑行业市场现状
 - (3) 华北地区锑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区锑行业市场分析
 - (1) 东北地区锑行业市场规模
 - (2) 东北地区锑行业市场现状
 - (3) 东北地区锑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区锑行业市场分析
 - (1) 西南地区锑行业市场规模
 - (2) 西南地区锑行业市场现状
 - (3) 西南地区锑行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区锑行业市场分析

(1) 西北地区铟行业市场规模

(2) 西北地区铟行业市场现状

(3) 西北地区铟行业市场规模预测

第十一章 铟行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国铈行业发展前景分析与预测

第一节 中国铈行业未来发展前景分析

一、铈行业国内投资环境分析

二、中国铈行业市场机会分析

三、中国铈行业投资增速预测

第二节 中国铈行业未来发展趋势预测

第三节 中国铈行业规模发展预测

一、中国铈行业市场规模预测

二、中国铈行业市场规模增速预测

三、中国铈行业产值规模预测

四、中国铈行业产值增速预测

五、中国铈行业供需情况预测

第四节 中国铈行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国铈行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国铈行业进入壁垒分析

一、铈行业资金壁垒分析

二、铈行业技术壁垒分析

三、铈行业人才壁垒分析

四、铈行业品牌壁垒分析

五、铈行业其他壁垒分析

第二节 铈行业风险分析

一、铈行业宏观环境风险

二、铈行业技术风险

三、铈行业竞争风险

四、铈行业其他风险

第三节 中国铈行业存在的问题

第四节 中国铈行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国铈行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国铈行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国铈行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铈行业营销策略分析

一、铈行业产品策略

二、铈行业定价策略

三、铈行业渠道策略

四、铈行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632184.html>