

中国ADC CDMO行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ADC CDMO行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762182.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、ADC生产外包率显著高于其他生物药，全球ADC药物爆发式增长下相关CDMO需求强劲

ADC生产过程复杂，涉及多个环节，对技术、设备和质量控制要求极高，药企为降低成本和风险，倾向于将生产外包给专业的CDMO企业。此外，全球ADC市场中的大型药企通过并购与合作积极布局，产品迭代升级提升ADC药物竞争力，生产壁垒促使药企依赖CDMO专业服务。目前ADC生产外包率达70%，显著高于其他生物药（34%），因此全球ADC药物爆发式增长创造巨大外包服务机遇。预计2030年全球ADC药物市场规模达662.0亿美元，ADC CDMO市场规模达109.9亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、国内ADC CDMO头部企业积极扩建产能，一体化服务趋势下行业强者恒强趋势明显
国内ADC药物市场快速增长直接推动ADC

CDMO头部企业产能积极扩建。2018-2022年我国ADC

CDMO市场规模由0.1亿美元增长至2.1亿美元，预计2026-2030年我国ADC

CDMO市场规模将由8.3亿美元增长至24.5亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

从业务模式与技术专长角度，国内ADC CDMO企业大致分为全流程一体化服务商、技术特色型平台、CDMO专家型企业三类。全流程一体化服务商如药明合联、康龙化成等，能够提供覆盖ADC研发生产全环节的服务；技术特色型平台如皓元医药（专注Payload-Linker领域）、百奥赛图（擅长抗体发现）、艾比玛特（聚焦连接子创新）等，在特定技术领域具备突出优势；CDMO专家型企业如东曜药业、凯莱英、迈百瑞等，专注于ADC合同生产研发服务。

对药企而言，项目周期的长短直接影响研发进度，尤其是当前中国

ADC

药企的在研管线多以BD合作为目标，对开发效率提出了更高要求。在此背景下，药企更倾向于选择能提供快速、低成本且高性价比

GMP

生产服务的合作伙伴，而能够解决技术难点、缩短项目周期、实现降本增效的

CDMO

企业，成为药企合作的优选，ADC CDMO行业强者恒强趋势明显。

我国主要ADC CDMO企业布局情况

类别

皓元医药

药明合联

凯莱英

东曜药业

迈百瑞

九洲药业

药石科技

领域

Payload-linker

√

√

√

-

√

√

√

抗体大分子

√

√

√

√

√

-

-

抗体偶联

√

√

-

√

√

-

-

ADC项目

2024年承接ADC项目数超110个，共有12个与ADC药物相关的小分子产品完成了美国 FDA 备案;已充成50+CMC项目，参与5个BLA申报，并助力荣昌生物的RC-48上市

2024年提交83款ADC和2个XDC IND;发现项目681个(513 ADC，168XDC)

2024年ADC项目36+个，新增15个ADCIND项目和3个BLA项目，ADC项目进入商业化转化阶段。ADC项目占比订单数量超60%，订单同增56%

2024年，新增ADC项目48个，ADC收入1.78亿元

2025年4月，已完成100多个综合性ADC项目，最大生产规模达300L;其中40多个ADC项目完成中、美、欧、澳的IND申报及临床样品生产，3个ADC项目完成PC研究及PPQ生产;已助力维迪西妥单抗上市

未披露

24年协助首个ADC

linker-payload

IND,实现创新linker数十公斤级PPQ交付，payload公斤级以上GMP生产

ADC产能

5条GMP高活产线，1条核心偶联生产线(预留4条扩展线)，单批次产能覆盖0.5-5kg，年产能可达1,500kg(300批次);1条ADC专用灌装线，年产能达200万瓶，年均可完成50批次

2024年无锡产能，BCM(DS)产能500L，2条mAb/DS双功能产线，每条每批最大2000L的单抗或偶联原液产能，DP车间年产能1500万瓶。预计2025年底无锡DP和新加坡投产，将拥有BCM(DS)产能1000L，3条mAb/DS双功能产线，DP产能1500万瓶，至2027年底DP扩展至3500万瓶

2024年上海奉贤商业化生产基地启用，25年4月获得ADC药品生产许可C证;正在推进奉贤1期工程的生物偶联药物原液和制剂生产车间，预计25年底竣工投产。可提供200L/500L和2000L规模的抗体原液

拥有4条(2条抗体，2条ADC)产线，5个原液车间(包含非毒抗体欧联)，4个制剂车间。抗体原液年产能30wL，制剂年产能3kw支，ADC原液年产能960kg,制剂年产能530多万瓶。抗体生物反应器2wL,ADC原液车间配备100L-500L偶联反应釜，5kg/批偶联规模;6k-5w瓶/批的GMP ADC制剂生产

可提供抗体偶联药物全链条CDMO服务，2025年1月商业化ADC制剂线正式投入运营
完成了部分毒素库、螯合剂库的建设

-

数据来源：观研天下数据中心整理

以药明合联为例，其基地分布在上海、常州、无锡三个地区，可在 200 公里范围内提供端到端服务，服务范围全面覆盖偶联药物、单抗中间体、连接子及有效载荷的发现、工艺开发与 GMP 生产全流程。凭借一站式服务优势，药明合联2024年CDMO规模高速增长32.2%，达40.52亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国ADC CDMO行业现状深度分析与发展前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	ADC CDMO	行业发展概述
第一节	ADC CDMO	行业发展情况概述
一、	ADC CDMO	行业相关定义
二、	ADC CDMO	特点分析
三、	ADC CDMO	行业基本情况介绍
四、	ADC CDMO	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	ADC CDMO	行业需求主体分析
第二节 中国	ADC CDMO	行业生命周期分析
一、	ADC CDMO	行业生命周期理论概述
二、	ADC CDMO	行业所属的生命周期分析
第三节	ADC CDMO	行业经济指标分析
一、	ADC CDMO	行业的赢利性分析
二、	ADC CDMO	行业的经济周期分析

三、ADC CDMO	行业附加值的提升空间分析	
第二章 中国ADC CDMO	行业监管分析	
第一节 中国ADC CDMO	行业监管制度分析	
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国ADC CDMO	行业政策法规	
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对ADC CDMO	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国ADC CDMO	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对ADC CDMO	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境		
二、中国宏观经济环境对ADC CDMO	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对ADC CDMO	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对ADC CDMO	行业的影响分析	
第四节 中国ADC CDMO	行业投资环境分析	
第五节 中国ADC CDMO	行业技术环境分析	
第六节 中国ADC CDMO	行业进入壁垒分析	
一、ADC CDMO	行业资金壁垒分析	
二、ADC CDMO	行业技术壁垒分析	
三、ADC CDMO	行业人才壁垒分析	
四、ADC CDMO	行业品牌壁垒分析	
五、ADC CDMO	行业其他壁垒分析	
第七节 中国ADC CDMO	行业风险分析	
一、ADC CDMO	行业宏观环境风险	
二、ADC CDMO	行业技术风险	
三、ADC CDMO	行业竞争风险	
四、ADC CDMO	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球ADC CDMO	行业发展现状分析	
第一节 全球ADC CDMO	行业发展历程回顾	
第二节 全球ADC CDMO	行业市场规模与区域分布	情况
第三节 亚洲ADC CDMO	行业地区市场分析	
一、亚洲ADC CDMO	行业市场现状分析	
二、亚洲ADC CDMO	行业市场规模与市场需求分析	

三、亚洲	ADC CDMO	行业市场前景分析	
第四节 北美	ADC CDMO	行业地区市场分析	
一、北美	ADC CDMO	行业市场现状分析	
二、北美	ADC CDMO	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	ADC CDMO	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	ADC CDMO	行业地区市场分析	
一、欧洲	ADC CDMO	行业市场现状分析	
二、欧洲	ADC CDMO	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	ADC CDMO	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	ADC CDMO	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	ADC CDMO	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	ADC CDMO	行业运行情况	
第一节 中国	ADC CDMO	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	ADC CDMO	行业市场规模分析	
一、影响中国	ADC CDMO	行业市场规模的因素	
二、中国	ADC CDMO	行业市场规模	
三、中国	ADC CDMO	行业市场规模解析	
第三节 中国	ADC CDMO	行业供应情况分析	
一、中国	ADC CDMO	行业供应规模	
二、中国	ADC CDMO	行业供应特点	
第四节 中国	ADC CDMO	行业需求情况分析	
一、中国	ADC CDMO	行业需求规模	
二、中国	ADC CDMO	行业需求特点	
第五节 中国	ADC CDMO	行业供需平衡分析	
第六节 中国	ADC CDMO	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	ADC CDMO	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	ADC CDMO	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	ADC CDMO	行业产业链图解	
第二节 中国	ADC CDMO	行业产业链环节分析	

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 ADC CDMO	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 ADC CDMO	行业的影响分析
第三节 中国 ADC CDMO	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 ADC CDMO	行业市场竞争分析
第一节 中国 ADC CDMO	行业竞争现状分析
一、中国 ADC CDMO	行业竞争格局分析
二、中国 ADC CDMO	行业主要品牌分析
第二节 中国 ADC CDMO	行业集中度分析
一、中国 ADC CDMO	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 ADC CDMO	行业市场集中度分析
第三节 中国 ADC CDMO	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布 特征	
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 ADC CDMO	行业模型分析
第一节 中国 ADC CDMO	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 ADC CDMO	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 ADC CDMO	行业SWOT分析结论
第三节 中国 ADC CDMO	行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 ADC CDMO 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 ADC CDMO 行业市场动态情况

第二节 中国 ADC CDMO 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ADC CDMO 行业成本结构分析

第四节 ADC CDMO 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 ADC CDMO 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 ADC CDMO 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 ADC CDMO 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 ADC CDMO 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 ADC CDMO 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 ADC CDMO 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国	ADC CDMO	行业区域市场现状分析
第一节 中国	ADC CDMO	行业区域市场规模分析
一、影响	ADC CDMO	行业区域市场分布的因素
二、中国	ADC CDMO	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	ADC CDMO	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	ADC CDMO	行业市场分析
（1）华东地区	ADC CDMO	行业市场规模
（2）华东地区	ADC CDMO	行业市场现状
（3）华东地区	ADC CDMO	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	ADC CDMO	行业市场分析
（1）华中地区	ADC CDMO	行业市场规模
（2）华中地区	ADC CDMO	行业市场现状
（3）华中地区	ADC CDMO	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	ADC CDMO	行业市场分析
（1）华南地区	ADC CDMO	行业市场规模
（2）华南地区	ADC CDMO	行业市场现状
（3）华南地区	ADC CDMO	行业市场规模预测
第五节 华北地区	ADC CDMO	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	ADC CDMO	行业市场分析
（1）华北地区	ADC CDMO	行业市场规模
（2）华北地区	ADC CDMO	行业市场现状
（3）华北地区	ADC CDMO	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		

三、东北地区	ADC CDMO	行业市场分析	
(1) 东北地区	ADC CDMO	行业市场规模	
(2) 东北地区	ADC CDMO	行业市场现状	
(3) 东北地区	ADC CDMO	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	ADC CDMO	行业市场分析	
(1) 西南地区	ADC CDMO	行业市场规模	
(2) 西南地区	ADC CDMO	行业市场现状	
(3) 西南地区	ADC CDMO	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	ADC CDMO	行业市场分析	
(1) 西北地区	ADC CDMO	行业市场规模	
(2) 西北地区	ADC CDMO	行业市场现状	
(3) 西北地区	ADC CDMO	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	ADC CDMO	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	ADC CDMO	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 ADC CDMO 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 ADC CDMO 行业未来发展前景分析

一、中国 ADC CDMO 行业市场机会分析

二、中国 ADC CDMO 行业投资增速预测

第二节 中国 ADC CDMO 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 ADC CDMO 行业规模发展预测

一、中国 ADC CDMO 行业市场规模预测

二、中国 ADC CDMO 行业市场规模增速预测

三、中国 ADC CDMO 行业产值规模预测

四、中国 ADC CDMO 行业产值增速预测

五、中国 ADC CDMO 行业供需情况预测

第四节 中国 ADC CDMO 行业盈利走势预测

第十四章 中国 ADC CDMO 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 ADC CDMO 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 ADC CDMO 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节	ADC CDMO	行业品牌营销策略分析
一、	ADC CDMO	行业产品策略
二、	ADC CDMO	行业定价策略
三、	ADC CDMO	行业渠道策略
四、	ADC CDMO	行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/762182.html>