

中国水性涂料行业发展现状及未来五年盈利空间 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水性涂料行业发展现状及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/222173222173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 水性涂料行业界定

第一节 水性涂料行业定义

第二节 水性涂料行业特点分析

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的季节性

第三节 水性涂料行业发展历程

第二章 国际水性涂料行业发展态势分析

第一节 国际水性涂料行业总体情况

一、涂料行业总体情况

二、全球水性涂料市场

第二节 水性涂料行业重点市场分析

第三节 国际水性涂料行业发展前景预测

第三章 中国水性涂料行业发展环境分析

第一节 水性涂料行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 水性涂料行业政策环境分析

一、水性涂料行业相关政策

（1）国外环保法规的推动

（2）国内相关政策的推动

二、水性涂料行业相关标准

第三节 水性涂料行业技术环境分析

第四章 水性涂料行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国水性涂料技术发展现状

第二节 中外水性涂料技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国水性涂料技术的对策

第四节 我国水性涂料研发、设计发展趋势

第五章 中国水性涂料行业市场供需状况分析

第一节 中国水性涂料行业市场规模情况

第二节 中国水性涂料行业盈利情况分析

第三节 中国水性涂料行业市场需求状况

一、2014-2015年水性涂料行业市场需求情况

二、水性涂料行业市场需求特点分析

三、2015-2020年水性涂料行业市场需求预测

第四节 中国水性涂料行业市场供给状况

一、2014-2015年水性涂料行业市场供给情况

二、水性涂料行业市场供给特点分析

三、2015-2020年水性涂料行业市场供给预测

第六章 中国水性涂料行业进出口情况分析

第一节 水性涂料行业出口情况

一、2014-2015年水性涂料行业出口情况

三、2015-2020年水性涂料行业出口情况预测

第二节 水性涂料行业进口情况

一、2014-2015年水性涂料行业进口情况

三、2015-2020年水性涂料行业进口情况预测

第七章 水性涂料行业细分市场调研分析

第一节 木器家具涂料市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 汽车涂料市场

第三节 塑料涂料市场

第四节 皮革、纺织、纸张涂料市场

第八章 中国水性涂料行业重点区域市场分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第九章 中国水性涂料行业产品价格监测

一、水性涂料市场价格特征

二、当前水性涂料市场价格评述

三、影响水性涂料市场价格因素分析

四、未来水性涂料市场价格走势预测

第十章 水性涂料行业上、下游市场分析

第一节 水性涂料行业上游

一、纯丙烯酸酯乳液

二、苯乙烯-丙烯酸酯共聚乳液

三、醋酸乙烯-丙烯酸酯共聚乳液

四、醋酸乙烯-乙烯共聚乳液

五、VAE乳液。

六、醋酸乙烯-叔碳酸乙烯酯共聚乳液

七、有机硅改性丙烯酸乳液

八、氟碳乳液

第二节 水性涂料行业下游

第十一章 水性涂料行业重点企业发展调研

第一节 重点企业（一）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、水性涂料企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 重点企业（二）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 重点企业（三）

一、企业概述

二、水性涂料企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 重点企业（四）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 重点企业（五）

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、水性涂料企业发展战略

第十二章 水性涂料行业风险及对策

第一节 2015-2020年水性涂料行业发展环境分析

第二节 2015-2020年水性涂料行业投资特性分析

一、水性涂料行业进入壁垒

(1) 品牌壁垒

(2) 渠道壁垒

二、水性涂料行业盈利模式

三、水性涂料行业盈利因素

第三节 水性涂料行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2015-2020年水性涂料行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、技术风险及对策

四、惯性风险及对策

五、人才风险及对策

第十三章 水性涂料行业发展及竞争策略分析

第一节 2015-2020年水性涂料行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

1、专业化利润模型

2、经验曲线模型

第二节 2015-2020年水性涂料企业竞争策略分析

第三节 对我国水性涂料品牌的战略思考

1、技术创新

2、提高行业准入门槛

3、走出去

4、并购重组

第十四章 水性涂料行业发展前景及投资建议

第一节 2015-2020年水性涂料行业市场前景展望

第二节 2015-2020年水性涂料行业投资环境分析

第三节 水性涂料项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

1、水性聚氨酯涂料市场

2、水性环氧树脂涂料市场

3、水性丙烯酸树脂涂料市场

三、水性涂料项目注意事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/222173222173.html>