

2020年中国车路协同行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国车路协同行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/462184462184.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国车路协同行业概念界定及发展环境剖析

1.1 车路协同行业概念及研究范围界定

1.1.1 车路协同的概念界定

- (1) 行业定义
- (2) 车路协同与车联网、网联车、蜂窝网联的关联
- (3) 车路协同与自动驾驶的关系
- (4) 车路协同的优势

1.1.2 车路协同发展的必要性分析

1.1.3 本报告车路协同行业的研究范围及统计口径说明

1.2 车路协同行业发展环境——经济环境分析

1.2.1 宏观经济现状

1.2.2 宏观经济展望

1.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.3 车路协同行业发展环境——政策环境分析

1.3.1 行业监管体系

1.3.2 行业标准体系建设

1.3.3 行业相关政策

1.3.4 行业长期发展规划

1.3.5 政策环境变化对行业未来发展的影响

1.4 车路协同行业发展环境——社会环境分析

1.4.1 中国交通事业发展状况

1.4.2 中国交通安全发展状况

1.4.3 社会环境变化对行业未来发展的影响

1.5 车路协同行业发展环境——技术环境分析

1.5.1 车路协同关键技术发展分析

- (1) 数据交互
- (2) 高精度定位
- (3) 多功能车载集成终端
- (4) 高集成度智能路侧系统
- (5) 多传感器（异构多元信息）融合技术

1.5.2 车路协同技术专利的申请及授权

- (1) 相关专利申请数量
- (2) 相关专利授权数量
- (3) 热门申请人分析
- (4) 热门技术领域分布
- 1.5.3 技术发展趋势及最新动态
- 1.5.4 技术环境变化对行业未来发展的影响
- 1.6 车路协同行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球车路协同行业发展现状与前景分析

2.1 全球车路协同行业发展现状分析

- 2.1.1 全球车路协同行业发展概况
- 2.1.2 全球车路协同标准体系建设
- 2.1.3 全球车路协同市场规模分析
- 2.1.4 全球车路协同竞争格局分析
- 2.1.5 全球车路协同区域格局分析

2.2 主要国家车路协同行业发展分析

2.2.1 美国车路协同市场

- (1) 车路协同发展概述
- (2) 车路协同技术体系
- (3) 车路协同政策规划
- (4) 车路协同发展现状
- (5) 车路协同竞争格局
- (6) 车路协同发展趋势

2.2.2 日本车路协同市场

- (1) 车路协同发展概述
- (2) 车路协同技术体系
- (3) 车路协同政策规划
- (4) 车路协同发展现状
- (5) 车路协同竞争格局
- (6) 车路协同发展趋势

2.2.3 欧洲车路协同市场

- (1) 车路协同发展概述
- (2) 车路协同技术体系
- (3) 车路协同政策规划
- (4) 车路协同发展现状

(5) 车路协同竞争格局

(6) 车路协同发展趋势

2.3 全球车路协同行业领先企业代表分析

2.3.1 微软公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.2 亚马逊

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.3 美国福特汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.4 美国通用汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.5 德国大众汽车公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.4 全球车路协同行业发展前景预测

2.4.1 全球车路协同行业发展趋势

2.4.2 全球车路协同市场前景预测

第三章 中国车路协同行业发展现状与面临问题

3.1 中国车路协同的发展历程

3.2 车路协同数据、系统管理平台及示范区建设情况

- 3.2.1 车路协同数据平台建设情况
- 3.2.2 车路协同系统管理平台建设情况
- 3.2.3 车路协同示范区建设情况
- 3.3 中国车路协同行业发展现状
 - 3.3.1 中国车路协同推进进程
 - 3.3.2 中国车路协同项目落地情况
 - 3.3.3 中国车路协同投资规模分析
 - 3.3.4 中国车路协同市场规模测算
 - 3.3.5 中国车路协同重点项目分析
- 3.4 中国车路协同信息安全发展状况
- 3.5 中国车路协同行业的发展痛点解析

第四章 中国车路协同行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 中国车路协同行业兼并与重组分析
- 4.2 中国车路协同行业竞争状态分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 车路协同行业的需求场景分布（对应第六章）
- 4.4 车路协同行业的区域需求分布（对应第七章）
- 4.5 车路协同行业的企业竞争格局分布（对应第八章）

第五章 中国车路协同产业链全景及上游市场分析

- 5.1 车路协同产业链市场分析
 - 5.1.1 车路协同行业产业链介绍
 - 5.1.2 车路协同产业链上游简介
 - 5.1.3 车路协同产业链中游简介
 - 5.1.4 车路协同产业链下游简介
- 5.2 无线收发设备-路侧设备
 - 5.2.1 监控摄像头
 - （1）监控摄像头在车路协同中的作用及特征
 - （2）监控摄像头技术发展及应用现状

- (3) 监控摄像头市场供给与需求
- (4) 监控摄像头主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下监控摄像头的发展趋势
- (6) 车路协同下监控摄像头的市场前景

5.2.2 交通信号机

- (1) 交通信号机在车路协同中的作用及特征
- (2) 交通信号机技术发展及应用现状
- (3) 交通信号机市场供给与需求
- (4) 交通信号机主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下交通信号机的发展趋势
- (6) 车路协同下交通信号机的市场前景

5.2.3 基站GPS

- (1) 基站GPS在车路协同中的作用及特征
- (2) 基站GPS技术发展及应用现状
- (3) 基站GPS市场供给与需求
- (4) 基站GPS主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下基站GPS的发展趋势
- (6) 车路协同下基站GPS的市场前景

5.2.4 RSU处理器

- (1) RSU处理器在车路协同中的作用及特征
- (2) RSU处理器技术发展及应用现状
- (3) RSU处理器市场供给与需求
- (4) RSU处理器主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下RSU处理器的发展趋势
- (6) 车路协同下RSU处理器的市场前景

5.3 无线收发设备-车载设备

5.3.1 车辆定位装置

- (1) 车辆定位装置在车路协同中的作用及特征
- (2) 车辆定位装置技术发展及应用现状
- (3) 车辆定位装置市场供给与需求
- (4) 车辆定位装置主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下车辆定位装置的发展趋势
- (6) 车路协同下车辆定位装置的市场前景

5.3.2 车辆状态装置

- (1) 车辆状态装置在车路协同中的作用及特征

- (2) 车辆状态装置技术发展及应用现状
- (3) 车辆状态装置市场供给与需求
- (4) 车辆状态装置主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下车辆状态装置的发展趋势
- (6) 车路协同下车辆状态装置的市场前景

5.3.3 移动终端设备

- (1) 移动终端设备在车路协同中的作用及特征
- (2) 移动终端设备技术发展及应用现状
- (3) 移动终端设备市场供给与需求
- (4) 移动终端设备主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下移动终端设备的发展趋势
- (6) 车路协同下移动终端设备的市场前景

5.4 网络及定位技术支持

5.4.1 互联网

- (1) 互联网在车路协同中的作用及特征
- (2) 互联网技术发展及应用现状
- (3) 互联网市场供给与需求
- (4) 互联网主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下互联网的发展趋势
- (6) 车路协同下互联网的市场前景

5.4.2 高精度定位

- (1) 高精度定位在车路协同中的作用及特征
- (2) 高精度定位技术发展及应用现状
- (3) 高精度定位市场供给与需求
- (4) 高精度定位主要供应商及竞争格局
- (5) 车路协同下高精度定位的发展趋势
- (6) 车路协同下高精度定位的市场前景

第六章 中国车路协同不同应用场景的发展潜力分析

6.1 权威机构对车路协同应用场景的定义

6.2 车路协同交通安全应用现状及市场潜力

6.2.1 车路协同交通安全应用的类型

6.2.2 车路协同交通安全应用的需求特征

6.2.3 车路协同交通安全应用的应用现状

6.2.4 车路协同交通安全应用的应用案例

- 6.2.5 车路协同交通安全应用的发展趋势
- 6.2.6 车路协同交通安全应用的市场前景
- 6.3 车路协同交通效率应用现状及市场潜力
 - 6.3.1 车路协同交通效率应用的类型
 - 6.3.2 车路协同交通效率应用的需求特征
 - 6.3.3 车路协同交通效率应用的应用现状
 - 6.3.4 车路协同交通效率应用的应用案例
 - 6.3.5 车路协同交通效率应用的发展趋势
 - 6.3.6 车路协同交通效率应用的市场前景
- 6.4 车路协同信息服务应用现状及市场潜力
 - 6.4.1 车路协同信息服务应用的类型
 - 6.4.2 车路协同信息服务应用的需求特征
 - 6.4.3 车路协同信息服务应用的应用现状
 - 6.4.4 车路协同信息服务应用的应用案例
 - 6.4.5 车路协同信息服务应用的发展趋势
 - 6.4.6 车路协同信息服务应用的市场前景

第七章 中国车路协同区域市场发展现状及潜力分析

- 7.1 车路协同区域市场发展概述
- 7.2 车路协同重点区域市场发展现状及潜力
 - 7.2.1 北京
 - (1) 区域需求环境分析
 - 1) 政策规划
 - 2) 道路建设
 - 3) 车辆保有量
 - (2) 车路协同布局及应用现状
 - (3) 车路协同应用案例
 - (4) 车路协同发展潜力
 - 7.2.2 上海
 - (1) 区域需求环境分析
 - 1) 政策规划
 - 2) 道路建设
 - 3) 车辆保有量
 - (2) 车路协同布局及应用现状
 - (3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.3 天津

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.4 广东

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.5 江苏

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.6 浙江

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.7 湖北

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.8 福建

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.9 湖南

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

7.2.10 重庆

(1) 区域需求环境分析

1) 政策规划

2) 道路建设

3) 车辆保有量

(2) 车路协同布局及应用现状

(3) 车路协同应用案例

(4) 车路协同发展潜力

第八章 中国车路协同行业领先企业案例分析

8.1 中国车路协同各环节参与者代表

8.2 车路协同业务布局领先企业代表案例分析

8.2.1 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 深圳市腾讯计算机系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 百度在线网络技术（北京）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 华为技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 中国移动通信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 深圳市金溢科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 北京千方科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 大唐电信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 华人运通控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 北京万集科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.11 上海电器科学研究所(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.12 北京易华录信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 中国车路协同市场投资前景分析

9.1 车路协同行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业发展驱动因素

9.1.3 行业市场容量预测

9.1.4 行业发展趋势预测

9.2 车路协同行业投资特性分析

9.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

- (3) 各主体投资优势分析
- 9.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 资质壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 其他壁垒
- 9.2.3 行业投资风险预警
 - (1) 网络安全风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 产品质量风险
 - (4) 其他风险
- 9.2.4 车路协同行业商业模式分析
- 9.2.5 车路协同服务定价策略分析
- 9.3 车路协同行业投资价值与投资机会
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 9.4 车路协同行业投资策略与建议
 - 9.4.1 行业投资策略分析
 - 9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：车路协同行业定义
- 图表2：车路协同与车联网、网联车、蜂窝网联的对比
- 图表3：车路协同与自动驾驶的关系
- 图表4：车路协同的优势
- 图表5：中国车路协同相关标准汇总
- 图表6：中国车路协同行业相关政策分析
- 图表7：中国车路协同行业发展机遇与威胁分析
- 图表8：2020年全球车路协同市场格局（单位：%）
- 图表9：2020年全球车路协同区域分布（单位：%）
- 图表10：2021-2026年全球车路协同市场规模预测（单位：亿美元）

图表11：中国车路协同示范区建设及发展情况

图表12：车路协同行业潜在进入者威胁分析

图表13：车路协同行业替代品威胁总结分析

图表14：车路协同行业对上游议价能力分析

图表15：车路协同行业对下游议价能力分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国车路协同行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/462184462184.html>