

# 2021年中国健康保险行业分析报告- 行业调研与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国健康保险行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/552172552172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健康保险是指被保险人在保险期间内因疾病不能从事正常工作，或因疾病造成残疾或死亡时由保险人给付保险金的保险。健康保险的保险费率与被保险人的年龄、健康状况密切相关，保险公司往往要求被保险人体检，规定观察期或约定自负额，承保比较严格。

自2000年以来，国务院、中国保监会、保险行业协会、中国医师协会等多部门都陆续印发了支持、规范健康保险行业的发展政策及规范，内容涉及健康保险行业的经营销售规范、健康保险产品的保障责任范围、健康保险产品的合同条款、健康保险产品定价等内容。

我国健康保险行业政策内容解读

时间

部门

名称

内容解读

政策性质

2014.10

国务院

《关于加快发展商业健康保险的若干意见》

是国家层面部署商业健康保险发展的纲领性文件，对商业健康保险的发展路径给予了全面指导，要求到2020年，基本建立市场体系完备、产品形态丰富、经营诚信规范的现代商业健康保险服务业。

支持类

2015.5

财政部、国家税务总局、保监会

《关于开展商业健康保险个人试点工作的通知》

标志着我国开始试点税收优惠型健康保险产品，这也是我国首个个税所得税政策支持的商业保险产品，具有里程碑意义。

支持类

2016.6

国务院

《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》

提出2017年要基本实现跨部门健康医疗数据资源公用格局，到2020年建成国家级开放效应应用平台，数据融合应用取得明显成效。

支持类

2016.10

中共中央、国务院

《健康中国2030规划纲要》

到2030年，现代商业健康保险服务业进一步发展，商业健康保险赔付支出占卫生总费用比重显著提高

支持类

2016.12

国务院

《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》

“推动商业健康保险发展”作为建设高标运行的五大举措之一，其中包括被其中包括：“医保经办多元化、多方竞争”“委托具有资质的商业保险机构等社会力量参与基本医疗的经办服务”“鼓励保险公司开发中医药养生保健等各类商业健康保险产品”等。

支持类

2017.1

国务院

《“十三五”卫生健康规划》

鼓励企业和个人通过参加商业保险及多种形式的补充保险，鼓励保险机构积极开发健康管理服务相关的健康保险产品，加强健康风险评估和干预。

支持类

2017.5

财政部税务总局、保监会

《关于推广实施商业健康保险个人所得税政策有关征管问题的公告》

将商业健康保险个人所得税试点政策推广到全国范围实施：2017年7月1日起，个人购买符合规定的商业健康保险产品，可以按照2400元/年的标准在税前扣除。单位统一为员工购买的，按照单位为每一位员工购买的保险金额分别计入其工资薪金，并在2400元/年的标准内按月税前扣除。

支持类

2018 . 8

银保监会

《关于互联网渠道短期健康保险续保问题的消费提示》

按照有关规定，保险公司在销售过程中应当遵循最大诚信原则，向投保人阐明产品属性，说明所购买产品为短期健康保险产品，提示消费者可能面临的无法续保风险，严禁以“终生续保”概念对消费者进行误导宣传。消费者在购买短期健康保险产品时，应谨防此类误导。

规范类

2019.11

银保监会

《健康保险管理办法》

首次将以来哦以外险纳入健康保险范畴。明令禁止非法收集基因检测资料，允许对长期健康险费率进行调整等。

规范类

2020.3

国务院

《关于深化医疗保障制度改革意见》

提出加快发展商业健康保险，丰富健康保险产品供给，完善商业健康保险个人所得税政策，研究夸大保险产品范围。加强市场行为监管，突出健康保险产品核计、销售、赔付等关键环节监督，提高健康保障服务能力。

鼓励类

2020.5

银保监会、精算师协会

《中国人身保险业重大疾病经验发生率表（2020）》

对旧版《中国人身保险业重大疾病经验发生率表（2017）》作出新的规定。

规范类

2021.1

银保监会

《关于规范短期健康保险业务有关问题的通知》

明确规范了短期健康保险业务经营，对规范产品续保和规范销售行为等作出明确规定。

规范类资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国健康保险行业分析报告-行业调研与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国健康保险行业发展概述

#### 第一节 健康保险行业发展情况概述

- 一、健康保险行业相关定义
- 二、健康保险行业基本情况介绍
- 三、健康保险行业发展特点分析
- 四、健康保险行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、健康保险行业需求主体分析

#### 第二节 中国健康保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、健康保险行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国健康保险行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国健康保险行业生命周期分析

- 一、健康保险行业生命周期理论概述
- 二、健康保险行业所属的生命周期分析

#### 第四节 健康保险行业经济指标分析

- 一、健康保险行业的赢利性分析
- 二、健康保险行业的经济周期分析
- 三、健康保险行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国健康保险行业进入壁垒分析

- 一、健康保险行业资金壁垒分析

二、健康保险行业技术壁垒分析

三、健康保险行业人才壁垒分析

四、健康保险行业品牌壁垒分析

五、健康保险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球健康保险行业市场发展现状分析

第一节 全球健康保险行业发展历程回顾

第二节 全球健康保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲健康保险行业地区市场分析

一、亚洲健康保险行业市场现状分析

二、亚洲健康保险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲健康保险行业市场前景分析

第四节 北美健康保险行业地区市场分析

一、北美健康保险行业市场现状分析

二、北美健康保险行业市场规模与市场需求分析

三、北美健康保险行业市场前景分析

第五节 欧洲健康保险行业地区市场分析

一、欧洲健康保险行业市场现状分析

二、欧洲健康保险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲健康保险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界健康保险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球健康保险行业市场规模预测

第三章 中国健康保险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国健康保险行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国健康保险产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

## 第四章 中国健康保险行业运行情况

### 第一节 中国健康保险行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国健康保险行业市场规模分析

### 第三节 中国健康保险行业供应情况分析

### 第四节 中国健康保险行业需求情况分析

### 第五节 我国健康保险行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国健康保险行业供需平衡分析

### 第七节 中国健康保险行业发展趋势分析

## 第五章 中国健康保险所属行业运行数据监测

### 第一节 中国健康保险所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国健康保险所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国健康保险所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

##### 第六章 2017-2021年中国健康保险市场格局分析

###### 第一节 中国健康保险行业竞争现状分析

###### 一、中国健康保险行业竞争情况分析

###### 二、中国健康保险行业主要品牌分析

###### 第二节 中国健康保险行业集中度分析

###### 一、中国健康保险行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国健康保险行业市场集中度分析

###### 第三节 中国健康保险行业存在的问题

###### 第四节 中国健康保险行业解决问题的策略分析

###### 第五节 中国健康保险行业钻石模型分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

##### 第七章 2017-2021年中国健康保险行业需求特点与动态分析

###### 第一节 中国健康保险行业消费市场动态情况

###### 第二节 中国健康保险行业消费市场特点分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

###### 第三节 健康保险行业成本结构分析

###### 第四节 健康保险行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

###### 第五节 中国健康保险行业价格现状分析

###### 第六节 中国健康保险行业平均价格走势预测

###### 一、中国健康保险行业价格影响因素

###### 二、中国健康保险行业平均价格走势预测

###### 三、中国健康保险行业平均价格增速预测

##### 第八章 2017-2021年中国健康保险行业区域市场现状分析

## 第一节 中国健康保险行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区健康保险市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区健康保险市场规模分析
- 四、华东地区健康保险市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区健康保险市场规模分析
- 四、华中地区健康保险市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区健康保险市场规模分析
- 四、华南地区健康保险市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国健康保险行业竞争情况

### 第一节 中国健康保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国健康保险行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国健康保险行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 健康保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国健康保险行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国健康保险行业未来发展前景分析

#### 一、健康保险行业国内投资环境分析

#### 二、中国健康保险行业市场机会分析

#### 三、中国健康保险行业投资增速预测

### 第二节 中国健康保险行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国健康保险行业市场发展预测

一、中国健康保险行业市场规模预测

二、中国健康保险行业市场规模增速预测

三、中国健康保险行业产值规模预测

四、中国健康保险行业产值增速预测

五、中国健康保险行业供需情况预测

第四节 中国健康保险行业盈利走势预测

一、中国健康保险行业毛利润同比增速预测

二、中国健康保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国健康保险行业投资风险与营销分析

第一节 健康保险行业投资风险分析

一、健康保险行业政策风险分析

二、健康保险行业技术风险分析

三、健康保险行业竞争风险分析

四、健康保险行业其他风险分析

第二节 健康保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国健康保险行业发展战略及规划建议

第一节 中国健康保险行业品牌战略分析

一、健康保险企业品牌的重要性

二、健康保险企业实施品牌战略的意义

三、健康保险企业品牌的现状分析

四、健康保险企业的品牌战略

五、健康保险品牌战略管理的策略

第二节 中国健康保险行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国健康保险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国健康保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国健康保险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国健康保险行业营销渠道策略

一、健康保险行业渠道选择策略

二、健康保险行业营销策略

第三节 中国健康保险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国健康保险行业重点投资区域分析

二、中国健康保险行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/552172552172.html>