2016-2022年中国房地产中介市场竞争态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国房地产中介市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/252173252173.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国房地产中介市场竞争态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介
第一部分全国经济转型升级大背景
第一章我国经济转型升级的必要性及迫切性
第一节我国经济转型升级势在必行
一、我国经济面临的形势
（一）2016年宏观经济形势分析
（二）中国2016年经济形势比09年还严峻
二、我国经济面临的挑战
三、我国经济转型升级势在必行
第二节转型升级是走新型工业化道路的根本要求
一、工业是转方式的主战场
二、向新型工业化道路转变
三、结构整体优化迫在眉睫
第三节环境倒逼机制推动产业转型升级
一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级
二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径
（一）完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能
（二）完善环境倒逼机制有助于改造提升传统产业
（三）完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业
三、完善环境倒逼机制的切入点
（一）完善项目准入机制

（二）完善市场运作机制
（三）完善政府监管机制
第四节“中国制造”需加快转型升级
一、应对欧美“再工业化”：“中国制造”转型提速
二、应对新兴国家“同质竞争”：重构“新比较优势”
三、应对国内“双重挑战”：向改革要“新空间”
四、“中国制造”要实现“中国创造”
五、制造业产业转型升级成为艰巨任务
六、以新兴产业带动“中国制造”转型升级
第五节转型升级成企业唯一出路
一、转型升级成企业唯一出路
二、转型升级成中小企业唯一出路
三、转型升级是民企未来生存唯一途径
第二章我国经济转型升级环境——PEST分析法
第一节经济环境分析
一、国内经济形势
（一）2016年国内经济运行形势分析
（二）当前经济运行中的主要问题
（三）2016年国内经济运行发展展望
1、2016年国务院部署一揽子稳增长政策措施
2、未来宏观调控政策取向分析
（三）2016-2022年国内经济运行发展展望
二、国际经济形势
（一）2016年国际经济运行形势分析
（二）2016年国际经济运行发展展望
（三）2016年发达国家实体经济回归
（四）2016年欧美制造业现小规模回迁趋势
1、欧美制造业回迁
2、回迁趋势
3、退出还是转型过渡
4、回迁策略
5、制造业回迁欧美的警示
6、转型升级势在必行
（五）2016年希腊退出欧元区对中国经济影响几何
（六）2016-2022年全球经济增长预测

三、经济环境新变化和转型升级新动力
（一）劳动力、土地等要素成本上升导致传统比较优势逐步弱化
（二）人民群众对环境质量的要求空前提高
（三）社会对公平正义的追求明显上升
（四）代际之间的消费倾向正在发生显著变化
（五）东部沿海地区遭遇增长困惑和转型压力
（六）人口老龄化趋势明显加快
（七）来自国际社会的多重压力上升
第二节政策环境分析
一、完善产业政策支撑工业转型升级
二、商务部：加大外贸转型升级力度
三、加快金融改革创新助推经济转型升级
四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级
五、工业转型升级规划（2011—2016年）出台
六、支持战略性新兴产业发展政策
（一）加强宏观引导
（二）加大要素支持
（三）加快体制改革
（四）强化科技创新
（五）积极培育市场
（六）开展国际合作
七、“十三五”工信部将营造良好环境促进企业转型升级
（一）加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系
（二）着力加强企业技术改造
（三）着力推进企业的兼并重组
（四）进一步改善中小企业的发展环境
（五）加强企业的质量品牌建设
（六）深化对外经济技术合作
第三节社会环境分析
一、中国经济社会面临大转型
二、人口发展与经济社会转型
（一）“东亚奇迹”中的经验和教训
（二）保持我国经济上行态势面临的挑战
（三）在人口发展中打造“人力资源红利”
三、转型时期的社会管理创新

（一）社会管理问题增多是我国特殊发展阶段的正常现象
（二）当前创新社会管理的战略思维
（三）创新社会管理的具体措施
四、改善民生与社会稳定是经济转型成功的标准
五、企业家应加快探索转型升级之路
第四节科技环境分析
一、科技是推进实体经济转型升级的核心要素
二、科技创新是实体经济转型升级的必然选择
三、科技创新决定经济转型成败
四、科技创新是转型的根本出路
五、中国转型的科技支撑
（一）中国科技发展现状
（二）中国科技发展思考
（三）建立适应发展的科技体制
第三章2016年我国经济转型升级现状分析
第一节2016年我国经济转型升级状分析
一、总体经济运行态势良好
二、把加快转型升级放在第一位
三、实现“十三五”良好开局
第二节2016年我国经济转型升级特征分析
一、产业结构调整现状
二、发展战略性新兴产业取得有效进展
三、进一步拓展现代制造务业
四、继续推进实施走出去战略
五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效
六、大力实施节能减排，推进低碳发展
（一）我国加大节能减排工作力度
（二）2016年我国工业节能减排目标
第三节2016年我国经济转型升级重点关注方面
一、发展高端产品，促进结构调整
二、提高创新能力，加快转型升级
三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益
四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略
五、整合传统产业，加快培育新兴产业
六、中国发展前景依靠实体经济转型升级

第四章2016年主要行业经济转型升级情况分析
第一节2016年工业转型升级发展分析
一、2016年工业增速
（一）工业增加值
（二）工业企业利润
二、未来发展更重转型升级
三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级
第二节2016年新兴产业转型升级发展分析
一、2016年新兴产业发展状况
（一）节能环保产业
（二）新一代信息技术产业
（三）生物产业
（四）高端装备制造业
（五）新能源产业
（六）新材料产业
（七）新能源汽车产业
二、新兴产业发展存在的问题
三、新兴产业发展的建议与对策
（一）必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在
（二）当前发展战略性新兴产业的对应措施
四、2016年国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划
第三节2016年农业转型升级发展分析
一、2014年以科技创新推动农业转型升级
二、2016年科技部十措施促传统农业转型
三、2016年农业现代化和规模化转型引发投资热
四、农业转型方向就是农业投资方向
第四节2016年务业转型升级发展分析
一、现代务业发展是城市转型升级的内在推动力
二、现代务业全方位促进城市转型及可持续发展
（一）现代务业的发展提升了城市能级
（二）现代务业是城市外部效应的重要源泉
（三）现代务业优化了城市空间资源
（四）现代务业创新驱动城市竞争方式的转变
三、“十三五”期间现代务业推动城市转型升级的战略思考
（一）借鉴“城市发展阶段理论”，超前谋划城市转型

（二）借鉴“城市差异化理论”，强化产业发展战略导向
（三）以制度创新突破“体制束缚”
第五节2016年对外经济转型升级发展分析
一、2016年对外经济形势
二、转型升级是出口解困的根本途径
三、我国大批外贸出口企业成功越过转型期
四、我国对外经济发展步入加速转型升级期
五、以对外投资促经济转型
（一）优化经济结构的切入点
（二）日本、印度经验借鉴
（三）战略实施需顶层设计
六、2016年国务院出台了《关于加强进口促进对外贸易平衡发展的指导意见》
第六节2016年重点行业转型升级发展分析
一、通信业
（一）转型升级步伐加快
（二）发展面临六大挑战
（三）加快转型升级步伐
（四）云计算与移动互联网驱动产业增长
（五）云端协同推动移动互联
二、机械业
（一）下行压力急剧增大
（二）成本继续高速增长
（三）倒逼行业加快转型升级
三、石油业
（一）2016年石油产业景气指数
（二）非常规油气资源引人关注
（三）产业亟须转型升级
四、化工业
（一）化工行业将进行调整
（二）“十三五”化工产业结构转型升级
五、医药业
（一）转型升级刻不容缓
（二）目标在前任务艰巨
（三）转型升级策略
六、房地产中介业

（一）2016年房地产中介行业亟需转型
（二）房地产中介产业的科技创新和转型升级是必然选择
（三）“十三五”期间是中国房地产中介行业转变发展方式的关键时期
（四）房地产中介行业转型升级策略
七、机床业
（一）须加速转型升级
（二）机床行业转型特征
（三）“转型升级”已成为机床行业的热题和主旋律
（四）我国机床行业未来转型发展趋势预测分析
八、汽车业
（一）汽车产品升级转型现状
（二）自主品牌乘用车转型升级情况
（三）十三五中国汽车工业转型主要战略取向
九、家电业
（一）形势依然严峻
（二）转型效果显现
（三）家电业进入转型关键期
（四）家电连锁企业进入新转型期
十、金融业
（一）以金融转型助推经济转型的必要性
（二）金融转型助推经济转型的着力点
（三）实现金融转型的途径
十一、船舶工业
（一）十三五船舶转型升级成关键
（二）十三五船舶转型升级的挑战
（三）十三五船舶行业转型升级投资重点
十二、动漫产业
十三、五金行业
十四、电子信息业
十五、装备制造业
十六、装纺织业
十七、有色金属业
十八、出版传媒业
十九、食品饮料业
二十、建筑房地产业

第五章2016年主要省市经济转型升级情况分析
第一节广东省
一、2016年广东转型升级成效
二、2016年广东主动转型升级
三、2016年广东转型升级策略
四、2016年广东主要城市转型升级策略
（一）广州
（二）深圳
（三）东莞
（四）佛山
（五）中山
（六）佛山
五、2016年国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级
第二节上海市
一、2016年上海转型升级成效
二、2016年上海转型升级策略
三、文化产业成上海转型升级主战场
四、上海探索多种方式推动产业转型升级调研报告
（一）上海积极探索产业转型升级的方式
1、依托国家自主创新示范区，加强原始创新
2、承接国家标志性创新工程，抢占产业制高点
3、推进国有企业兼并重组，激发国企活力
4、改造老厂房，打造文化创意产业集聚区
5、延伸产业链，促进传统产业转型升级
（二）上海在产业转型升级过程中遇到的问题
1、路径依赖制约自主创新
2、创新投入仍与发达国家和先进地区存在差距
3、创新环境建设仍有较大改善空间
4、部分制度不适应产业转型升级的需要
5、宏观调控政策与创新扶持政策协调性不够
（三）启示和建议
1、完善倒逼机制，打破路径依赖，增强自主创新能力
2、优化要素配置，完善法律法规，为产业转型升级创造良好环境
3、把打破制度约束作为推动产业转型升级的着力点
4、增强政策连贯性和协调性，着眼于长期能力的提升

第三节江苏省
一、2016年江苏转型升级成效
二、2016年江苏转型升级策略
三、2016年江苏主要城市转型升级策略
（一）南京
（二）无锡
（三）苏州
四、2016年《江苏省“十三五”工业转型升级纲要》等九项发布及解读
（一）2016年《江苏省“十三五”工业转型升级纲要》等九项发布
（二）“绿色制造”成硬约束指标
（三）将建156个中小企业技术平台
（四）4万余家企业将实现阶段性转型升级目标
第四节山东省
一、2016年山东转型升级成效
二、2016年山东转型升级策略
三、2016年山东主要城市转型升级策略
（一）青岛
（二）威海
（三）济宁
（四）潍坊
四、2016年山东印发《关于加快工业转型升级的意见》
（一）加快工业转型升级的指导思想、原则和目标
（二）加快工业转型升级的主要任务
（三）强化加快工业转型升级的措施保障
第五节浙江省
一、2016年浙江转型升级成效
二、2016年浙江转型升级策略
三、2016年浙江主要城市转型升级策略
（一）杭州
（二）宁波
（三）温州
（四）舟山
四、工业转型升级成浙江省经济增长主要动力
第六节北京市
第七节河北省

第八节湖北省
第九节甘肃省
第十节河南省
第二部分房地产中介行业转型升级现状及形势分析
第六章2013-2016年国际房地产中介行业转型升级发展情况分析
第一节世界房地产中介行业发展概况
一、世界房地产中介历史发展概况
二、2016年全球房地产中介业发展分析
三、世界房地产中介工业的发展趋势
第二节2016年世界房地产中介工业发展情况分析
二、2016年全球房地产中介工业发展分析
二、2016年全球房地产中介企业发展分析
第三节世界房地产中介发展特点及趋势
一、2016年全球房地产中介需求增长预测
二、2016年全球房地产中介生产预期
三、2016年全球房地产中介企业经营环境预测
第四节世界主要国家房地产中介业发展状况分析
一、美国
（一）2016年美国房地产中介产量
（二）2016年美国房地产中介企业业绩
（三）美国房地产中介需求研究分析及房地产中介企业发展趋势预测
二、欧洲(除俄罗斯)
（一）2016年欧盟房地产中介产量
（二）2016年第四季度欧洲房地产中介企业分析
（三）2016年欧盟房地产中介进口情况及2016年预计
三、俄罗斯
（一）2016年俄罗斯房地产中介产量增长
（三）2016年欧盟房地产中介进口情况分析
四、日本
（一）2016年日本房地产中介产量
（二）2016年日本房地产中介订单量
（三）2016年日本房地产中介出口总量
（四）2016年日本房地产中介出口情况研究分析
（五）2016年日本房地产中介发展预测
五、印度

（一）2016年印度房地产中介发展分析
（二）2016年印度房地产中介消费预测
第七章2013-2016年我国房地产中介行业发展现状及形势
第一节2013-2016年中国房地产中介行业运行情况分析
一、2014年中国房地产中介工业运行情况
（一）房地产中介企业景气情况
（二）房地产中介行业固定资产投资完成情况
（三）房地产中介生产情况
（四）房地产中介需求情况
（五）房地产中介价格变动情况
（六）房地产中介行业经济效益分析
二、2013-2016年度我国房地产中介及成品房地产中介产量统计
三、2016年我国房地产中介行业运行状况分析
四、2016年我国房地产中介业经营情况总结分析
五、2016年我国房地产中介产业景气度分析
六、2016年我国房地产中介行业兼并重组趋势预测分析
第二节2016年中国房地产中介行业发展障碍分析
一、供过于求仍是房地产中介市场主要问题
二、2014年以来中国房地产中介行业运行情况和存在的问题
三、2016年我国房地产中介行业存在三大问题亟待解决
四、2016年房地产中介市场要关注4个方面问题
第三节2013-2016年我国房地产中介企业行业危机原因分析
一、2015年中国房地产中介业濒临的危机点评
一、2016年中国房地产中介业濒临的危机点评
二、2016年中国房地产中介业面临亏损危机
三、2016年改善房地产中介企业经营环境三个建议
四、2016年我国房地产中介业发展策略研究分析
第八章2013-2016年我国房地产中介行业转型升级发展形势分析
第一节2016年我国房地产中介行业经济转型升级的必要性及迫切性
一、2016年房地产中介行业亟需转型
二、房地产中介产业的科技创新和转型升级是必然选择
三、“十三五”期间是中国房地产中介行业转变发展方式的关键时期
第二节2016年我国房地产中介行业经济转型升级环境分析
一、2016年我国明确加快推动房地产中介工业转型升级
二、2016年新一轮经济刺激政策出台对房地产中介业的影响

三、“十三五”房地产中介行业将把产品升级放在首位
四、“十三五”房地产中介业成为国家节能减排政策调控重点目标
第三节2016年我国房地产中介行业经济转型升级现状分析
一、2016年房地产中介业转型调整成关键词
二、2016年房地产中介业进入全面过剩促进企业转型
三、2016年房地产中介业已经走到转型发展的关键时期
第三部分房地产中介行业转型升级下竞争格局
第九章2013-2016年房地产中介行业转型升级下竞争形势分析
第一节2013-2016年世界房地产中介行业竞争状况分析
一、全球房地产中介竞争力排名分析
二、全球房地产中介业出现新的竞争格局
三、2016年全球房地产中介业并购重组解析
四、2016年亚洲房地产中介市场竞争新格局正在形成
第二节2013-2016年中国房地产中介行业国际竞争布局
一、中国房地产中介产业国际竞争力现状
二、中国房地产中介业国际竞争力的优势
三、中国房地产中介企业国际竞争力的着眼点
四、中国房地产中介行业国际竞争力的战略
第三节2013-2016年中国房地产中介行业国内竞争概况
一、中国房地产中介产业竞争力分析
二、2015年中国房地产中介行业企业重组并购情况
三、2016年中国房地产中介行业企业重组并购情况
四、“十三五”期间房地产中介业将加快兼并重组
第四节中国房地产中介企业应对竞争的策略
一、中国房地产中介企业竞争策略的多角度分析
二、中国房地产中介业竞争策略的改变
三、中国房地产中介行业提升竞争力战略
第五节房地产中介业未来竞争的定位
一、控制房地产中介业供应链下游
二、以用户为方向创造价值
三、政府创造稳定的政策环境
第十章2016年房地产中介行业重点省市转型升级分析
第一节河北省房地产中介产业
一、2015年河北省房地产中介产业发展分析
二、2016年河北省房地产中介行业发展分析

三、“十三五”河北省房地产中介产业发展预测
第二节湖北省房地产中介产业
一、2016年湖北省房地产中介业发展分析
二、2016年湖北房地产中介出口逆流而上
第三节山东省房地产中介产业
一、2016年山东省房地产中介业发展现状分析
二、山东房地产中介工业发展的对策及保障措施
第四节江苏省房地产中介产业
一、江苏省房地产中介业现状及面临的形势
二、未来江苏省房地产中介工业调整目标
第五节广东省房地产中介产业
一、广东省房地产中介产业发展现状分析
二、广东省房地产中介产业面临的形势
三、广东省房地产中介产业发展目标
四、广东省房地产中介产业主要任务
五、广东省房地产中介产业政策措施
第六节江西省房地产中介产业
一、2016年江西省房地产中介业运行分析
二、2016年江西房地产中介产业发展新格局
三、“十三五”江西房地产中介产业发展预测
第十一章2016年房地产中介行业重点企业转型升级分析
第一节21世纪中国不动产
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析
三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析
五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析
七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第二节中国信义房屋
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析
五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析
七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第三节伟业我爱我家集团
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析
三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析
五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析
七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第四节满堂红（中国）置业有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析
三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析
五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析
七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第五节深圳市中联房地产企业发展有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析
三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析
七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第六节深圳中原地产代理有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析
三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析
五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析
七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第七节上海汉宇房地产顾问有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析
三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析
五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析
七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第八节深圳市世华房地产投资顾问有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析
三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析
五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第九节合富辉煌集团
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析
三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析
五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析
七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第十节太平洋房屋公司
一、企业发展简况分析
二、企业组织结构分析
三、企业竞争力评价
四、企业SWOT分析及BCG分析
五、企业主营业务分析
六、企业主营产品分析
七、企业经营情况分析
八、企业最新发展动向分析
九、企业未来发展展望与战略
十、2013-2016年企业转型升级策略
第四部分房地产中介行业转型升级趋势预测
第十二章2016-2022年我国经济转型升级发展趋势
第一节工业转型升级规划（2011—2016年）
一、“十二五”工业发展回顾和“十三五”形势分析
（一）“十二五”工业发展取得的主要成绩
（二）“十三五”工业转型升级面临的形势
二、总体思路和主要目标
（一）指导思想和基本要求
（二）主要目标

三、工业转型升级的重点任务
（一）增强自主创新能力
（二）加强企业技术改造
（三）提高工业信息化水平
（四）促进工业绿色低碳发展
（五）实施质量和品牌战略
（六）推动大企业和中小企业协调发展
（七）优化工业空间布局
（八）提升对外开放层次和水平
四、重点领域发展导向
（一）发展先进装备制造业
（二）调整优化原材料工业
（三）改造提升消费品工业
（四）增强电子信息产业核心竞争力
（五）提高国防科技工业现代化水平
（六）加快发展面向工业生产的相关务业
五、保障措施及实施机制
（一）完善保障措施
（二）健全实施机制
第二节转型升级是“十三五”工业发展中心任务
一、中国工业转型升级规划明确未来五年政策取向
二、转型升级要适当放缓工业发展速度
三、发展战略性新兴产业要提高自主创新能力
四、发展实体经济，防止产业“空心化”
第三节2016-2022年工业转型升级规划研究分析
一、以质量和效益提升为中心
二、着力内涵式发展
三、切实营造有利制度环境
第四节2016-2022年我国经济转型升级的方向探讨
一、中国经济转型提升的战略标志
（一）推动绿色发展
（二）从“中国制造”向“中国创造”提升
二、中国经济转型提升的结构特征
（一）内外结构：由出口导向向消费主导、内外联动转型提升
（二）产业结构：由工业立国向产业协同转型提升

（三）区域结构：由板块崛起向区域协调转型提升
（四）城乡结构：由城乡二元结构向城乡一体发展转型提升
第十三章2016-2022年房地产中介行业转型升级发展趋势
第一节“十三五”期间房地产中介工业发展趋势分析
一、市场消费预测
（一）发展环境
（二）2016年房地产中介消费量预测
（三）中远期房地产中介消费量预测
（四）关键房地产中介品种需求预测
二、指导思想、基本原则和主要目标
（一）指导思想
（二）基本原则
（三）主要目标
三、重点领域和任务
（一）加快产品升级
（二）深入推进节能减排
（三）强化技术创新和技术改造
（四）淘汰落后生产能力
（五）优化产业布局
（六）增强资源保障能力
（七）加快兼并重组
（八）加强房地产中介产业链延伸和协同
（九）进一步提高国际化水平
四、政策措施
（一）完善行业管理体系
（二）营造公平竞争的市场环境
（三）加强行业标准化工作
（四）加强政策宏观引导
（五）促进国际交流合作
（六）推动两化深度融合
（七）健全规划实施机制
第二节2016-2022年行业发展前景
一、2016年全球房地产中介表观需求预测
二、2016年房地产中介行业发展趋势展望
三、“十三五”期间将优化房地产中介区域布局

四、全球房地产中介行业面临的趋势
第三节2016-2022年房地产中介市场预测分析
一、2016-2022年房地产中介市场需求预测
二、2016-2022年房地产中介市场供给预测
第五部分房地产中介行业转型升级战略研究
第十四章国外经济转型升级成功案例及经验借鉴
第一节德国经济转型升级成功案例及经验借鉴
一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提
（一）经济全球化是德国经济转型的主要背景
（二）具有计划经济向市场经济转轨的成功经验
（三）经济转型的主体是企业
二、务化趋势是经济转型的主要导向
（一）产业结构的优化趋势非常符合发展规律
（二）现代务业已经占据主导地位
（三）注重新兴产业发展
（四）强调总部经济的作用
三、因地制宜是经济转型的重要策略
（一）不同城市产业特色十分鲜明
（二）传统产业继续发扬光大
（三）落后产业综合改造升级
（四）中小企业是经济增长的重要支撑
四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件
（一）颇具特色的教育体系
（二）转型升级教育先行
（三）德国高等教育留有缺憾
五、政策支持是经济转型的助推力量
（一）加强组织和规划
（二）注重科技和环保
（三）发挥政府投资的导向作用
六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制
（一）德国是社会保障制度最完善的国家之一
（二）极其重视结构转型中的就业矛盾调处
（三）德国的社保制度也存在一定的问题
第二节日本经济转型升级成功案例及经验借鉴
一、日本产业转型升级的主要历程

（一）战后至50年代初的经济恢复阶段
（二）50—60年代的重化工业化阶段
（三）70—80年代的技术密集型产业阶段
（四）90年代后的新技术立国阶段
二、日本产业转型升级的基本经验
（一）产业政策是产业转型升级的主要推动力
（二）技术进步是引领产业转型升级的关键
（三）依法调整是产业结构转型的重要手段
（四）注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作
（五）政府对衰退产业进行转型和援助
第三节韩国经济转型升级成功案例及经验借鉴
一、韩国产业升级的历程
（一）1961年以前的进口替代阶段
（二）1962~1971年的出口导向阶段
（三）1972~1979年的重化工产业发展阶段
（四）1980~1990年的技术密集型产业发展阶段
（五）90年代后的产业结构高技术化阶段
二、韩国推动产业升级的主要策略
（一）突出政府的主导作用
（二）推行企业集团化战略
（三）优先发展“战略产业”
（四）实行推动产业技术升级的财税政策
（五）注重传统产业的改造升级
第四节台湾经济转型升级成功案例及经验借鉴
一、保持农业稳定发展
二、推进结构调整和产业升级
三、调整对外贸易发展战略
四、提升科技水平与人力素质
五、扶持中小企业
六、推动民营化和金融自由化改革
七、实施能源节约措施
第十五章国内经济转型升级成功案例及经验借鉴
第一节从外销到内销转型升级成功案例及经验借鉴
一、成功案例
二、经验借鉴

第二节从代工到自主品牌转型升级成功案例及经验借鉴
一、成功案例
二、经验借鉴
第三节从低端到高端转型升级成功案例及经验借鉴
一、成功案例
二、经验借鉴
第四节从制造到务转型升级成功案例及经验借鉴
一、成功案例
二、经验借鉴
第五节整合产业链资源转型升级成功案例及经验借鉴
一、成功案例
二、经验借鉴
第六节从粗放经营到精细管理转型升级成功案例及经验借鉴
一、成功案例
二、经验借鉴
第十六章2016-2022年我国经济转型升级战略研究
第一节复杂世界经济背景下中国经济的转型升级
一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式
二、中国经济结构调整的战略思考
三、以全球价值链推动中国经济转型升级
四、以创新驱动内需的扩张
五、以创新和务业的发展促进转型升级
（一）调整产业结构，促进务业竞争，大力发展务业
（二）遵循产业发展规律，不断促进产业升级
（三）打造世界一流高等教育，為提升自主研发能力提供重要保障
（四）加强官产学研合作，促进高新技术产业化
六、以现代务业发展促转型升级
七、如何实现无衰退转型升级
第二节经济转型升级产业化路径研究
一、大力发展战略性新兴产业，推动“微笑曲线”的产业链整体替代，提升产业国际竞争力
二、优先发展现代务业，攀升“微笑曲线”高端环节，提升产业价值创造能力
三、突出推动传统制造业的技术改造，拉平“微笑曲线”，提升综合制造能力和制造环节的价值含量
四、工业转型升级须靠消费转型升级
五、创新发展促进转型升级

六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制
第三节2016-2022年产业结构调整战略战略研究
一、当前我国产业结构矛盾特征与“十三五”时期结构调整面临的起点
（一）我国产业结构的主要矛盾已经转向关键环节和生产性务业滞后的制约
（二）“十三五”时期我国产业结构调整面临新的起点
二、“十三五”时期产业结构调整的战略要求
（一）基本原则
（二）调整目标和思路
（三）战略任务
三、“十三五”时期我国产业结构调整的战略重点
（一）以突破关键环节为重点，提升产业分工层级
（二）推进产业之间融合与互动，提高产业发展的协调性
（三）支持战略性产业和新兴产业群的发展，培育新的经济增长点
四、相关政策建议
（一）政策重心由结构性政策为主向支持关键环节的功能性政策为主、兼顾结构性政策转变
（二）强化制度创新，为促进分工细化深化和向主要依靠非价格竞争转变提供制度性条件
（三）促进自主创新，增强产业核心竞争力
（四）继续加大对教育、职业培训的支持力度，提升要素禀赋
（五）加强金融创新和公共平台建设，促进中小企业发展
（六）支持战略性产业发展和促进形成有效竞争的市场结构
（七）支持建立我国自己的全球生产体系
第四节2016-2022年经济转型升级战略研究
二、产业链延伸战略
三、品牌升级战略
四、终端化战略
五、国际化战略
六、内涵发展战略
七、创新技术改革
八、生产商向务商转型
九、品牌化、标准化
十、资本化、上市化
十一、信息化、高端化
第五节央企转型升级需全球视野与顶层设计
一、主动全球化，面向全球配置资源
二、要转型升级，更要注重顶层设计

第六节转型升级期中小企业管理创新的思考
一、转型升级期中小企业管理创新的意义
（一）转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展
（二）管理创新可以导致竞争力转移，为中小企业带来持续竞争优势
二、正确理解管理创新内涵，纠正管理创新误区
（一）中小企业管理创新的误区
（二）努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应
三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新
（一）中小企业具有广阔的信息化市场，信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口
（二）中小企业信息化建设具有个性化务、差异化实施的特点
（三）采用便捷高效的“云计算”模式开拓中小企业信息化市场
四、构建优秀企业文化，实现从中小企业行政文化向企业文化转型
（一）建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要
（二）不同的企业有不同的文化模式
五、推进中小企业的管理战略创新
第七节财务人员职能转型升级的路径探讨
一、营造财务人员职能转型的有利环境
（一）优化现有的财务核算流程和方法
（二）加强决策支撑模型工具的建设
（三）加强财务系统横向集成和纵向一体化
二、财务人员职能转型升级的方法
（一）参与制订公司中长期发展战略和计划
（二）参与产品的研发生产和退市的全过程管理
（三）协助营销部门进行市场营销管理
（四）参与投资决策的全过程管理
第十七章2016-2022年房地产中介行业转型升级战略研究
第一节2016-2022年我国房地产中介行业转型升级策略
一、2016-2022年我国房地产中介行业微利时代发展态势探讨分析
二、2016-2022年国内房地产中介产能过剩现状及布局策略分析
三、2016-2022年我国房地产中介行业转型升级策略
（一）适度减产
（二）创新技术改革
（三）适当发展其他产业
（四）政府加强政策引导
（五）生产商向务商转型

（六）下游需求仍是产业发展重点
第二节2016-2022年我国房地产中介工业转型升级下结构调整策略
一、逐步向差异化、特色化发展
二、去产能化将成为房地产中介业的未来趋势
三、提升附加值是房地产中介行业发展趋势
第三节2016-2022年我国房地产中介工业转型升级下多元化策略
一、避免进入“多元化陷阱”
二、加快优化整合，大力培育优势其他产业
三、加快由“内生型”转向“市场型”
四、建立适合其他产业发展的管理体制
五、造就一批促进其他产业发展的领军人才
第四节节能减排是促进房地产中介行业转变的发展方式
一、房地产中介业成为国家节能减排政策调控重点目标
二、房地产中介行业节能减排的有效措施
第五节房地产中介行业：绿色之路是根本
一、依靠科技创新努力转型升级
二、绿色低碳技术房地产中介必由之路
第六部分房地产中介行业转型升级投资策略及风险评估
第十八章2016-2022年房地产中介行业经济转型期下投资策略探讨
第一节2016-2022年把握经济转型期下的投资机会
一、看整体大势
一、新兴产业
二、消费投资
三、科技创新
四、务性消费
五、节能减排
五、低碳环保
第二节房地产中介行业进入退出壁垒分析
一、我国行业进入退出壁垒现状分析
二、我国房地产中介行业进入退出壁垒现状分析
第三节2016-2022年中国房地产中介行业投资环境
一、投资国内房地产中介行业的有利因素分析
二、投资国内房地产中介行业的不利因素分析
三、投资国内房地产中介工业建议
第四节2016-2022年房地产中介行业经济转型期下投资策略探讨

一、总体原则
二、准入标准
（一）鼓励类
（二）允许类
（三）限制类
（四）退出类
第十九章2016-2022年房地产中介行业转型升级风险评估
第一节2016-2022年企业转型的风险与机会
一、公司转型的全面观点
二、以鞋业追赶为例谈转型八步骤
三、转型——风险与机会
第二节政策风险及防范措施
一、宏观经济政策
二、产业政策
三、风险防范措施
第三节宏观经济波动风险及防范措施
一、宏观经济波动风险
二、风险防范措施
第四节技术风险及防范措施
一、技术风险
二、风险防范措施
第五节供求风险及防范措施
一、供求风险
二、风险防范措施
第六节原材料风险及防范措施
第七节竞争风险及防范措施
第八节产品结构风险及防范措施
第九节国别风险及防范措施
第十节区域风险及防范措施
第二十章专家建议
图表目录
图表：2013-2015年我国季度GDP增长率
图表：2013-2015年我国三产业增加值季度增长率
图表：2013-2015年我国工业增加值走势图
图表：2013-2015年固定资产投资走势图

图表：2013-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图
图表：2013-2015年我国社会消费品零售总额走势图
图表：2013-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图
图表：2013-2015年我国CPI、PPI运行趋势
图表：2013-2015年企业商品价格指数走势
图表：2013-2015年月度进出口走势图
图表：2013-2015年我国货币供应量
图表：2013-2015年我国存款同比增速走势图
图表：2013-2015年我国月度新增款量
图表：2013-2015年我国外汇储备
图表：2012年4月-2016年5月规模以上工业增加值同比增速
图表：21世纪中国不动产企业组织结构图
图表：21世纪中国不动产SWOT分析
图表：21世纪中国不动产BCG分析
图表：中国信义房屋企业组织结构图
图表：中国信义房屋SWOT分析
图表：中国信义房屋BCG分析
图表：2015年宝钢股份有限公司主营构成数据分析表
图表：伟业我爱我家集团企业组织结构图
图表：伟业我爱我家集团SWOT分析
图表：伟业我爱我家集团BCG分析
图表：满堂红（中国）置业有限公司企业组织结构图
（GYYS）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/252173252173.html