

2020年中国文化市场分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文化市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/442178442178.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化及相关产业是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合。根据数据显示，我国规模以上文化及相关产业企业在2018年大幅度增加，达到6万家，同比增长9.09%；2019年出现下降趋势，中国规模以上文化及相关产业企业数量为5.8万家，同比下降3.33%；2020年全国规模以上文化及相关产业企业回升至6.0万家。

2017-2020年中国规模以上文化及相关产业企业数量

数据来源：国家统计局

与企业数量相比，我国规模以上文化及相关产业企业营业收入呈波动式上升趋势，到2019年实现营收86624亿元，同比下降2.95%；2020年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入98514亿元，同比增长13.73%。

2016-2020年中国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入

数据来源：国家统计局

细分行业来看，在我国文化及相关产业中，内容创作生产2020年营收达到23275亿元，占比整体市场的23.6%；其次是文化消费终端生产，占比为19.1%；然后是创意设计服务、文化辅助生产和中介服务以及文化传播渠道，营收占比均在10%以上。

2020年中国文化及相关产业分行业占比

数据来源：国家统计局

从分布区域上看，我国文化及相关产业企业主要分布在中部地区，2020年营业收入达到14656亿元，占比达到75.1%；其次是西部地区，共实现营收9044亿元，占比为14.9；然后是东部地区，营业收入为73943亿元，占比为9.2%。

2020年中国文化及相关产业企业分区域占比

数据来源：国家统计局

为促进我国文化行业的快速发展，近年来国家相继发布一系列相关政策。2019年12月，相关部门出台《中华人民共和国文化产业促进法(草案送审稿)》，国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定促进文化产业发展的专项规划，发布文化产业发展指导目录，促进文化产业结构调整和布局优化。国家促进文化产业区域协调发展，鼓励各地区突出特色、体现差异，保护文化生态，鼓励东部地区同中西部地区开展文化产业合作和帮扶，支持文化企业在西部地区投资文化产业。

2014-2020年中国文化行业相关政策

日期

政策名称

内容

2019.12

《中华人民共和国文化产业促进法(草案送审稿)》

国家将促进文化产业发展纳入国民经济和社会发展规划，并制定促进文化产业发展的专项规划，发布文化产业发展指导目录，促进文化产业结构调整 and 布局优化。国家促进文化产业区域协调发展，鼓励各地区突出特色、体现差异，保护文化生态，鼓励东部地区同中西部地区开展文化产业合作和帮扶，支持文化企业在西部地区投资文化产业

2019.8

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发[2019]41号)
提升国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地的供给能力。鼓励文创产品开发与经营,拓宽文创产品展示和销售渠道。引导文化企业和旅游企业创新商业模式和营销方式。到2022年，建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文化和旅游消费业态不断丰富

2019.2

《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》(发改规划[2019]328号)
以科技研发、工业设计、金融服务，文化创意、商务会展等为重点发展生产性服务业，推动服务业与制造业深度融合，形成以现代服务经济为主的产业结构，推动中心城市产业高端化发展

2018.12

《进一步支持文化企业发展两个规定的通知》
中央财政和地方财政应通过文化产业发展专项资金等现有资金渠道，创新资金投入方式，完善政策扶持体系，支持文化企业发展。创新文化产业投融资体制，推动文化资源与金融资本有效对接，鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大。将文化类建设用地纳入城乡规划、土地利用总体规划，有效保障文化产业设施、项目用地需求。鼓励利用闲置设施、盘活存量建设用地发展文化产业。鼓励将城市转型中退出的工业用地根据相关规划优先用于发展文化产业。企业利用历史建筑、旧厂房、仓库等存量房产、土地，或生产装备、设施发展文化产业，可实行继续按原用途和土地权利类型使用土地的过渡期政策

2018.11

《国家工业遗产管理暂行办法》
支持利用国家工业遗产相关资源建设工业博物馆，发展工业旅游，建设工业文化产业园、特色小镇(街区)、创新创业基地，培育工业设计、工艺美术、工业创意产业等，鼓励在有效保护国家工业遗产的前提下，把加强工业遗产合理利用作为促进传统产业转型升级，加快推进新旧动能转换的重要举措，为经济社会发展服务

2018.9

《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》(国发[2018]32号)
增强创新型企业引领带动作用，推动高校科研院所创新创业深度融合:搭建大中小企业融通发展平台，深入推进工业互联网创新发展，完善“互联网+”创新创业服务体系;加快构筑创新创业发展高地:打造具有全球影响力的科技创新策源地，培育创新创业集聚区，发挥“双创”示

范基地引导示范作用，推进创新创业国际合作

2017.5

《“十三五”时期文化发展改革规划》

“十三五”期间:以文化产业成为国民经济支柱性产业为目标，支持实施一批具有示范带动效应的重点文化产业项目，培育批集聚功能和辐射作用明显的国家级文化产业园区，打造3至5个市场化、专业化、国际化的重点文化产业展会

2017.4

《文化部“十三五”时期文化产业发展规划》

坚持创新驱动。以文化创意、科技创新为引领，提升文化内容原创能力，推动文化产业产品、技术、业态、模式、管理创新，推动文化产业与“大众创业、万众创新”紧密结合，充分激发全社会文化创造活力。坚持跨界融合。推进“文化+”和“互联网+”战略，促进文化产业与文化事业、文化产业不同门类、文化产业与相关产业的深度融合，进一步拓展文化产业发展空间，为国民经济和社会转型升级注入文化活力

2016.3

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》(2016- 2020年)

推进文化业态创新，大力发展创意文化产业，促进文化与科技、信息、旅游、体育、金融等产业融合发展

2014.3

《国务院办公厅关于推进城区老工业区搬迁改造的指导意见》(国办发[2014]9号)

鼓励改造利用老厂区老厂房老设施，积极发展文化创意、工业旅游、演艺、会展等产业。大力发展商贸、健康、家庭、养老服务等生活性服务业，满足居民日益提高的生活需求

2014.3

《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》(国发[2014]110号)

提升文化产业整体实力。坚持正确的文化产品创作生产方向，着力提升文化产业各门类创意和设计水平及文化内涵，加快构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系，推动文化产业快速发展数据来源：观研天下整理

在政策的支持下，我国文化及相关产业整体发展持续向好，在行业未来发展趋势方面，主要趋向于产业的较快增长与结构的持续优化，并逐渐实现行业的全面高质量发展，实现文化产业与现代科技的融合，新技术与新业态激活新动能，推动文化产业新发展。

中国文化及相关产业发展趋势

数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国文化市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及**等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2021年中国文化行业发展概述

第一节 文化行业发展情况概述

- 一、文化行业相关定义
- 二、文化行业基本情况介绍
- 三、文化行业发展特点分析

第二节 中国文化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、文化行业产业链条分析
- 三、中国文化行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国文化行业生命周期分析

- 一、文化行业生命周期理论概述
- 二、文化行业所属的生命周期分析

第四节 文化行业经济指标分析

- 一、文化行业的赢利性分析
- 二、文化行业的经济周期分析
- 三、文化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国文化行业进入壁垒分析

- 一、文化行业资金壁垒分析

二、文化行业技术壁垒分析

三、文化行业人才壁垒分析

四、文化行业品牌壁垒分析

五、文化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球文化行业市场发展现状分析

第一节 全球文化行业发展历程回顾

第二节 全球文化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲文化行业地区市场分析

一、亚洲文化行业市场现状分析

二、亚洲文化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲文化行业市场前景分析

第四节 北美文化行业地区市场分析

一、北美文化行业市场现状分析

二、北美文化行业市场规模与市场需求分析

三、北美文化行业市场前景分析

第五节 欧盟文化行业地区市场分析

一、欧盟文化行业市场现状分析

二、欧盟文化行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟文化行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界文化行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球文化行业市场规模预测

第三章 中国文化产业环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品文化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国文化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国文化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国文化行业运行情况

第一节 中国文化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国文化行业市场规模分析

第三节 中国文化行业供应情况分析

第四节 中国文化行业需求情况分析

第五节 中国文化行业供需平衡分析

第六节 中国文化行业发展趋势分析

第五章 中国文化所属行业运行数据监测

第一节 中国文化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国文化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国文化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国文化市场格局分析

第一节 中国文化行业竞争现状分析

一、中国文化行业竞争情况分析

二、中国文化行业主要品牌分析

第二节 中国文化行业集中度分析

一、中国文化行业市场集中度分析

二、中国文化行业企业集中度分析

第三节 中国文化行业存在的问题

第四节 中国文化行业解决问题的策略分析

第五节 中国文化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国文化行业需求特点与动态分析

第一节 中国文化行业消费市场动态情况

第二节 中国文化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 文化行业成本分析

第四节 文化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国文化行业价格现状分析

第六节 中国文化行业平均价格走势预测

一、中国文化行业价格影响因素

二、中国文化行业平均价格走势预测

三、中国文化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国文化行业区域市场现状分析

第一节 中国文化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区文化市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区文化市场规模分析
- 四、华东地区文化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区文化市场规模分析
- 四、华中地区文化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区文化市场规模分析
- 四、华南地区文化市场规模预测

第九章 2017-2021年中国文化行业竞争情况

第一节 中国文化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国文化行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国文化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 文化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国文化行业发展前景分析与预测

第一节 中国文化行业未来发展前景分析

- 一、文化行业国内投资环境分析
- 二、中国文化行业市场机会分析
- 三、中国文化行业投资增速预测

第二节 中国文化行业未来发展趋势预测

第三节 中国文化行业市场发展预测

- 一、中国文化行业市场规模预测

二、中国文化行业市场规模增速预测

三、中国文化行业产值规模预测

四、中国文化行业产值增速预测

五、中国文化行业供需情况预测

第四节 中国文化行业盈利走势预测

一、中国文化行业毛利润同比增速预测

二、中国文化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国文化行业投资风险与营销分析

第一节 文化行业投资风险分析

一、文化行业政策风险分析

二、文化行业技术风险分析

三、文化行业竞争风险分析

四、文化行业其他风险分析

第二节 文化行业企业经营发展分析及建议

一、文化行业经营模式

二、文化行业销售模式

三、文化行业创新方向

第三节 文化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国文化行业发展战略及规划建议

第一节 中国文化行业品牌战略分析

一、文化企业品牌的重要性

二、文化企业实施品牌战略的意义

三、文化企业品牌的现状分析

四、文化企业的品牌战略

五、文化品牌战略管理的策略

第二节 中国文化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国文化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国文化行业发展策略及投资建议

第一节 中国文化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国文化行业定价策略分析

第三节 中国文化行业营销渠道策略

一、文化行业渠道选择策略

二、文化行业营销策略

第四节 中国文化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国文化行业重点投资区域分析

二、中国文化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/442178442178.html>