

中国供销社行业现状深度分析与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供销社行业现状深度分析与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612180.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国城乡发展不平衡，供销社助力三农发展

“三农”问题，就是指农业、农村、农民这三个问题。当前我国农业基础还不稳固，城乡区域发展和居民收入差距仍然较大，城乡发展不平衡、农村发展不充分仍是社会主要矛盾的集中体现。

随着乡村振兴、加强农业的深入推进，农村居民收入增长。但是城乡收入的绝对差距还较大，2021年城镇和农村居民人均可支配收入分别为47412元和18931元，二者比例为2.5:1，农村居民人均可支配收入不足城镇居民的40%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

近年来，随着农业供给侧结构性改革深入推进，现代农业产业体系的构建。国内农业经济总量快速增长，农村经济实力不断壮大。2021年我国农业产值78340亿元，较2015年增长44.5%，年均增长率高达7.4%。

资料来源：农业农村部，观研天下数据中心整理

从发达国家的传统农业向现代农业转变的过程看，实现农业现代化的过程包括两方面的主要内容：一是农业生产的物质条件 and 技术的现代化，利用先进的科学技术和生产要素装备农业，实现农业生产机械化、电气化、信息化、生物化和化学化；二是农业组织管理的现代化，实现农业生产专业化、社会化、区域化和企业化。

供销社就是由政府引导，以农户为主体的集体所有制合作经济组织，其根本目的是服务三农，一切经营活动都是从农民需求出发，向农民提供生产资料和日化用品的同时，从农民手中收购农副产品来供应城市和工矿区，以此来打通城乡流通渠道，继而助力三农发展。

中国供销社改革发展历程

资料来源：观研天下数据中心整理

我国供销社改革发展具体事件分析	时间	阶段事件	工作内容
扩大基层供销合作社业务经营自主、财务自主、人事管理和定价管理权。	1979年	“扩权”阶段	
恢复“三性”恢复“组织上的群众性、管理上的民主性和经营上的灵活性”，恢复供销合作社的“合作商业性质”，目的是重塑其与农民的关系。	1982年		
1984年“五个突破”（1）突破对农民入股的限制，扩大农民股金，体现“民办”性质。（2）突破过去的经营分工限制，扩大了经营范围和服务领域。（3）突破原有的劳动人事制度，要求干部实行选举制、招聘制，能上能下；职工实行劳动合同制，能进能出；专业技术人员实行国家分配、企业培养和公开招聘相结合。（4）突破原有的内部分配制度，实行全额浮动工资制、部分浮动工资制、奖金浮动和浮			

动升级，真正体现按劳分配、多劳多得。（5）突破价格管理权限，在保持市场物价基本稳定的原则下，给企业一定的定价灵活性。1985年“六个发展”（1）发展为商品生产的系列化服务，树立为商品生产服务的观点，帮助农民开拓生产致富的门路，搞好系列化服务。（2）发展多形式、多层次的联合，在搞好农商联合、县供销合作社和基层社联合的基础上，广泛发展跨县、跨省、跨部门、跨行业的联合；在形式上可以建立联营公司，可以利用已建立的农产品贸易中心和批发市场，实行开放式经营。（3）发展农副产品加工工业，以县为单位合理规划，有步骤、有重点地发展新建项目，不断提高产品质量，提高产品的市场竞争能力。（4）发展多种经营方式，广泛推行产销合同制，把农户的生产、购销活动，同市场联系起来，广泛推行农产品经营的分购联销和工业品经营的联购分销。（5）发展农村商业网点。一是把代购代销店改为农村的综合服务站，扩大经营范围和服务项目；二是把按行政区建立的基层社逐步调整为按经济区建社，扩大在集镇的经营能力；三是加强充实县联社和所属专业公司的力量。（6）发展教育和科技事业，办好中等专科学校、技工学校、干部学校，和大专院校，为供销合作社培养一批技术人员，逐步提高职工的业务和技术素质。

1988年 综合服务中心 完善商品生产服务体系，办成农村的综合服务中心。主要体现在：发展商品生产基地、建立以科技服务为先导的社会化服务体系、建立村级综合服务站、组织专业合作社和组建农村专业市场。1999年 扭亏为盈 加快基层社改革步伐、分类推进社有企业改革、发展现代经营方式、大力发展农村专业合作社和城市消费合作社、大力推进农业产业化经营。2002年“四项改造”以参与农业产业化经营改造基层社，以实行产权多元化改造社有企业，以实现社企分开、开放办社改造联合社，以发展现代经营方式改造传统经营网络。推进供销合作社的改革和发展，使供销合作社的体制和机制不断地适应社会主义市场经济体制的要求。2006年“新网工程”加快建设“新农村现代流通服务网络工程”，从传统经营方式向现代流通业态转变，从单纯购销业务向综合经营服务转变，从单一供销合作向多领域全面合作转变，成为经营性服务功能充分发挥、公益性服务作用不断体现的新型农村合作经济组织。2014年 供销合作社综合改革试点工作 各省份的供销合作社综合改革工作陆续展开2015年《关于深化供销合作社综合改革的决定》推动供销社由流通服务向全程农业社会化服务延伸，向全方位城乡社区服务拓展；构建联合社机关主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系的双线运行机制；推进供销社基层社改造。2021年

《关于开展生产、供销、信用“三位一体”综合合作试点的指导意见》

大力推进基层社改造，以农民社员为主体的综合性合作经济组织，进一步强化流通功能。

资料来源：观研天下数据中心整理

乡村振兴将大力驱动供销社发展，供销合作社东部地区较为领先

由于市场经济的兴起，商品流通渠道愈加丰富，“供销社”逐渐淡出人们视野，但其一直在发挥着作用，且一直以来国家都十分重视发挥供销社的作用。截至2020年底，我国全系统有县及县以上供销合作社机关2789个，全系统有基层社37652个，乡镇覆盖率从2012年的56%提高到目前的95%。

资料来源：中国供销合作网，观研天下数据中整理

在“三农”问题背景下，乡村振兴全面推进，供销合作社在乡村振兴、国内经济态势良好的大背景下，销售总额保持上升态势。2017-2021年，我国供销合作社销售总额总体持续增长。截止2021年，我国供销合作社销售总额为6.26万亿元，占社会消费品零售总额的14.2%。

资料来源：国家统计局，中国供销合作网，观研天下数据中整理

我国东部地区乡村发展多依托产业、资本，集群化效应形成，现代化程度较高，而西部地区多受自然条件制约和政策原因，供销社发展偏弱。从各省销售总额来看，在纳入统计的24个省份中，2021年，江苏省供销社以5505亿元的销售总额，居于全国首位；安徽省、湖北省供销社以4706亿元、4607.42亿元居于全国第二、第三位。此外，宁夏、海南、青海、贵州、新疆等地供销社销售总额排名靠后。

资料来源：中国供销合作网，观研天下数据中整理

农村电商布局加快，冷链物流服务网络不断向农村延伸

供销社是一个以农民社员为主体的集体所有制性质的合作经济组织，既有行政职能，又有企业属性，直接参与市场竞争。供销社包含农业生产资料、日用品流通、农产品批发、电子商务、冷链物流等多方面，涵盖农产品从生产-加工-仓储-流通的全过程。

（一）电子商务

受益于平台经济和网上零售持续活跃，供销合作社系统电子商务迅速发展，目前系统开展电子商务业务企业共4171家，较去年同期增长804家，其中，全系统电子商务销售额同比增长18.7%，比全国实物商品网上零售额增速高出6.7个百分点。

资料来源：观研天下数据中整理

（二）冷链物流

国家供销社明确“十四五”期间，全国供销合作社系统将建成600个县域产地农产品冷链物流中心、100个农产品冷链物流枢纽基地、200个城市销地农产品冷链物流中心。“十四五”期间，全国供销合作社系统将构建以骨干网、省域网、区域网与信息平台为主架构的供销合作社公共型农产品冷链物流服务网络。到2025年，全系统冷链物流基础设施更加完善、服务能力显著增强、行业影响力明显提升，在国家冷链物流发展中发挥积极作用。其中2022新政策是重点改造与建造服务社，着力做强做优流通服务主业。

《全国供销合作社“十四五”公共型农产品冷链物流发展专项规划》指出，“十四五”期间，全国供销合作社系统将充分发挥组织体系和经营服务网络优势，构建以骨干网、省域网、区域网与信息平台为主架构的供销合作社公共型农产品冷链物流服务网络。

“十四五”供销合作社公共型农产品冷链物流搭建

服务网络 具体内容 骨干网 建设600个县域产地农产品冷链物流中心，建设100个农产品冷链物流枢纽基地，建设200个以中央厨房、生鲜电商等业务为重点的城市销地农产品冷链物流中心。省域网 优化布局省域冷链物流设施，培育农产品流通企业，创新农产品经营方式，拓宽农产品销售渠道，构建各具特点的供销合作社农产品冷链物流省域网。区域网 围绕服务京津冀、长三角、珠三角、成渝、长江中游等城市群，形成华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北等7个供销合作社农产品冷链物流区域网。信息平台实现全系统冷链物流运营全过程信息化管理，形成供销合作社系统冷链物流资源的数字化网络。

资料来源：公开资料整理（cyy）

观研报告网发布的《中国供销社行业现状深度分析与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国供销社行业发展概述

第一节 供销社行业发展情况概述

一、供销社行业相关定义

二、供销社特点分析

三、供销社行业基本情况介绍

四、供销社行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、供销社行业需求主体分析

第二节 中国供销社行业生命周期分析

一、供销社行业生命周期理论概述

二、供销社行业所属的生命周期分析

第三节 供销社行业经济指标分析

一、供销社行业的赢利性分析

二、供销社行业的经济周期分析

三、供销社行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球供销社行业市场发展现状分析

第一节 全球供销社行业发展历程回顾

第二节 全球供销社行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲供销社行业地区市场分析

一、亚洲供销社行业市场现状分析

二、亚洲供销社行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲供销社行业市场前景分析

第四节 北美供销社行业地区市场分析

一、北美供销社行业市场现状分析

二、北美供销社行业市场规模与市场需求分析

三、北美供销社行业市场前景分析

第五节 欧洲供销社行业地区市场分析

一、欧洲供销社行业市场现状分析

二、欧洲供销社行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲供销社行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界供销社行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球供销社行业市场规模预测

第三章 中国供销社行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对供销社行业的影响分析

第三节 中国供销社行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对供销社行业的影响分析

第五节 中国供销社行业产业社会环境分析

第四章 中国供销社行业运行情况

第一节 中国供销社行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国供销社行业市场规模分析

一、影响中国供销社行业市场规模的因素

二、中国供销社行业市场规模

三、中国供销社行业市场规模解析

第三节 中国供销社行业供应情况分析

一、中国供销社行业供应规模

二、中国供销社行业供应特点

第四节 中国供销社行业需求情况分析

一、中国供销社行业需求规模

二、中国供销社行业需求特点

第五节 中国供销社行业供需平衡分析

第五章 中国供销社行业产业链和细分市场分析

第一节 中国供销社行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、供销社行业产业链图解

第二节 中国供销社行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对供销社行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对供销社行业的影响分析

第三节 我国供销社行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国供销社行业市场竞争分析

第一节 中国供销社行业竞争现状分析

一、中国供销社行业竞争格局分析

二、中国供销社行业主要品牌分析

第二节 中国供销社行业集中度分析

一、中国供销社行业市场集中度影响因素分析

二、中国供销社行业市场集中度分析

第三节 中国供销社行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国供销社行业模型分析

第一节 中国供销社行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国供销社行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国供销社行业SWOT分析结论

第三节 中国供销社行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国供销社行业需求特点与动态分析

第一节 中国供销社行业市场动态情况

第二节 中国供销社行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 供销社行业成本结构分析

第四节 供销社行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国供销社行业价格现状分析

第六节 中国供销社行业平均价格走势预测

一、中国供销社行业平均价格趋势分析

二、中国供销社行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供销社行业所属行业运行数据监测

第一节 中国供销社行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供销社行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供销社行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国供销社行业区域市场现状分析

第一节 中国供销社行业区域市场规模分析

一、影响供销社行业区域市场分布的因素

二、中国供销社行业区域市场分布

第二节 中国华东地区供销社行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供销社行业市场分析

(1) 华东地区供销社行业市场规模

(2) 华南地区供销社行业市场现状

(3) 华东地区供销社行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区供销社行业市场分析

(1) 华中地区供销社行业市场规模

(2) 华中地区供销社行业市场现状

(3) 华中地区供销社行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供销社行业市场分析

(1) 华南地区供销社行业市场规模

(2) 华南地区供销社行业市场现状

(3) 华南地区供销社行业市场规模预测

第五节 华北地区供销社行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供销社行业市场分析

(1) 华北地区供销社行业市场规模

(2) 华北地区供销社行业市场现状

(3) 华北地区供销社行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区供销社行业市场分析

(1) 东北地区供销社行业市场规模

(2) 东北地区供销社行业市场现状

(3) 东北地区供销社行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区供销社行业市场分析

(1) 西南地区供销社行业市场规模

(2) 西南地区供销社行业市场现状

(3) 西南地区供销社行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区供销社行业市场分析

(1) 西北地区供销社行业市场规模

(2) 西北地区供销社行业市场现状

(3) 西北地区供销社行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国供销社行业市场规模区域分布预测

第十一章 供销社行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国供销社行业发展前景分析与预测

第一节 中国供销社行业未来发展前景分析

一、供销社行业国内投资环境分析

二、中国供销社行业市场机会分析

三、中国供销社行业投资增速预测

第二节 中国供销社行业未来发展趋势预测

第三节 中国供销社行业规模发展预测

一、中国供销社行业市场规模预测

二、中国供销社行业市场规模增速预测

三、中国供销社行业产值规模预测

四、中国供销社行业产值增速预测

五、中国供销社行业供需情况预测

第四节 中国供销社行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国供销社行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国供销社行业进入壁垒分析

一、供销社行业资金壁垒分析

二、供销社行业技术壁垒分析

三、供销社行业人才壁垒分析

四、供销社行业品牌壁垒分析

五、供销社行业其他壁垒分析

第二节 供销社行业风险分析

一、供销社行业宏观环境风险

二、供销社行业技术风险

三、供销社行业竞争风险

四、供销社行业其他风险

第三节 中国供销社行业存在的问题

第四节 中国供销社行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国供销社行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国供销社行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国供销社行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 供销社行业营销策略分析

一、供销社行业产品策略

二、供销社行业定价策略

三、供销社行业渠道策略

四、供销社行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/612180.html>