

2018-2024年中国模具产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国模具产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/312178312178.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、模具行业市场容量分析

近年来，我国模具行业销售收入不断增长，2014 年，模具行业销售收入为2,474.19 亿元，同比增长16.11%，到2015 年，我国模具行业销售收入达2,498.48亿元，同比增长0.98 %。

图：2009-2015 年模具行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%） 2009-2014 年，我国模具行业产销率在波动中上升，2013 年、2014 年我国模具行业产销率分别为100.78%和101.33%，表明我国模具行业产销衔接较好，供需较为平衡。2015 年我国模具行业产销率为 98.33%，较2014 年有所下降。

图：2009-2015 年模具行业产销率（单位：%）

我国目前的模具行业交易市场发展非常迅猛，每年呈现出 15%-20%趋势的增长速度。“中国制造2025”会将中国的模具行业发展推向一个新高度。研究估计，以16%的增速计算，到2016 年，我国模具行业销售收入将达到2,898.24 亿元左右。到2021 年，我国模具行业的销售收入将超过6000 亿元。

图：2016-2021 年中国模具行业销售收入预测（单位：亿元）

2、汽车模具行业市场容量分析

汽车模具的行业发展与下游行业汽车行业的发展息息相关，下游汽车行业的稳步快速发展将极大推动汽车模具行业的发展。模具属于消耗品，用量较大，据调研报告显示，汽车行业 90%以上的零件由模具成型，同时使用冷作、热作、塑料模具钢，平均每万辆汽车消耗模具0.12 吨。根据预测，汽车行业对于模具的需求量如下：

图：2009-2016 年汽车模具需求量（单位：吨）

汽车产业未来朝轻量化车身设计和安全性、电动汽车与氢动力汽车的新能源汽车，以及智能汽车等产业发展趋势，将促进汽车模具的开发。研究预测，到2021 年，中国汽车产量将达到近3,575 万辆，年均增速在6.5%左右，而对于汽车模具的需求将达到386 吨。

图：2016-2021 年中国汽车模具需求量预测（单位：吨）

3、下游行业市场需求分析

（1）汽车行业

汽车模具的行业发展与下游行业汽车行业的发展息息相关，下游汽车行业的稳步快速发展将极大推动汽车模具行业的发展。汽车生产中90%的零部件需要依靠模具成形，生产一款普通轿车一般需要1,000 至1,500 多套冲压模具，约占整车生产所需全部模具产值的40%

左右。一个国家的汽车产量一定程度反映该国所需汽车模具的总体情况。

2015 年，全球汽车市场在 SUV 和皮卡热等利好因素推动下，美国车市创下 1,747 万辆的新车销量纪录；中国车市呈现平稳增长态势，以 2,459.76 万辆的新车销量，连续七年蝉联全球第一；欧洲车市一改此前低迷局面，强势复苏，大多数国家均出现明显增长；根据数据，2015 年全球汽车销量达 8,968 万辆。美国预测，全球汽车销售在 2016 年可能接近 9,000 万辆大关，美国和欧洲汽车销量的增幅较为确定但不会太引人注目，另中国新的汽车销量刺激方案，有可能使全球汽车销量达到温和增长率，预估 2016 年全球汽车销量 8,980 万辆。

图：2009-2015 全球汽车销量及增长情况（单位：万辆，%） 2009-2015 年我国汽车产量保持快速增长势头，从 2009 年的 1,379.10 万辆增加到 2015 年 2,450.33 万辆，年均增幅达到 15.64%。2016 上半年，我国汽车产量为 1,289.22 万辆，较上年同期增长 6.59%。

图：2009-2016 年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%） 我国在 2009 年推汽车下乡政策，提出总值 4 兆元人民币的补助措施，使得我国汽车销量一举超过美国，成为全球第一大汽车市场。2009-2015 年我国汽车销量呈现快速增长趋势，2009 年汽车的销量增长率为近年来最高，达到 45.42%，到 2013 年汽车销量为 2,198.41 万辆，同比增长 13.87%，2014 年销量增加至 2,349.19 万辆，同比增长 6.86%。2015 年汽车销量为 2,459.76 万辆，同比增长 4.71%。2016 年上半年我国汽车销量为 1,282.98 万辆，较上年同期增长了 8.27 个百分点。我国汽车销量增速虽有所放缓，但依然保持连年增长的势头。中国汽车工业协会预估 2016 年我国汽车销量 2,628 万台，年增长 6.8%。2025 年汽车销量将达到 3,000 万辆。

图：2009-2016 年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%） 我国做为全球最大的汽车市场，但千人平均汽车保有量远低于欧美发达国家水平，根据信息显示，我国的千人汽车保有量约 120 辆，对比西欧及北美约 500 辆，还是有很大差距，随着居民收入和生活水平的提升，消费需求升级，新车市场需求空间依然较大，所以我国未来增长预期和空间仍是很大。

（2）家电行业

家电行业需要各种冲压模具及注塑模具，是模具的另一大用户行业，目前国产家电制造模具占市场份额的 80% 以上，完全能够自给自足，而且国内模具制造企业在大型液晶电视塑料模具、背板冲压模具等成型技术要求较高的模具生产上也完全能够胜任，随着家电市场竞争的白热化，外壳设计成为重要的一环，对家电外壳的色彩、手感、精度、壁厚等都提出新要求，对新型模具的需求很大，下游家电行业的稳步快速发展将极大推动家电模具行业的发展。

2015 年我国液晶电视总销量为12,224 万台，同比增长1.6%。内销方面，2015年我国液晶电视累计出货5,120.30 万台，同比增长2.6%。按企业来看，国产六大品牌为创维、海信、TCL、康佳、长虹、海尔；创维、海信出货均已超过900万台。出口方面，主要市场方面，按洲别来看，各大洲均呈现正增长势态，2015年我国液晶电视累计出口7,103.20 万台，同比微增0.9%。

图：中国液晶电视销量（单位：万台） 从彩电产品和技术发展趋势看，2016 年有望成为“画质年”，而2016年内需市场，基本需求还是“更大尺寸”，在预算范围内，在满足更大尺寸的基础上，各种新技术的接受度仍然会很高。

随着城镇化步伐的加快，和新农村建设的推进，家电行业将保持快速增长。根据资料显示，我国家电行业将着重推广材料减量化设计，大规模采用易拆解设计和环境兼容性好的可再生利用材料及零部件，并在此基础上实现家电模具、制造设备、装备上水平。

据此分析，未来几年我国家电行业所用的高精度注塑件产品及多色塑料模具、免喷涂高光模具、高精超薄模具等中高端模具产品将面临着良好的发展机遇。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国模具产业市场竞争态势调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 模具行业发展综述

第一节 模具行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 模具行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 模具行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国模具行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际模具行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球模具市场总体情况分析

- 一、全球模具市场结构
- 二、全球模具行业发展分析
- 三、全球模具行业竞争格局

第二节 美国模具行业发展经验借鉴

- 一、美国模具行业发展历程分析
- 二、美国模具行业市场现状分析
- 三、美国模具行业发展趋势预测
- 四、美国模具行业对中国的启示

第三节 日本模具行业发展经验借鉴

一、日本模具行业发展历程分析

二、日本模具行业市场现状分析

三、日本模具行业发展趋势预测

四、日本模具行业对中国的启示

第四节 德国模具行业发展经验借鉴

一、德国模具行业发展历程分析

二、德国模具行业市场现状分析

三、德国模具行业发展趋势预测

四、德国模具行业对中国的启示

第二部分 行业市场评估

第四章 中国模具行业运行现状分析

第一节 中国模具行业发展状况分析

一、中国模具行业发展阶段

二、中国模具行业发展总体概况

三、中国模具行业发展特点分析

第二节 2016-2017年模具行业发展现状

一、中国模具行业市场规模

二、中国模具行业发展分析

三、中国模具企业发展分析

第三节 2016-2017年模具市场情况分析

一、中国模具市场总体概况

二、中国模具产品市场发展分析

三、中国模具市场发展趋势分析

第五章 中国模具市场供需形势分析

第一节 模具行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2016-2017年原材料产能情况分析

第二节 中国模具市场供需分析

一、2016-2017年中国模具行业供给情况

1、中国模具行业供给分析

2、中国模具行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2016-2017年中国模具行业需求情况

1、模具行业需求市场

2、模具行业客户结构

3、模具行业需求的地区差异

三、2016-2017年中国模具行业供需平衡分析

第三节 模具产品市场应用及需求预测

一、模具产品应用市场总体需求分析

1、模具产品应用市场需求特征

2、模具产品应用市场需求总规模

二、2018-2024年模具行业领域需求量预测

1、模具行业需求产品功能预测

2、模具行业需求产品市场格局预测

三、重点行业模具产品需求分析预测

第六章 模具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 模具行业进出口市场调研

一、模具行业进出口综述

1、中国模具进出口的特点分析

2、中国模具进出口地区分布状况

3、中国模具进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国模具进出口政策与国际化经营

二、模具行业出口市场调研

1、2016-2017年行业出口整体情况

2、2016-2017年行业出口总额分析

3、2016-2017年行业出口产品结构

三、模具行业进口市场调研

1、2016-2017年行业进口整体情况

2、2016-2017年行业进口总额分析

3、2016-2017年行业进口产品结构

第二节 中国模具出口面临的挑战及对策

一、中国模具出口面临的挑战

二、模具行业进出口前景

三、模具行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 模具市场竞争格局及集中度分析

第一节 模具行业国际竞争格局分析

- 一、国际模具市场发展状况
- 二、国际模具市场竞争格局
- 三、国际模具市场发展趋势分析
- 四、国际模具重点企业竞争力分析

第二节 模具行业国内竞争格局分析

- 一、国内模具行业市场规模分析
- 二、国内模具行业竞争格局分析
- 三、国内模具行业竞争力分析

第三节 模具行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 模具行业区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区模具行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第三节 华南地区模具行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业趋势预测分析

第四节 华中地区模具行业发展分析

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节 华北地区模具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 东北地区模具行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第九章 中国模具行业重点企业经营分析

第一节 河源龙记金属制品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 贝尔罗斯（广州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第三节 鸿准精密模具（昆山）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第四节 东莞劲胜精密组件股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第五节 昆山乙盛机械工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节 龙记（百慕达）集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第七节 亿和精密工业控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第八节 山东万通模具有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第九节 中山志和家电制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第十节 汉达精密电子（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四部分 趋势预测展望

第十章 2018-2024年模具行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年模具市场趋势预测

- 一、模具市场发展潜力

二、模具市场趋势预测展望

三、模具细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年模具市场发展趋势预测

一、模具行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、模具行业市场规模预测

1、模具行业市场容量预测

2、模具行业销售收入预测

三、模具行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2024年模具行业投资机会与风险防范

第一节 中国模具行业投资特性分析

一、模具行业进入壁垒分析

二、模具行业盈利模式分析

三、模具行业盈利因素分析

第二节 中国模具行业投资情况分析

一、模具行业总体投资及结构

二、模具行业投资规模情况

三、模具行业投资项目分析

第三节 中国模具行业投资前景

一、模具行业供求风险

二、模具行业关联产业风险

三、模具行业产品结构风险

四、模具行业技术风险

第四节 模具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、模具行业投资机遇

第五部分 投资前景研究

第十二章 模具行业投资前景研究

第一节 模具行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国模具品牌的战略思考

一、模具品牌的重要性

二、模具实施品牌战略的意义

三、模具企业品牌的现状分析

四、中国模具企业的品牌战略

五、模具品牌战略管理的策略

第三节 模具行业经营策略分析

一、模具市场细分策略

二、模具市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、模具新产品差异化战略

第四节 模具行业投资规划建议研究

一、2018年模具行业投资规划建议

二、2018-2024年模具行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：模具行业生命周期

图表：模具行业产业链结构

图表：2016-2017年中国模具行业盈利能力分析

图表：2016-2017年中国模具行业运营能力分析

图表：2016-2017年中国模具行业偿债能力分析

图表：2016-2017年中国模具行业发展能力分析

图表：2016-2017年中国模具行业经营效益分析

图表：2016-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2016-2017年模具行业不同规模企业从业人员分布

图表：2016-2017年模具行业不同规模企业销售收入分布

(GYWWJP)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/312178312178.html>