

2021年中国航天器市场调研报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国航天器市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/532175532175.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从1957年10月4日世界上第一颗人造地球卫星上天以来，到1990年12月底，前苏联、美国、法国、中国、日本、印度、以色列和英国等国家以及欧洲航天局先后研制出约80种运载火箭，修建了10多个大型航天发射场，建立了完善的地球测控网，世界各国和地区先后发射成功4127个航天器。其中包括3875个各类卫星，141个载人航天器，111个空间探测器，几十个应用卫星系统投入运行。目前航天员在太空的持续飞行时间长达438天，有12名航天员踏上月球。空间探测器的探测活动大大更新了有关空间物理和空间天文方面的知识。到上世纪末，已有5000多个航天器上天。有一百多个国家和地区开展航天活动，利用航天技术成果，或制定了本国航天活动计划。航天活动成为国民经济和军事部门的重要组成部分。

航天技术是现代科学技术的结晶，它以基础科学和技术科学为基础，汇集了20世纪许多工程技术的新成就。力学、热力学、材料学、医学、电子技术、光电技术、自动控制、喷气推进、计算机、真空技术、低温技术、半导体技术、制造工艺学等对航天技术的发展起了重要作用。这些科学技术在航天应用中互相交叉和渗透，产生了一些新学科，使航天科学技术形成了完整的体系。航天技术不断提出的新要求，又促进了科学技术的进步。

近年来全球航天器市场保持稳定增长，截止2019年市场规模已经达到1334.6亿美元。具体如下：

2015-2019年全球航天器行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

预计到2026年全球航天器行业市场规模将达到1641.4亿美元。具体如下：

2020-2026年全球航天器行业市场规模预测 资料来源：观研天下数据中心整理

2019年我国航天器市场规模已经达到1494.8亿元。具体如下：

2015-2019年中国航天器行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

根据国内航天器行业发展现状来看，行业处于市场竞争程度较高，业内企业数量较少，但竞争格局明显，行业的CR4=36.59%，行业集中度较低。

中国航天器行业集中度

CR4

36.59%

CR8

51.65%资料来源：观研天下数据中心整理

因为我国航天器生产企业主要是国有大型军工企业或其下属科研院所和民营军品生产企业，国有大型军工企业凭借其技术实力、资金实力、规模优势，成为航天器的主要生产商，民营企业竞争力较弱，价格受宏观调控影响较大，近二年，平均价格稳中有升，但增速不快。

随着技术的发展，以及航空器系列化研制的推进，新的产品将不断问世。随着带来的技术成本和人员成本也会相应增加。但是，随着政策的不断开放，军民融合不断上升，更多的

民营企业将参与到航天器产品开发当中，并且随着互联网技术的更新换代，更多的营销渠道会导致产品价格的竞争加大。因此，综合预测，国内航天器产品未来5~6年将继续稳中上升。

航天器行业涉及材料、气动、动力、电子、信息、武器装备、机械加工等行业，是典型的高技术与高集成产业。航空制造业的发展离不开科技的发展，坚持自主创新，不断提升核心竞争力是实现航空制造业跨越发展的关键。最新的航天器产品不仅采用了大量的航空先进技术，还用到了其他技术如计算机辅助设计。且信息技术的迅速发展，使得航空制造业可充分利用电子商务平台提供的网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等共享资源有效地、低成本地开展自己的商业活动。

由于航天器行业的特殊性，客户更侧重于产品性能和可靠性，对于价格方面要求不高，同时航天器产品生产技术水平要求较高，产品良率较低，生产成本较高，因此为了保证企业盈利，航天器行业的产品毛利率保持在较高水平，但是随着航天器行业的市场竞争越来越激烈，各企业大打价格战，一定程度上加剧了成本的竞争。

总的来说，航空航天是工程性极强的行业，其中集中了许多尖端技术。正因为如此，飞机制造需要极大的财力和人力的投入，并且需要很长时间的积累才能形成规模。这种性质决定了这是一个对国家计划和国家政策非常敏感的行业，需要国家的直接支持。随着国内经济实力与科技实力不断提升，以及“中国制造2025”的提出，给航空业发展提供了新的机遇。根据国务院对航空业发展提出的指导意见看出，国内航空业经济规模将实现万亿规模，到2020年将形成有序，科学，安全的发展格局，并且将在国内建设500个以上的飞机场，基本上实现每个地级市至少有一个飞机场，飞机数量也将突破5000架次，年飞行总时长累计超过200万小时，飞行航线将覆盖国内60%以上的5A级风景区。

综上所述，国内航天器业发展虽存在不平衡之处，但是随着国家经济实力提升与各种政策扶持，国内航天器事业也将会实现跨步式发展。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国航天器市场调研报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国航天器行业发展概述

第一节 航天器行业发展情况概述

- 一、航天器行业相关定义
- 二、航天器行业基本情况介绍
- 三、航天器行业发展特点分析
- 四、航天器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、航天器行业需求主体分析

第二节 中国航天器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、航天器行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国航天器行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国航天器行业生命周期分析

- 一、航天器行业生命周期理论概述

二、航天器行业所属的生命周期分析

第四节 航天器行业经济指标分析

一、航天器行业的赢利性分析

二、航天器行业的经济周期分析

三、航天器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航天器行业进入壁垒分析

一、航天器行业资金壁垒分析

二、航天器行业技术壁垒分析

三、航天器行业人才壁垒分析

四、航天器行业品牌壁垒分析

五、航天器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球航天器行业市场发展现状分析

第一节 全球航天器行业发展历程回顾

第二节 全球航天器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航天器行业地区市场分析

一、亚洲航天器行业市场现状分析

二、亚洲航天器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航天器行业市场前景分析

第四节 北美航天器行业地区市场分析

一、北美航天器行业市场现状分析

二、北美航天器行业市场规模与市场需求分析

三、北美航天器行业市场前景分析

第五节 欧洲航天器行业地区市场分析

一、欧洲航天器行业市场现状分析

二、欧洲航天器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航天器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界航天器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球航天器行业市场规模预测

第三章 中国航天器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品航天器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航天器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国航天器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国航天器行业运行情况

第一节 中国航天器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航天器行业市场规模分析

第三节 中国航天器行业供应情况分析

第四节 中国航天器行业需求情况分析

第五节 我国航天器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国航天器行业供需平衡分析

第七节 中国航天器行业发展趋势分析

第五章 中国航天器所属行业运行数据监测

第一节 中国航天器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航天器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航天器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国航天器市场格局分析

第一节 中国航天器行业竞争现状分析

一、中国航天器行业竞争情况分析

二、中国航天器行业主要品牌分析

第二节 中国航天器行业集中度分析

一、中国航天器行业市场集中度影响因素分析

二、中国航天器行业市场集中度分析

第三节 中国航天器行业存在的问题

第四节 中国航天器行业解决问题的策略分析

第五节 中国航天器行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国航天器行业需求特点与动态分析

第一节 中国航天器行业消费市场动态情况

第二节 中国航天器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航天器行业成本结构分析

第四节 航天器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航天器行业价格现状分析

第六节 中国航天器行业平均价格走势预测

一、中国航天器行业价格影响因素

二、中国航天器行业平均价格走势预测

三、中国航天器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国航天器行业区域市场现状分析

第一节 中国航天器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航天器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航天器市场规模分析

四、华东地区航天器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航天器市场规模分析

四、华中地区航天器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航天器市场规模分析

四、华南地区航天器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国航天器行业竞争情况

第一节 中国航天器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航天器行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国航天器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航天器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航天器行业发展前景分析与预测

第一节 中国航天器行业未来发展前景分析

一、航天器行业国内投资环境分析

二、中国航天器行业市场机会分析

三、中国航天器行业投资增速预测

第二节 中国航天器行业未来发展趋势预测

第三节 中国航天器行业市场发展预测

一、中国航天器行业市场规模预测

二、中国航天器行业市场规模增速预测

三、中国航天器行业产值规模预测

四、中国航天器行业产值增速预测

五、中国航天器行业供需情况预测

第四节 中国航天器行业盈利走势预测

一、中国航天器行业毛利润同比增速预测

二、中国航天器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航天器行业投资风险与营销分析

第一节 航天器行业投资风险分析

一、航天器行业政策风险分析

二、航天器行业技术风险分析

三、航天器行业竞争风险

四、航天器行业其他风险分析

第二节 航天器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航天器行业发展战略及规划建议

第一节 中国航天器行业品牌战略分析

- 一、航天器企业品牌的重要性
- 二、航天器企业实施品牌战略的意义
- 三、航天器企业品牌的现状分析
- 四、航天器企业的品牌战略
- 五、航天器品牌战略管理的策略

第二节 中国航天器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航天器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 航天器行业竞争力提升策略

- 一、航天器行业产品差异性策略
- 二、航天器行业个性化服务策略
- 三、航天器行业的促销宣传策略
- 四、航天器行业信息智能化策略
- 五、航天器行业品牌化建设策略
- 六、航天器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国航天器行业发展策略及投资建议

第一节 中国航天器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国航天器行业营销渠道策略

- 一、航天器行业渠道选择策略

二、航天器行业营销策略

第三节 中国航天器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航天器行业重点投资区域分析

二、中国航天器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/532175532175.html>