

# 2018-2024年中国电影产业市场竞争现状调研与发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国电影产业市场竞争现状调研与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/312177312177.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### (1) 电影行业供求状况及变动

票房规模持续上涨，但增速减缓。广电总局统计数据显示，自2002年中国实行电影产业化改革以来，我国电影票房连续十年实现大增长，从2003年的约9亿元增长到2016年457.12亿元的规模，增幅约50倍，远高于世界电影票房6%的年度增幅。国家新闻出版广电总局电影局发布2016年票房统计结果：全国电影票房收入为457.12亿元，同比2015年的440.69亿元，增加16.43亿元，增长3.73%，增速开始放缓。

图：近年来全国票房收入快速增长（单位：亿元） 同时，大制作和中小制作的国产影片票房均快速上升，连年的高速发展显现出中国电影发展的生机活力与广阔前景。2014年、2015年及2016年，国产影片票房收入分别为161.55亿元、271.36亿元、266.63亿元，分别占当年总票房收入的54.51%、61.58%和58.33%，保持着相对进口影片的份额优势，掌握市场主动权。

观影人次大幅增加。由于国产电影数量和质量的稳步提高，影院数量快速增加，越来越多的电影观众选择在影院观影。根据数据，近十年我国观影人次从2006年的0.99亿人次增长至2016年的13.72亿人，增幅达1,283.84%。可见物质生活水平提高的同时，人们对精神文化的消费需求开始逐步增加，消费者的观影习惯正在稳步形成。

图：近几年中国城市主流影院平均观影人次增长情况（单位：亿人次） 代表影片播出渠道的影城数量和银幕数量规模持续扩大，2002年至2013年，我国影城数量增加了近一倍，总数达到3,849家，截至2016年影城数量已超过6,000家。银幕数由2002年的1,834块增长到2016年的41,179块，其中2016年新增银幕9,552块，成为银幕总数和数字银幕总数的全球第一大国，数字化放映覆盖率达99%，位居全球第一。

2003年至今，国产影片产量的年复合增长率约为16%。截至2016年底，我国已形成年产772部（含中外合拍影片，不含电影频道数字电影）故事影片的产业规模，成为世界最大的电影产出国之一。

图：近年来中国电影产量变化趋势（单位：部）

在电影市场蓬勃发展的同时，国产电影的品质不断提高，人民群众对优秀影片的认同度越来越高，反映在影片票房情况上，2015年及2016年票房过亿的国产影片数量均超过40部，远高于2006年的3部。

图：2006-2016年票房过亿的国产片情况

从上述一系列的数据对比可以看出，优秀国产电影供应量的增加激发了消费者的观影热情和消费欲望，票房总量和观影人次不断提升，刺激了电影市场的繁荣发展，是推动我国

电影市场快速发展的主要动力。

## （2）行业利润水平

随着我国文化体制改革的不断深入，电影市场的开放程度也必然不断提高。

目前民营电影企业的整体发展水平已经与国有电影企业不相上下，在某些方面还有所超越。更多新竞争主体的进入会在一定程度上改变市场现有的竞争格局，从而有可能降低行业的平均利润水平。

但与此同时，随着我国电影整体市场环境的不断改善和日趋成熟，观众文化消费整体水平不断上升，对文化产品品质的鉴赏水平不断提高，除以往的大投资、大制作影片外，更贴近本土观众观影习惯的中小影片也逐步被群众认可，影片结构不断优化，优秀的中小成本影片市场的崛起使电影市场整体能够继续保持较高的利润水平。

## （3）电影行业特点

### 销售模式的特殊性

在目前我国电影业的监管政策下，电影发行公司发行影片和影院进行电影放映的两个流程之间存在一个特殊且必备的环节——院线（由于院线均分布在全国主要大中城市，因此院线也被称为城市院线）。电影销售模式在此制度安排下体现为：电影发行公司委托院线公司负责影片的放映工作，院线公司根据旗下所属影院的情况对影片放映进行统一的安排及管理。电影的宣传成本和发行成本都高于电视剧相应成本。

### 电影行业的季节性

经过十年的发展，我国电影的档期概念日渐成熟，目前形成了以春节档、五一档、暑期档、国庆档和贺岁档这五大档期为主的格局。由于电影行业存在档期现象，所以电影业的票房收入根据档期呈现较为明显的季节性，即夏季（暑期档）和冬季（贺岁档及春节档）是国内电影票房收入的两个波峰。

### 电影行业的区域性

中国电影产业开始“院线制”改革后，广东、北京、上海三省市一直领跑全国电影票房市场，俗称三大“票仓”。最近几年，广东、北京、上海三大“票仓”在票房总量增长的同时，占比较上年均有所下降，而二三线城市发展迅猛。2016年票房前十省份的票房收入超过全

国票房的60%；从城市来看，北京、上海、广州、深圳、成都、武汉六座城市较为领先。虽然传统一线城市及省份占比依然较大，但三线及以下城市票房增幅更大，影响力正进一步提升。2016年新增银幕多在三四线城市，观影渠道的持续向下渗透开始显现出效果，三线及以下城市观影习惯有望快速养成，成为票房增长的持续驱动力。

图：2012-2017年春节档票房按城市分布情况（单位：亿元）

#### 电影行业的周期性

电影行业发展与国民经济发展和人均 GDP 的增长水平直接相关。受益于经济增长和收入提高的同时，电影业在面临经济低迷的时候还体现出较为明显的抗衰退性。

#### （4）竞争格局和市场化程度

电影业作为文化产业的重要组成部分，国家陆续对电影行业进行了体制改革，从政策环境上鼓励民营资本进入电影业，以优化资本结构，形成竞争机制。

中国电影产业格局正在由大片垄断向多层次、多类别、多样化方向转变，逐步形成丰富、合理、成熟的产品结构体系。2008年—2016年，国产影片票房前十名占比分别为65%、56%、48%、41%、46%、44%、45%、47%、45%，总体在45%上下波动，市场结构总体较为稳定。

#### 行业内的主要竞争对手

国内影视剧制作机构根据所有制不同，可概括性地归纳为国有制作机构和民营制作机构两大类。

国有制作机构中中央电视台下属电视剧制作机构和中国电影集团实力较强。

中央电视台为国家副部级事业单位，隶属于广电总局。其下属电视剧制作主体主要包括：（1）中国电视剧制作中心，国家级电视制作专业机构，是中央电视台所属的专门从事电视剧创作生产的单位；（2）中国国际电视总公司，为中央电视台全资公司，业务包括影视制作、节目销售、网络传播、广告营销、旅游开发、市场调查、实业开发等；（3）中央新闻纪录电影制片厂，主要业务为拍摄纪录片。中央电视台下属电视剧制作机构为国内最具实力的电视剧制作机构之一。

中国电影集团由广电总局独家发起，1999年2月设立，院线和影院资源丰富，电影制

作和发行实力均较强，主要作品包括电影《建国大业》、《建党伟业》等。

华录百纳为国内创业板上市公司，主要偏重于电视剧的投资制作和发行业务，近年主要代表作有《王贵与安娜》、《永不磨灭的番号》、《咱们结婚吧》等。

民营制作机构市场适应性强，近年来发展势头强劲，出现了一批实力较强、品牌形象良好的影视剧制作公司，且多表现为电影、电视剧制作共同发展。如华谊兄弟、海润影视、华策影视、光线传媒、上海新文化、幸福蓝海、欢瑞世纪、长城影视、慈文传媒等。

华谊兄弟为国内首批创业板上市公司之一，业务涵盖电影、电视剧和艺人经纪服务，是国内最具实力的民营影视制作企业之一，影视剧作品包括《我的团长我的团》、《士兵突击》、《非诚勿扰》、《西游降魔篇》、《私人订制》等。

海润影视成立于20世纪90年代，是国内老牌的电视剧投资制作民营企业，代表作品有《亮剑》、《永不瞑目》等。

光线传媒为国内创业板上市公司，在影视剧方面主要侧重于电影的投资制作发行，主要代表作有《精武风云·陈真》、《泰囧》、《致青春》等。

上海新文化为国内创业板上市公司，主要偏重于电视剧的投资制作和发行业务，近年主要代表作有《原来就是你》、《隐形将军》等。

幸福蓝海为国内创业板上市公司，业务除影视制作外还涵盖电影院及院线经营，主要代表作有《山楂树之恋》、《新恋爱时代》、《白日焰火》等。

欢瑞世纪为国内中小企业板上市公司，长期专注于电视剧、电影及相关衍生业务，具备较强的影视剧投资、制作、发行能力，特别在年轻观众中有较强的号召力，主要代表作有《宫锁心玉》、《宫锁珠帘》、《青云志》、《大唐荣耀》等。

长城影视为国内中小企业板上市公司，主要从事影视剧的投资、制作、发行，广告营销及实景娱乐等业务，主要代表作有《大明王朝》、《大西南剿匪记》、《东方红1949》、《末代皇帝传奇》等。

慈文传媒为国内中小企业板上市公司，主要从事影视剧的投资、制作、发行及衍生业务，近年来主要作品有《花千骨》、《华胥引》、《暗黑者》等。

## 行业内主要企业和市场份额

电影行业中，国有电影制作机构主要有中国电影集团公司、上海电影集团公司等，民营电影企业则主要有华谊兄弟、博纳电影集团有限公司、光线传媒等，其出品的影视作品长年占据国产影片票房榜前10名。新丽传媒以平台化运营模式为依托，凭借独特的行业嗅觉和对剧本的精准判断力，参与投资的《失恋33天》成功进入2011年度国产片票房前五名，作为独立投资方及执行制片方的《搜索》进入2012年度国产票房前十名，2015年投资制作的《夏洛特烦恼》、《煎饼侠》两部作品更是连续突破十亿票房大关，取得国产电影年度票房第4、5名的成绩。

观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）发布的《2018-2024年中国电影产业市场竞争现状调研与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国电影产业发展环境分析

### 1.1 电影产业综述

#### 1.1.1 电影产业定义

#### 1.1.2 电影产业产业链分析

#### 1.1.3 电影产业研究对象分析

### 1.2 电影行业相关政策环境分析

#### 1.2.1 电影行业政策点评

#### 1.2.2 电影行业政策趋势分析

### 1.3 电影行业经济环境分析

#### 1.3.1 国际宏观经济环境分析与预测

##### (1) 美国宏观经济环境分析

- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家宏观经济环境分析
- (5) 国际经济展望
- 1.3.2 国内宏观经济环境分析与预测
  - (1) 国内经济现状
  - (2) 国内经济展望
- 1.3.3 宏观经济对电影行业影响分析
  - (1) 宏观经济对国际电影行业的影响
  - (2) 宏观经济对中国电影制片业的影响
  - (3) 宏观经济对中国电影发行业的影响
  - (4) 宏观经济对中国电影放映业的影响
- 1.4 电影行业社会环境分析
  - 1.4.1 居民收入及消费分析
    - (1) 居民人均收入增长情况分析
    - (2) 居民消费水平分析
    - (3) 居民消费结构分析
  - 1.4.2 居民观影习惯分析

## 第二章 国际电影产业发展分析及经验借鉴

- 2.1 全球电影产业发展分析
  - 2.1.1 全球电影产业发展概况
  - 2.1.2 全球电影票房收入规模
    - (1) 全球电影票房收入规模
    - (2) 全球电影票房地区分布
  - 2.1.3 全球主要国家票房排行
  - 2.1.4 主要国家本土电影市场份额
  - 2.1.5 全球银幕数量
  - 2.1.6 全国主要市场平均观影次数
- 2.2 美国电影产业发展分析
  - 2.2.1 美国电影产业政策环境
  - 2.2.2 美国电影票房收入
  - 2.2.3 美国电影观影人次及平均票价
  - 2.2.4 全球电影历史票房排行榜
  - 2.2.5 美国电影产业发展模式

- (1) 电影融资模式
- (2) 电影制作模式
- (3) 电影发行模式
- (4) 电影放映模式
- 2.2.6 美国电影产业营销战略与典型案例
- 2.3 欧洲电影产业发展分析
  - 2.3.1 欧洲电影产业政策环境
    - (1) 投融资方面政策
    - (2) 制作、发行、放映方面政策
    - (3) 产业促进方面政策
  - 2.3.2 欧洲主要国家电影票房收入
  - 2.3.3 欧洲主要国家平均票价对比
  - 2.3.4 欧洲主要国家人均观影次数对比
  - 2.3.5 欧洲主要国家国产片份额
  - 2.3.6 欧洲主要国家电影票房排行榜
- 2.4 韩国电影产业发展分析
  - 2.4.1 韩国电影产业政策环境
  - 2.4.2 韩国电影票房收入
  - 2.4.3 韩国电影观影人次
  - 2.4.4 韩国电影国产片份额
  - 2.4.5 韩国电影票房排行榜
  - 2.4.6 韩国电影产业崛起分析
    - (1) 韩国电影崛起表现
    - (2) 韩国电影崛起原因
- 2.5 日本电影产业发展分析
  - 2.5.1 日本电影产业政策环境
  - 2.5.2 日本电影票房收入
  - 2.5.3 日本电影平均票价
  - 2.5.4 日本电影观影人次
  - 2.5.5 日本动画电影市场调研
- 2.6 印度电影产业发展分析
  - 2.6.1 印度电影产业政策环境
  - 2.6.2 印度电影票房收入
  - 2.6.3 主要企业市场占有率
  - 2.6.4 印度电影国产片份额

#### 2.6.5 印度电影票房排行榜

#### 2.6.6 印度电影产业的特征与经验

##### (1) 投融资方面

##### (2) 制作方面

##### (3) 发行、放映方面

#### 2.7 香港电影产业发展分析

##### 2.7.1 香港电影产业政策环境

##### 2.7.2 香港电影市场整体情况

##### 2.7.3 香港电影票房收入

##### 2.7.4 香港电影票房排行榜

#### 2.8 国际电影产业经验借鉴

##### 2.8.1 政策方面经验借鉴

##### 2.8.2 产品结构经验借鉴

##### 2.8.3 龙头企业经验借鉴

##### 2.8.4 投融资体系经验借鉴

##### 2.8.5 营销战略经验借鉴

##### 2.8.6 院线建设经验借鉴

##### 2.8.7 电影产业链延伸经验借鉴

##### 2.8.8 电影技术经验借鉴

##### 2.8.9 盗版打击经验借鉴

### 第三章 中国电影产业发展现状与趋势分析

#### 3.1 中国电影产业发展状况分析

##### 3.1.1 电影产业发展历程

##### 3.1.2 2017年电影发展新特征

###### (1) 市场纪录不断创新

###### (2) 国产电影成绩斐然

###### (3) 动画电影潜力显现

#### 3.2 中国电影产业经营情况分析

##### 3.2.1 电影产业产量规模分析

##### 3.2.2 电影产业市场规模分析

###### (1) 电影产业收入总规模

###### (2) 前十地区电影票房收入

###### (3) 国产与进口片比较分析

##### 3.2.3 电影产业营收来源分析

- (1) 国内票房营收来源
- (2) 海外销售及票房来源
- (3) 国内非票房收入
- 3.2.4 电影平均票价
- 3.2.5 电影观影人次
- 3.2.6 电影票房排行榜
  - (1) 电影票房排行榜
  - (2) 票房过亿影片
- 3.2.7 电影票房区域分布特征
  - (1) 发达地区占据主导地位
  - (2) 二三线城市快速增长
  - (3) 农村放映工程全面实施
- 3.3 中国二级电影和农村电影市场发展分析
  - 3.3.1 二级电影市场发展分析
    - (1) 二级电影市场发展现状
    - (2) 二级电影市场竞争状况
    - (3) 二级电影市场存在问题
    - (4) 二级电影市场投资策略
  - 3.3.2 农村电影市场发展分析
    - (1) 农村电影市场发展现状
    - (2) 农村电影市场竞争状况
    - (3) 农村电影市场存在问题
    - (4) 农村电影市场投资策略
- 3.4 中国电影档期市场调研
  - 3.4.1 电影档期发展特点
  - 3.4.2 主要档期市场调研
    - (1) 暑期档市场调研
    - (2) 国庆档市场调研
    - (3) 贺岁档市场调研
- 3.5 中国电影产业发展趋势与前景分析
  - 3.5.1 电影产业发展趋势分析
    - (1) 更加注重影片质量
    - (2) 更加注重结构调整
    - (3) 更加注重公益服务
    - (4) 更加注重科技创新

(5) 更加注重国际市场

### 3.5.2 电影产业趋势预测分析

(1) 电影业产量规模预测

(2) 电影业营收规模预测

## 第四章 中国电影制片业发展现状与趋势分析

### 4.1 中国电影制片业产量与生产格局

#### 4.1.1 电影制片业发展现状

#### 4.1.2 电影制片业产量分析

(1) 电影制片业产量

1) 电影制片业纪录片产量

2) 电影制片业科教片产量

3) 电影制片业动画片产量

4) 电影制片业特种片产量

5) 电影制片业故事片产量

(2) 电影制片业生产格局

### 4.2 中国电影制片业经营情况与转型升级

#### 4.2.1 电影制片业市场规模

(1) 电影制片业投入产出水平

(2) 电影制片业市场规模分析

#### 4.2.2 电影制片格局转型分析

(1) 中国电影制片机构市场份额分析

(2) 国有制片机构分析

(3) 民营制片机构析

(4) 合拍片市场现状

(5) 非传统电影生产机构发展现状

#### 4.2.3 国产电影投资回报分析

(1) 电影制片业资金回收渠道

(2) 电影投资回报率

(3) 国产电影盈利原因分析

1) 投资额度方面

2) 主演阵容方面

3) 电影类型方面

4) 制片发行发面

5) 上映档期方面

6) 观众基础方面

7) 收入多元化方面

(4) 国产电影投资回收典型案例

1) 《人在囧途之泰囧》

2) 《喜羊羊》系列

3) 《画皮2》

4.3 中国电影制片业发展趋势分析

4.3.1 电影制片业投资策略分析

4.3.2 电影制片业发展趋势分析

## 第五章 中国电影发行业发展现状与趋势分析

5.1 中国电影发行业发展概况

5.1.1 电影发行市场概况

5.1.2 电影发行模式分析

5.1.3 电影发行企业分类

5.2 中国电影发行业竞争分析

5.2.1 电影发行市场集中度分析

5.2.2 电影发行市场竞争格局分析

5.3 中国电影营销模式与典型案例分析

5.3.1 商业大片营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 影片优劣势分析

(3) 营销策略分析

(4) 营销效果分析

5.3.2 小成本影片营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 营销策略分析

(3) 营销效果分析

5.3.3 文艺影片营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 营销策略分析

5.3.4 系列电影营销案例分析

(1) 影片基本资料

(2) 影片分析

(3) 营销策略分析

### 5.3.5 热门电影营销模式分析

## 5.4 中国电影发行业发展趋势

### 5.4.1 电影发行业资本市场化

### 5.4.2 海外发行业务不断加强

### 5.4.3 电影发行企业将注重网络构建

### 5.4.4 竞争越来越激烈

## 第六章 中国电影放映业发展现状与趋势分析

### 6.1 电影院线市场发展现状与趋势分析

#### 6.1.1 电影院线发展规模分析

#### 6.1.2 电影院线市场竞争分析

##### (1) 电影院线集中度分析

##### (2) 电影院线竞争格局分析

##### (3) 电影院票房分布

#### 6.1.3 重点城市院线市场发展分析

##### (1) 电影票房区域格局分析

##### (2) 北京市院线市场调研

##### (3) 上海市院线市场调研

##### (4) 广州市院线市场调研

##### (5) 深圳市院线市场调研

##### (6) 成都市院线市场调研

##### (7) 武汉市院线市场调研

##### (8) 重庆市院线市场调研

##### (9) 杭州市院线市场调研

##### (10) 南京市院线市场调研

##### (11) 苏州市院线市场调研

#### 6.1.4 农村数字院线发展分析

##### (1) 农村数字电影放映工程简介

##### (2) 农村数字院线发展规模分析

##### (3) 农村数字院线区域分布格局

#### 6.1.5 电影网络院线发展分析

##### (1) 电影网络院线联盟的形成及发展

##### (2) 电影网络院线联盟运作机制分析

##### (3) 电影网络院线利益格局分析

##### (4) 电影网络院线对城市院线影响分析

### 6.1.6 电影院线扩张模式分析

#### (1) 加盟模式

##### 1) 模式内涵解析

##### 2) 典型案例分析

##### 3) 模式优缺点分析

#### (2) 万达模式

##### 1) 模式内涵解析

##### 2) 典型案例分析

##### 3) 模式优缺点分析

#### (3) “数字放映+二级市场”模式

##### 1) 模式内涵解析

##### 2) 典型案例分析

##### 3) 模式优缺点分析

#### (4) 全产业链扩张模式

##### 1) 模式内涵解析

##### 2) 典型案例分析

##### 3) 模式优缺点分析

### 6.1.7 电影院线发展趋势分析

## 6.2 电影院市场发展现状与趋势分析

### 6.2.1 电影院发展规模及竞争分析

#### (1) 电影院规模及增长情况

#### (2) 电影院竞争格局分析

### 6.2.2 重点城市影院发展分析

#### (1) 电影院区域市场格局分析

#### (2) 北京影院发展分析

#### (3) 上海影院发展分析

#### (4) 广州影院发展分析

#### (5) 深圳影院发展分析

#### (6) 重庆市影院发展分析

### 6.2.3 电影票价需求调研及走势分析

#### (1) 电影票价走势分析

#### (2) 影院观众票价需求调研

##### 1) 观众认可的合理票价调查

##### 2) 观众愿意接受的最高票价调查

#### (3) 电影票定价建议

#### 6.2.4 电影院经营模式分析

##### (1) 电影院经营业务分析

###### 1) 票房业务分析

###### 2) 卖品业务分析

###### 3) 广告业务分析

###### 4) 其他业务分析

##### (2) 电影院客户群体分析

##### (3) 电影院会员服务模式分析

##### (4) 电影院销售策略和手段分析

##### (5) 电影院运营成本分析

##### (6) 电影院盈利模式分析

##### (7) 电影院经营模式创新路径

#### 6.2.5 电影院发展趋势分析

### 第七章 中国不同类型电影市场调研与趋势预测

#### 7.1 中国数字电影市场调研与趋势预测

##### 7.1.1 数字电影发展分析

##### 7.1.2 数字电影优势分析

##### 7.1.3 数字电影市场调研

##### 7.1.4 数字电影趋势预测

#### 7.2 中国3D电影市场调研与趋势预测

##### 7.2.1 3D电影发展分析

##### 7.2.2 3D电影盈利能力

##### 7.2.3 3D电影优势分析

##### 7.2.4 3D电影趋势预测

#### 7.3 中国IMAX电影市场调研与趋势预测

##### 7.3.1 IMAX电影发展分析

##### 7.3.2 IMAX电影银幕现状

##### 7.3.3 IMAX电影需求分析

##### 7.3.4 IMAX电影趋势预测

### 第八章 中国电影产业消费者行为调研

#### 8.1 消费者题材偏好调研

##### 8.1.1 不同性别电影题材偏好调研

##### 8.1.2 不同年龄电影题材偏好调研

- (1) 20岁以下电影题材偏好调研
- (2) 20-40岁电影题材偏好调研
- (3) 40岁以上电影题材偏好调研
- 8.2 消费者行为习惯调研
  - 8.2.1 不同性别观众结构调研
    - (1) 男性观众结构调研
    - (2) 女性观众结构调研
  - 8.2.2 不同年龄观众结构调研
    - (1) 观众结构调研总体情况
    - (2) 15-24岁观众结构调研
    - (3) 25-39岁观众结构调研
    - (4) 40-50岁观众结构调研
  - 8.2.3 观众消费频次调研
    - (1) 不同性别观众消费频次调研
    - (2) 不同年龄观众消费频次调研
    - (3) 不同职业观众消费频次调研
    - (4) 不同学历观众消费频次调研
  - 8.2.4 观众消费时间选择调研
    - (1) 节假日与非节假日选择调研
    - (2) 一周时间内消费时间选择调研
    - (3) 一天时间内消费时间选择调研
    - (4) 去影院看电影的时机调研
    - (5) 随行人和人数调研
  - 8.2.5 观众影院选择考虑因素调研
  - 8.2.6 观众选择电影因由调研
  - 8.2.7 观众观看电影的途径调研
  - 8.2.8 观众片源产地喜好调研
    - (1) 观众片源产地喜好调研总体情况
    - (2) 不同年龄观众片源产地喜好调研

## 第九章 中国电影进出口市场调研

- 9.1 中国电影进口市场调研
  - 9.1.1 中国电影进口片票房收入
  - 9.1.2 中国电影进口片票房排行榜
- 9.2 中国电影出口市场调研

### 9.2.1 中国电影出口营收情况

### 9.2.2 中国电影海外观众实证调研

#### (1) 调研对象

#### (2) 调研结果

#### 1) 中国电影国际影响力

#### 2) 海外观众关注中国电影情况

#### 3) 海外观众了解中国电影渠道

#### 4) 海外观众观看中国电影渠道

#### 5) 海外观众不关注中国电影原因

#### 6) 海外观众认为中国电影需改进方面

#### 7) 海外观众最喜欢的电影类型

#### 8) 海外观众最喜欢的中国导演

#### 9) 海外观众最喜欢的中国演员

### 9.3 中国电影海外推广建议

#### 9.3.1 政府政策扶植

#### 9.3.2 海推公司的集团化发展

#### 9.3.3 明确影片的市场定位

#### 9.3.4 注重其他市场的开发

#### 9.3.5 成立专业的海外运作团队

#### 9.3.6 实现海外推广的多元化

## 第十章 中国新媒体对电影产业的影响分析

### 10.1 中国新媒体在电影中应用分析

#### 10.1.1 新媒体发展分析

##### (1) 手机发展分析

##### (2) IPTV发展分析

##### (3) 数字电视发展分析

##### (4) 移动电视发展分析

#### 10.1.2 新媒体在电影产业中的应用

##### (1) 手机与电影

##### (2) IPTV与电影

##### (3) 数字电视与电影

##### (4) 移动电视与电影

### 10.2 新媒体发展对电影产业的影响

#### 10.2.1 新媒体给电影产业带来的机遇

## 10.2.2 新媒体给电影产业带来的挑战

### 第十一章 中国电影产业主要企业经营分析

#### 11.1 中国电影制片发行企业领先个案分析

##### 11.1.1 中国电影集团公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 11.1.2 华谊兄弟传媒股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 11.1.3 上海电影（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 11.1.4 乐视影业（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 11.1.5 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 11.1.6 博纳影业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

##### 11.1.7 北京光线传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 11.1.8 新丽传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 11.1.9 北京小马奔腾影业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 11.1.10 北京盛世新影影视发行有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 11.1.11 完美世界(北京)影视文化有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 11.1.12 长影集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 11.1.13 西部电影集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 11.1.14 峨眉电影集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.15 珠江电影制片有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.16 潇湘电影集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.17 八一电影制片厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.18 中影华纳横店影视有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.19 北京新画面影业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.20 北京今典影业有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.1.21 华夏电影发行有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.1.22 海润影视制作有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.1 万达电影院线股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.2 中影星美电影院线有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.3 上海联和电影院线有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.4 北京新影联影业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.5 深圳市中影南方电影新干线有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.6 广州金逸珠江电影院线有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.7 浙江时代电影大世界有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.8 辽宁北方电影院线股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.9 四川太平洋电影院线有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.2.10 世纪环球电影院线发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.3.1 北京耀莱成龙国际影城五棵松店

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.3.2 首都华融电影院

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.3.3 上海万达国际影城五角场店

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.3.4 深圳嘉禾影城

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.3.5 北京UME华星国际影城

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 11.3.6 北京UME国际影城双井店

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

## 第十二章 中国电影产业投融资分析

### 12.1 中国电影产业投资机会与风险分析

#### 12.1.1 电影产业投资机会分析

- (1) 单一影片市场
- (2) 院线市场
- (3) 影视器材制作公司
- (4) 第二阵营电影企业
- (5) 专门影视培训机构

#### 12.1.2 电影产业投资前景分析

- (1) 政策风险
- (2) 盗版冲击风险
- (3) 作品审查风险
- (4) 市场竞争风险

### 12.2 中国电影产业投融资模式分析

#### 12.2.1 银行贷款

- 12.2.2 私募股权融资
- 12.2.3 专项电影基金
- 12.2.4 多方投资
- 12.2.5 影片预售融资
- 12.2.6 影视基金
- 12.3 中国电影细分行业投融资分析
  - 12.3.1 制片业投融资分析
    - (1) 投融资渠道多元化
    - (2) 制片企业投融资现状
    - (3) 制片业投融资趋势
  - 12.3.2 发行业投融资分析
  - 12.3.3 放映业投融资分析
    - (1) 主流商业院线投融资分析
    - (2) 数字影院投融资分析
    - (3) 农村电影放映投融资分析
- 12.4 中国电影产业投融资典型案例分析
  - 12.4.1 银行贷款案例分析
  - 12.4.2 电影基金案例分析
  - 12.4.3 电影企业资本运营案例分析
    - (1) 中国电影集团资本运营案例分析
    - (2) 华谊兄弟资本运营案例分析
    - (3) 橙天国际集团资本运营案例分析

## 图表目录

- 图表1：电影产业的特点总结
- 图表2：中国影视产业链示意图
- 图表3：电影产业研究对象
- 图表4：2016-2017年电影产业相关政策
- 图表5：2016-2017年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）
- 图表6：2018年IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）
- 图表7：2016-2017年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表8：2016-2017年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表9：2016-2017年我国进出口总值情况（单位：亿美元）
- 图表10：2018年中国经济预测（单位：%）
- 图表11：2016-2017年城镇居民人均可支配收入（单位：元）

图表12：2016-2017年农村居民人均可支配收入（单位：元）

图表13：2016-2017年中国社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

（GYWWJP）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/312177312177.html>