

中国公交车行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国公交车行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712173.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国公交车行业客流量减少态势，市场销量持续下降

公交车一般指公共汽车，即巴士或大巴，是客车类中大、中型客车的典型车型，是为专门解决城市和城郊运输而设计及装备的商用车。近年来，我国公交客车市场一直处于下降通道，主要原因是2022年公交车销量透支因素以及财政困难导致政府采购计划被取消或者延迟，使得我国公交客车市场出现同比“腰斩”的现象。根据数据显示，2023年，我国公交销量仅为2万台。

数据来源：观研天下整理

同时，据交通运输部数据，2023年我国常规公交客流量虽有小幅增长，但仍然只达到2019年客流量的67%，为378.1亿人次。

数据来源：观研天下整理

同期，多个城市的公共交通出行中，常规公交分担率呈现下降趋势。以深圳为例，2023年，深圳公共交通出行体系中，小汽车、地面公交、轨道交通的分担率分别为50%、15%和27%；由于严格的汽车限购政策，2012-2023年，北京小汽车分担率由23.47%微降至23.3%，北京地面公交分担率则由2012年的19.58%降至2023年的9.8%，降幅近10个百分点。

那么为什么公交车的客流量与分担率持续下降？具体原因有：轨道交通里程增长迅速、电动自行车快速发展、汽车使用成本低、城市交通拥挤等。

我国公交车客流量与分担率持续下降的原因

资料来源：观研天下整理

2、政策为先，更新周期已至，公交车行业新一轮周期开始

不过，2024年，国家出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，进一步强调加速城市老旧公交的更新；2024年6月6日交通运输部等十三部门印发《交通运输大规模设备更新行动方案》，鼓励各地推动10年及以上老旧城市公交车辆更新。由此可见，我国公交车行业将进入新一轮的“政策蜜月期”。

我国公交车政策梳理（部分）

时间

政策作用

政策名称

2015

新能源汽车推广

《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

新能源公交车推广

《关于完善城市公交车成品油价格补助政策加快新能源汽车推广应用的通知》

新能源公交车推广

《新能源公交车推广应用考核办法（试行）》

2016

电动公交车推广（2016-2020年电动公交免购置税）

《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》

把控公交车生产质量（2017实施）

《工业和信息化部关于进一步做好新能源汽车推广应用安全监管工作的通知》

更新新能源汽车准入标准（2017实施）

第39号“中华人民共和国工业和信息化部令”

降低电动公交补贴，提高补贴申领标准（2017实施）

《关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2017

客车安全技术标准升级

《关于贯彻落实交通运输行业标准<营运客车安全技术条件>（JT/T1094-2016）的通知》

2018

提高技术门槛要求，降低补贴

《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

国六标准发布

《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》

推广新能源汽车

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

2019

提高技术门槛要求，降低补贴

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2020

降低补贴标准（2021实施，退坡10-20%）

《关于进一步完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2021

降低补贴标准（2022实施，退坡20-30%）

《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

2022

电动公交车推广（免购置税延续至2023年）

《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》

2023

电动公交车推广（免购置税延续至2025年，2026-2027年购置税减半）

《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》

2024

加快老旧公交更新

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》

加速10年及以上老旧公交更新

《交通运输大规模设备更新行动方案》

资料来源：观研天下整理

根据相关资料可知，2024年全国公交车保有量接近60万辆，10年以上公交车保有量接近8万辆，占总保有量的14%；2023年国内公交车销量仅为两万辆，若10年以上公交车全部替换将会大大提振公交板块更换需求。

数据来源：观研天下整理

3、我国公交行业转型需求迫切

在上述背景下，我国公交行业转型需求迫切。目前，政府财力捉襟见肘，公交企业无法完全得到政府购买服务，那么企业应该尽可能降低成本，增加多元收入，提高服务品质和增加服务品类，提高自身抗风险能力和可持续发展能力。例如，公交网络与站点优化提升、运行速度提升、末端接驳提升、定制公交服务等。同时，在国家加速推进城市更新行动的背景下，我国公交车行业也迎来发展机遇。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国公交车行业现状深度研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国公交车行业发展概述

第一节 公交车行业发展情况概述

一、公交车行业相关定义

二、公交车特点分析

三、公交车行业基本情况介绍

四、公交车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、公交车行业需求主体分析

第二节 中国公交车行业生命周期分析

一、公交车行业生命周期理论概述

二、公交车行业所属的生命周期分析

第三节 公交车行业经济指标分析

一、公交车行业的赢利性分析

二、公交车行业的经济周期分析

三、公交车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球公交车行业市场发展现状分析

第一节 全球公交车行业发展历程回顾

第二节 全球公交车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲公交车行业地区市场分析

一、亚洲公交车行业市场现状分析

二、亚洲公交车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公交车行业市场前景分析

第四节 北美公交车行业地区市场分析

一、北美公交车行业市场现状分析

二、北美公交车行业市场规模与市场需求分析

三、北美公交车行业市场前景分析

第五节 欧洲公交车行业地区市场分析

- 一、欧洲公交车行业市场现状分析
- 二、欧洲公交车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲公交车行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界公交车行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球公交车行业市场规模预测

第三章 中国公交车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对公交车行业的影响分析

第三节 中国公交车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对公交车行业的影响分析

第五节 中国公交车行业产业社会环境分析

第四章 中国公交车行业运行情况

第一节 中国公交车行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国公交车行业市场规模分析

- 一、影响中国公交车行业市场规模的因素
- 二、中国公交车行业市场规模
- 三、中国公交车行业市场规模解析

第三节 中国公交车行业供应情况分析

- 一、中国公交车行业供应规模
- 二、中国公交车行业供应特点

第四节 中国公交车行业需求情况分析

- 一、中国公交车行业需求规模
- 二、中国公交车行业需求特点

第五节 中国公交车行业供需平衡分析

第五章 中国公交车行业产业链和细分市场分析

第一节中国公交车行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、公交车行业产业链图解

第二节中国公交车行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对公交车行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对公交车行业的影响分析

第三节我国公交车行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国公交车行业市场竞争分析

第一节中国公交车行业竞争现状分析

- 一、中国公交车行业竞争格局分析
- 二、中国公交车行业主要品牌分析

第二节中国公交车行业集中度分析

- 一、中国公交车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国公交车行业市场集中度分析

第三节中国公交车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国公交车行业模型分析

第一节中国公交车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国公交车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国公交车行业SWOT分析结论

第三节中国公交车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国公交车行业需求特点与动态分析

第一节中国公交车行业市场动态情况

第二节中国公交车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节公交车行业成本结构分析

第四节公交车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国公交车行业价格现状分析

第六节中国公交车行业平均价格走势预测

一、中国公交车行业平均价格趋势分析

二、中国公交车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国公交车行业所属行业运行数据监测

第一节中国公交车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国公交车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国公交车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国公交车行业区域市场现状分析

第一节中国公交车行业区域市场规模分析

- 一、影响公交车行业区域市场分布的因素
- 二、中国公交车行业区域市场分布

第二节中国华东地区公交车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区公交车行业市场分析
 - (1) 华东地区公交车行业市场规模
 - (2) 华南地区公交车行业市场现状
 - (3) 华东地区公交车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区公交车行业市场分析
 - (1) 华中地区公交车行业市场规模
 - (2) 华中地区公交车行业市场现状
 - (3) 华中地区公交车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区公交车行业市场分析
 - (1) 华南地区公交车行业市场规模

(2) 华南地区公交车行业市场现状

(3) 华南地区公交车行业市场规模预测

第五节 华北地区公交车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区公交车行业市场分析

(1) 华北地区公交车行业市场规模

(2) 华北地区公交车行业市场现状

(3) 华北地区公交车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区公交车行业市场分析

(1) 东北地区公交车行业市场规模

(2) 东北地区公交车行业市场现状

(3) 东北地区公交车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区公交车行业市场分析

(1) 西南地区公交车行业市场规模

(2) 西南地区公交车行业市场现状

(3) 西南地区公交车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区公交车行业市场分析

(1) 西北地区公交车行业市场规模

(2) 西北地区公交车行业市场现状

(3) 西北地区公交车行业市场规模预测

第十一章 公交车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国公交车行业发展前景分析与预测

第一节中国公交车行业未来发展前景分析

一、公交车行业国内投资环境分析

二、中国公交车行业市场机会分析

三、中国公交车行业投资增速预测

第二节中国公交车行业未来发展趋势预测

第三节中国公交车行业规模发展预测

一、中国公交车行业市场规模预测

二、中国公交车行业市场规模增速预测

三、中国公交车行业产值规模预测

四、中国公交车行业产值增速预测

五、中国公交车行业供需情况预测

第四节中国公交车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国公交车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国公交车行业进入壁垒分析

一、公交车行业资金壁垒分析

二、公交车行业技术壁垒分析

三、公交车行业人才壁垒分析

四、公交车行业品牌壁垒分析

五、公交车行业其他壁垒分析

第二节公交车行业风险分析

一、公交车行业宏观环境风险

二、公交车行业技术风险

三、公交车行业竞争风险

四、公交车行业其他风险

第三节中国公交车行业存在的问题

第四节中国公交车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国公交车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国公交车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国公交车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节公交车行业营销策略分析

一、公交车行业产品策略

二、公交车行业定价策略

三、公交车行业渠道策略

四、公交车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/712173.html>